



Projet territorial de
développement économique

de la Communauté d'Agglomération du Bassin d'Arcachon Sud

« Une dynamique économique durable pour un territoire vivant »

Un projet économique ...

Fort

Équilibré

Responsable

moteur d'un développement pérenne.

CONSTATS

Une réflexion qui prend en compte les outils actuels.

Des équilibres naturels à respecter.

Des activités identitaires à maintenir
(ostréicultures, pêche, sylviculture...)

Des activités commerciales et artisanales à pérenniser.

Des objectifs réalistes de progrès avec des plans d'actions concrets.

AMBITIONS

SOUTENIR et **DEVELOPPER** une économie qui favorise l'emploi.

ENCOURAGER la créativité et l'innovation.

ANTICIPER et **REAGIR** aux mutations du territoire.

Faire **EMERGER** des projets structurants.

RAYONNER, **ATTIRER** et **ACCUEILLIR** les professionnels.

ACTIONS

METTRE EN PLACE un cadre d'actions permettant d'agir ensemble en valorisant les ressources existantes.

DEVELOPPER les synergies pour améliorer l'attractivité du territoire.

CONCRETISER des projets relevant du domaine de l'aménagement (logements, infrastructures, services...).

Une action concrète bâtie au service du développement durable selon 4 ambitions fortes

AMBITIONS

CONSTATS

Créer un véritable service d'initiatives et de développement économique

ACTIONS

Développer un pôle des initiatives des Industries de Créations Maritimes – Bateaux propres

Encourager les synergies liées à l'emploi et à la formation professionnelle

Positionner le territoire comme un lieu d'échange privilégié

I - Créer un véritable service d'initiatives et de développement économique

CONSTATS

Une pépinière d'entreprises,

Des zones d'activités,

Un tissu local d'entreprises touristiques,

Des équipements de réception et d'évènements :

- Parc des Expositions,
- Palais des Congrès,
- Olympia ...

Des partenaires économiques implantés :

- Chambre de Commerce et d'Industrie,
- MEDEF,
- Clubs d'entreprises ...

Des axes d'amélioration identifiés :

- Accompagnement des projets à forte valeur ajoutée,
- Développement du réseau Très Haut Débit,
- Développement des filières émergentes.
- Des savoir faire locaux trop peu identifiés.

AMBITIONS

Accueillir et soutenir l'entrepreneuriat (entreprises, artisanat, commerces).

Recenser et informer sur le foncier disponible et les bâtiments.

Professionaliser l'activité et l'offre touristique.

Optimiser les infrastructures et développer les manifestations thématiques pour développer le tourisme des quatre saisons.

Proposer une animation économique cohérente et continue.

Présenter les atouts du territoire en matière d'environnement métier,
Engager le déploiement de Gironde Numérique,
Valoriser les éléments naturels du territoire au travers de filières locales
Encourager les productions artisanales et commerciales du territoire.

I - Créer un véritable service d'initiatives et de développement économique

ACTIONS

- Créer un véritable service facilitateur pour l'accueil, la création et l'implantation des entreprises artisanales, commerciales et industrielles.
- Mettre à la disposition des entreprises une base de données sur les disponibilités foncières et locaux d'entreprises en centralisant les informations des communes de l'agglomération,
- Créer une offre de produits touristiques et d'actions événementielles afin de développer un tourisme des quatre saisons : tourisme d'affaire ...
- Accompagner les projets à forte valeur ajoutée dans les réseaux de financement (amorçage) et dans leur valorisation au travers des groupements existants,
- Soutenir le challenge des créateurs avec le Club d'entreprises,
- Développer les liens économiques, culturels avec des activités thématiques ciblées,
- Etre l'acteur exemplaire du déploiement en Très Haut Débit,
- Créer des appels à projets innovants pour l'émergence de solutions environnementales répondant aux problématiques locales

II - Développer un pôle des Initiatives des Industries de Créations Maritimes – Bateaux propres

CONSTATS

Un potentiel important d'entreprises dans l'économie locale, la conception, l'architecture navale, la motorisation marine.

Des démarches de recherche et développement individuelles

Des initiatives diffuses sur des thématiques différentes

Un potentiel de croissance à transformer en valeur économique

Une lisibilité faible du savoir faire local

AMBITIONS

Fédérer les acteurs économiques des filières nautiques autour d'un dispositif : pôle d'initiatives des Industries de Créations Maritimes

Réunir les acteurs autour de projets de développement commun afin de créer une navigation propre (bateaux propres)

Mettre en place un cadre de référence pour une meilleure efficacité

Devenir référent en matière d'innovation et de recherche par le lancement d'appels à projets spécifiques .

