

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

033-243300563-20260715-DEL-2026-07-080-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 17/07/2026

RAPPORT ANNUEL

2025



baia



SOMMAIRE

Introduction	4
Faits marquants de 2025	5
CHAPITRE 1 Usage et offre	7
Offre kilométrique	8
Fréquentation	10
Recettes	16
Tarifs	18
Sous-traitance	18
Bilan des mouvements sociaux	18
Bilan des réclamations	19
Bilan de la politique QSE	20
Pistes d'amélioration de la fréquentation	20
Bilan des actions communication et marketing	20
Consommation de carburant	33
Bilan des accidents et des incidents	34
Bilan des fraudes et des infractions	36
État du patrimoine immobilier	36
Le bilan environnemental	38
État de suivi du programme d'investissement	39
L'assistance groupe	39
Inventaire des biens A, B et C	39
Bilan des pénalités	42
Mise à jour des données du personnel	43
Bilan et analyse de la qualité	48
CHAPITRE 2 Comptes rendus financiers & comptables	52
Rapports du commissaire au compte	53
Procès-verbaux des AG	53
Les flux intra-groupes	53
Liste des contentieux et provisions	53
PARTIE 1 Compte rendu comptable	54
Compte annuel de résultat d'exploitation	55
Comptes sociaux et liasse fiscale	55
Présentation des éléments de calcul économique	55
État du patrimoine immobilier	55

Reception des biens	55
□ Inventaire des biens	55
État des immobilisations Transdev	55
État des dépenses de renouvellement	55
Éléments de la contribution financière	55
Détail du calcul de la CFF	56
Détail du calcul des recettes	56
Détail des acomptes versés	56
PARTIE 2 Compte rendu financier	57
Composition et Évolution du CARE	58
Ratios financiers	59

INTRODUCTION

2025 est la quatrième année du nouveau contrat de délégation de service public signé entre Transdev et la COBAS pour une durée de 7 ans : 2022-2028.

Ce rapport annuel est l'occasion de présenter les différentes composantes techniques, économiques, sociales et environnementales qui structurent la gestion de la délégation de service public transport. Nous vous présentons les chiffres de l'année 2025 comparés à ceux de 2024.

Nous avons à cœur de conserver votre confiance et nos équipes sont à votre disposition pour vous apporter toute précision utile et en détail le bilan annuel qui constitue ce rapport.



