



BTS Management des Unités Commerciales

EN CONTRAT DE
PROFESSIONNALISATION

► Secteur Professionnel

Le titulaire du BTS Management des Unités Commerciales exerce ses activités essentiellement dans :

- des entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés,
- des unités commerciales d'entreprises de production,
- des entreprises de commerce électronique,
- des entreprises de prestation de services assurance, banque, immobilier ; location, communication, transport...

► Le Métier

Le **Management d'une Unité Commerciale** consiste, pour ce technicien supérieur et selon la dimension et l'activité de l'entreprise, à gérer la clientèle, encadrer une équipe commerciale, animer un point de vente, mettre en place des offres de services...

► Les Débouchés

Les métiers visés sont très diversifiés, en fonction de la taille de l'entreprise et des opportunités.

Le titulaire du **BTS M.U.C** accède aux métiers à vocation opérationnelle en général en début de de carrière tels que : second de rayon, assistant chef de rayon, directeur-adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial...

En fonction de l'expérience, de la taille de l'entreprise et des opportunités, il pourra accéder à des postes tels que : manager de rayon, directeur de magasin, chef d'agence commerciale, responsable de site...

Poursuite d'étude : Spécialisation en licence professionnelle.

Centre de Formation des Apprenti(e)s

Formation Professionnelle Continue

Atelier de Pédagogie Personnalisée

1, Boulevard des Miquelots
33260 LA TESTE DE BUCH
Tél. 05 57 52 72 90
Fax. 05 57 52 72 96

Nous contacter
orientation@cfa-cobas.fr
Infos et conseils
www.apprentissage-aquitaine.fr
www.agglo-cobas.fr

Le BTS MUC en Alternance est une formation qui permet aux stagiaires de développer les qualités suivantes : responsabilité, discrétion, sens relationnel et de la négociation, adaptabilité, organisation, autonomie, capacité de décision, souplesse, rigueur...

L'Alternance est un dispositif de formation qui permet à l'Entreprise de :

- * Former un jeune à la culture de son entreprise
- * Développer de nouveaux projets
- * Mettre en place de nouveaux outils commerciaux (tableaux de bord, fichier clients...)
- * Renforcer son équipe de vente