Développer les partenariats extérieurs et décliner un véritable plan de communication

II - Développer un pôle des initiatives des Industries de Créations Maritimes – Bateaux propres

ACTIONS

- Définir et rédiger un cahier des charges proposant l'élaboration d'un groupement nautique d'éco conception nautique et de motorisation hybride-électrique,
- Créer et lancer un appel à projet COBAS pour la réalisation de bateaux propres,
- Regrouper les acteurs locaux autour d'un groupement d'entreprises pour une meilleure efficacité,
- Aider à la formalisation de partenariats,
- Accompagner les développements sur des marchés ciblés,
- Faire connaître et promouvoir plus largement la spécificité de l'agglomération sur son potentiel de savoir faire (entreprises/enseignement/recherche).

III - Encourager les synergies liées à l'emploi et à la formation professionnelle

CONSTATS

Une Maison des Saisonniers axée sur l'hôtellerie restauration, hôtellerie de plein air ...

- Un salon des saisonniers annuel reconnu,
- Un déficit en hébergement des saisonniers,
- Offre de service uniquement estivale,

Un Centre de Formation des Apprentis - Bassin Formation

- une baisse du nombre d'apprentis,
- une offre diversifiée,
- une véritable notoriété Bassin.

Création d'un Groupement d'Employeurs Bassin d'Arcachon 2009 -

AMBITIONS

Poursuivre l'optimisation des services de la Maison des Saisonniers.

- Créer une dynamique thématique.
- Proposer des logements pour héberger les employés.
- Proposer une autre alternative métier

Déployer une stratégie territoriale de formation conduisant à une meilleure adéquation des besoins et à la création de nouvelles filières.

Anticiper les besoins des entreprises.

Accompagner l'évolution du Groupement d'employeurs

III - Encourager les synergies liées à l'emploi et à la formation professionnelle

ACTIONS

- Recenser les besoins des entreprises en matière de formations,
- Missionner une personne qualifiée pour faire l'interface entre Bassin Formation et les entreprises,
- Adapter l'offre de formation aux besoins des entreprises du territoire, notamment au regard du pôle d'initiatives des industries de créations maritimes, en créant de nouvelles filières toujours plus qualifiantes
- Développer les relations entre les professionnels du tourisme et les saisonniers sur des domaines d'activités ciblés,
- Identifier des nouvelles offres en cohérence avec les besoins du territoire,
- Créer des dynamiques thématiques pour développer le salon des saisonniers,
- Proposer des solutions de logements adaptées à l'hébergement des saisonniers,
- Poursuivre le partenariat avec le Groupement d'Employeurs Bassin d'Arcachon et favoriser les synergies avec les entreprises existantes.

IV - Positionner le territoire comme un lieu d'échange privilégié

CONSTATS

AMBITIONS

Manque d'officialisation des partenariats

Co-construire avec nos partenaires naturels un cadre de référence pour une meilleure efficacité de l'animation économique du territoire.

Avoir une meilleure lisibilité économique du qui fait quoi

Agglomération peu identifiée comme acteur économique

Etre un référent incontournable du développement économique

Etre le territoire référent en matière d'éco conception maritime

Existence de clubs d'entreprises DEBA, Club Entreprendre Arcachon, SEM EXPO, SEM ROUTE DES LASERS, MEDEF ...

Faciliter les échanges avec les partenaires locaux

Convention avec Bordeaux Ecole Management (BEM)

Devenir un territoire reconnu de recherches et d'innovations : entreprises/enseignements/recherches

Manque d'événementiels économiques de qualité

S'appuyer sur les thématiques fortes pour proposer un rendez-vous annuel

IV - Positionner le territoire comme un lieu d'échange privilégié

ACTIONS

- Faciliter les échanges avec nos partenaires traditionnels,
- Initier des rencontres économiques régulières avec les chefs d'entreprises locaux,
- Poursuivre la recherche action sur les industries créatives avec Bordeaux Ecole Management (*BEM*)
- Être présent au salon nautique à PARIS pour faire la promotion du pôle d'initiatives des Industries de Créations Maritimes,
- Concrétiser des partenariats : *Japon...*
- Créer un Portail Internet Territorial, avec une plateforme ECONOMIE,
- Mettre en place une communication spécifique interne et externe,
- Réaliser sur le Bassin les premières rencontres internationales sur le thème des loisirs de nature: Chercheurs , Economistes , Presse spécialisée, Grand Public.