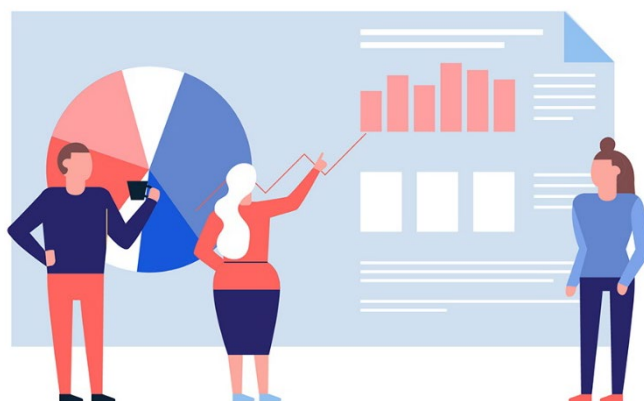
FAITS MARQUANTS DE 2025

JANVIER	<ul style="list-style-type: none"> • Modification de l'offre pour les lignes 7 et D2 • Mise à jour de l'Information Voyageurs aux arrêts • Tenue d'un stand d'information au centre commercial Les Océanides pour présenter les nouveaux horaires et changements du réseau • Mise à disposition des calendriers 2025 du réseau
FEVRIER	<ul style="list-style-type: none"> • Encart presse dans le Sud-Ouest (bandeau de Une)
MARS	<ul style="list-style-type: none"> • Habillage de nouveaux poteaux (renouvellement d'une partie de la flotte par la COBAS) • Encart presse dans le guide touristique 2025 de Gujan-Mestras
AVRIL	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de l'Information Voyageurs (mi-saison) • Mise à jour de l'Information Voyageurs aux arrêts • Campagne annuelle pour la promotion du réseau • Campagne de communication sur la tarification haute saison • Les aventures Baïa : interventions dans les classes de CM2 • Encart presse dans le Sud-Ouest (bandeau de Une + pavé web) • Encart presse dans le guide touristique 2025 du SIBA
MAI	<ul style="list-style-type: none"> • Les aventures Baïa : interventions dans les classes de CM2 (suite) • Encart presse dans le Sud-Ouest (bandeau de Une) • Mise à jour de l'Information Voyageurs à la gare d'Arcachon
JUIN	<ul style="list-style-type: none"> • Les aventures Baïa : événement au dépôt pour les élèves de CM2 • Retombées presse post Aventures Baïa • Cérémonie des Nouveaux Arrivants d'Arcachon • Diffusion de l'Information Voyageurs (été) • Encart presse dans le Sud-Ouest (bandeau de Une + pavé web)
JUILLET	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour de l'Information Voyageurs aux arrêts • Bus info – Stand à la gare d'Arcachon • Tenue d'un stand d'information à l'Office de tourisme de La Teste-de-Buch • Tenue d'un stand d'information au centre commercial Les Océanides • Harmonisation des arrêts scolaires et urbains (refonte du livret des horaires et mise à jour de l'info aux arrêts) • Encart presse dans le Sud-Ouest (bandeau de Une + guide de l'été)
AOÛT	<ul style="list-style-type: none"> • Bus info – Stand à la gare d'Arcachon • Diffusion de l'Information Voyageurs (mi-saison) • Encart presse dans le Sud-Ouest (guide de l'été)
SEPTEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour de l'Information Voyageurs aux arrêts (signalétique scolaire incluse) • Participation au forum des associations de la Teste-de-Buch • Relais de la campagne de la Rentrée du Transport Public (Semaine Européenne de la Mobilité) • Diffusion d'un spot vidéo à l'occasion de la Semaine de la Mobilité • Encart presse dans le Sud-Ouest (bandeau de Une + pavé web) • Diffusion de l'Information Voyageurs (mi-saison)

<p>Mise à jour de l'Information Voyageurs aux arrêts</p>	
OCTOBRE	<ul style="list-style-type: none"> Participation à la campagne de sensibilisation internationale Octobre Rose Encart presse dans le Sud-Ouest (bandeau de Une)
NOVEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> Cérémonie des Nouveaux Arrivants d'Arcachon Participation au Cross de Gujan-Mestras
DECEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> Lancement de l'application mobile Modalis et arrêt des ventes sur l'application mobile Bus Baïa Campagne de communication au sujet du changement d'application Mise à jour de l'information voyageurs en adaptation au nouveau sens de circulation La Teste-de-Buch Baïa solidaire : partenariat avec les Restos du Cœur Encart presse dans le Sud- Ouest (bandeau de Une) Tenue d'un stand d'information à la base aérienne de Cazaux Diffusion de l'information voyageur (janvier 2026) Calendriers 2026

CHAPITRE 1

Usage et offre



KILOMETRES REALISES PAR LIGNE EN 2025

	Réel 2025	DSP 2025	Réel - DSP	Réel 2024	Réel 2025/24
Kilomètres en propre	2 186 849	2 109 840	77 009	2 249 839	- 62 990
Ligne 1	247 497	248 624	-1 127	247 497	0
Ligne 2	253 659	251 981	1 678	253 659	0
Ligne 3	136 184	126 640	9 544	135 665	519
Ligne 4	178 664	167 073	11 591	181 888	-3 224
Ligne 5	249 528	238 517	11 011	251 095	-1 567
Ligne 6	182 889	180 647	2 242	184 092	-1 203
Ligne 7	221 315	205 219	16 096	227 577	-6 262
Ligne 8	110 908	110 189	719	119 295	-8 387
Ligne 9	96 728	95 890	838	104 522	-7 794
Ligne 10	146 436	144 235	2 201	161 357	-14 921
Ligne Express 101	14 627	24 903	-10 276	37 917	-23 290
Ligne D1	21 271	2 919	18 352	15 616	5 655
Ligne D2	15 493	3 518	11 975	18 008	-2 515
Nuit	20 430	23 140	-2 710	20 430	0
Kms à vide	291 220	286 345	4 875	291 220	0
Kilomètres sous traités	415 198	340 651	74 547	412 850	2 348
Ligne Express 100	111 172	110 203	969	114 992	-3 820
Ligne Express 102	0	0	0	0	0
TAD	58 068	58 000	68	56 605	1 463
TPMR (inclus Nuit)	90 969	87 000	3 969	86 264	4 705
Kms à vide	154 989	85 448	69 541	154 989	0
Kilomètres scolaires	364 665	354 970	9 695	364 665	-
Kms commerciaux	194 795	183 756	11 039	194 795	0
Kms à vide	169 870	171 214	-1 344	169 870	0
Total	2 966 712	2 805 461	161 251	3 027 354	- 60 642
Mis à jour des avenants d'offre					

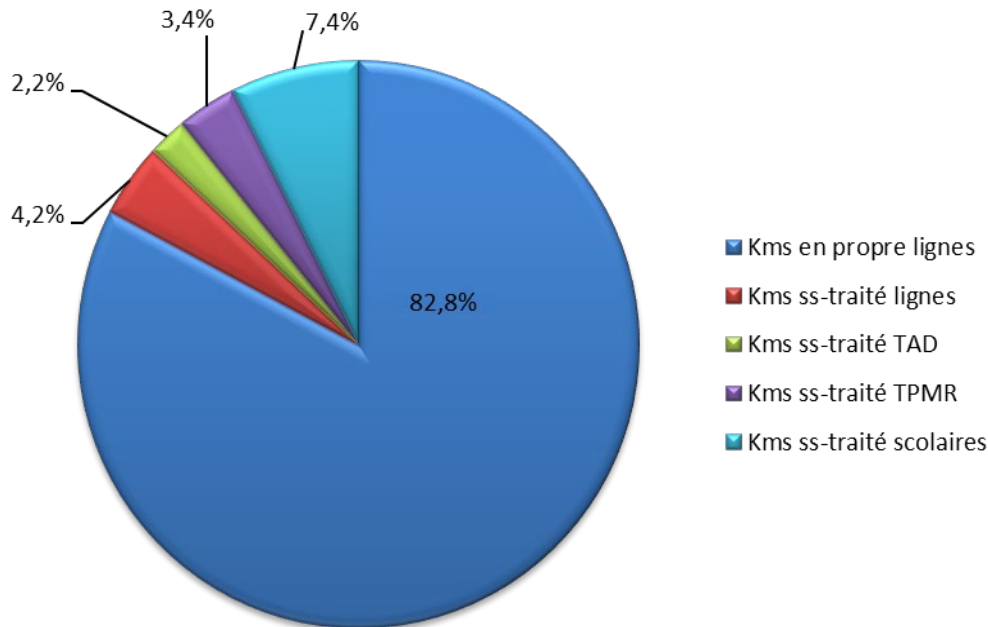
En 2025, les kilomètres parcourus se sont élevés à plus de 2,9 millions. Ils sont supérieurs aux kms prévus à la DSP.

A noter que l'impact principal générant des kms en plus est sur les kms à vide de la sous-traitance urbaine et notamment l'offre TAD/PMR.

Répartition du kilométrage par type de service

Les lignes régulières et estivales ont généré, en 2025, 83 % des kilomètres. L'offre scolaire représente quant à elle 7,4 % des kilomètres commerciaux sur une année pleine.

REPARTITION DU KILOMETRAGE PAR TYPE DE LIGNES EN 2024



Les kilomètres haut-le-pied

Nous noterons également que la part des kms à vide dans le kilométrage est de 13 % en 2025 pour le réseau Baïa (hors TAD et PMR). Ce niveau reste faible compte tenu de la multiplicité des lignes et de la mixité du parc de véhicules.

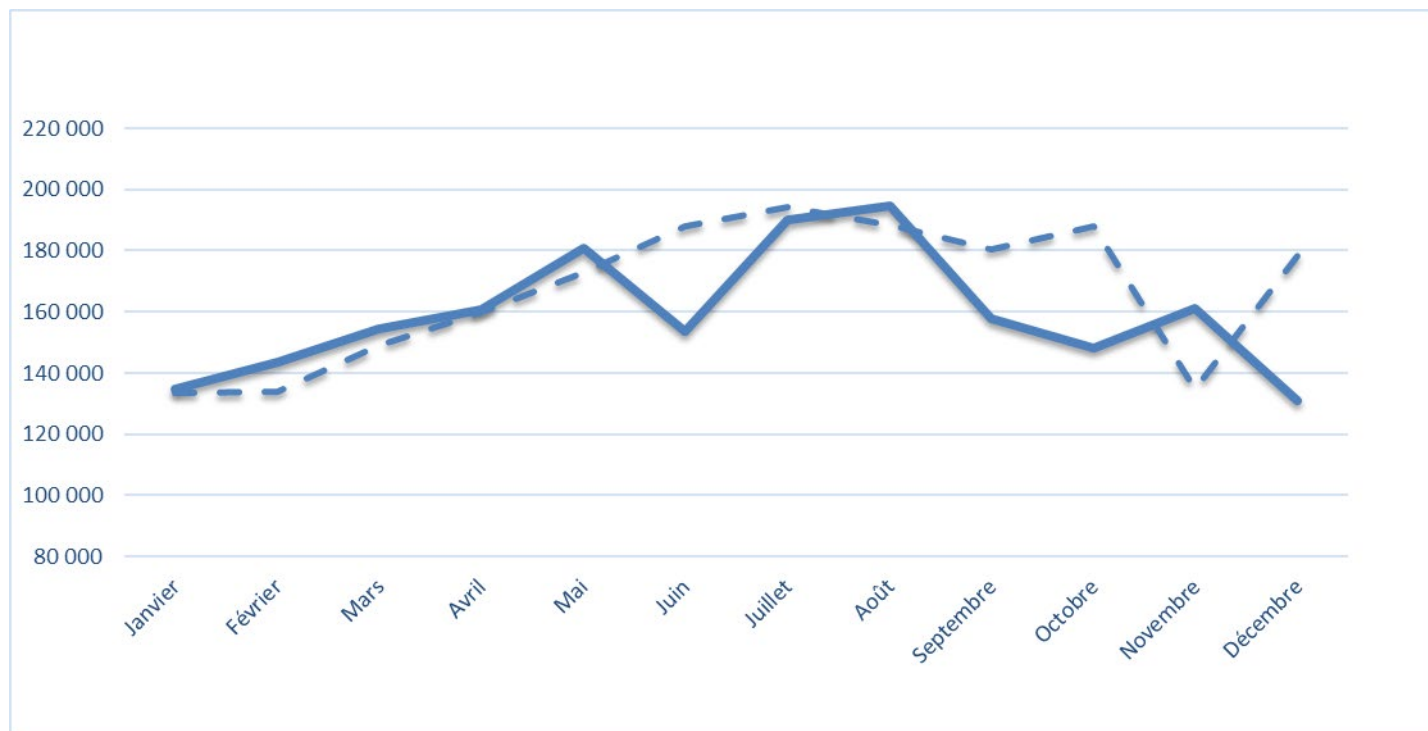
Les événements extérieurs entraînant des conséquences sur le kilométrage mais non quantifiables

Les déviations prévues ou non du fait des travaux ou des accidents routiers sont des événements extérieurs qui influent les kilomètres.

Fréquentation

La fréquentation totale du réseau Baïa s'élève à 1 910 728 voyages soit une baisse de 4.5% par rapport à 2024.

L'EVOLUTION DE LA FREQUENTATION MENSUELLE DU RESEAU BAÏA (2025 VS 2024)



L'analyse des données billettique de l'année 2025 nous montre :

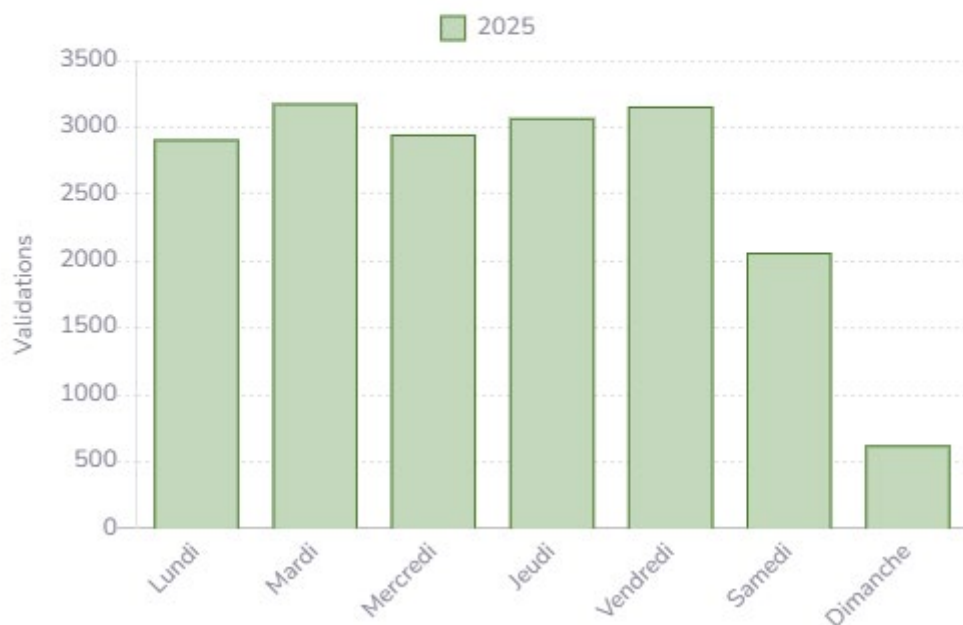
Journée la plus chargée

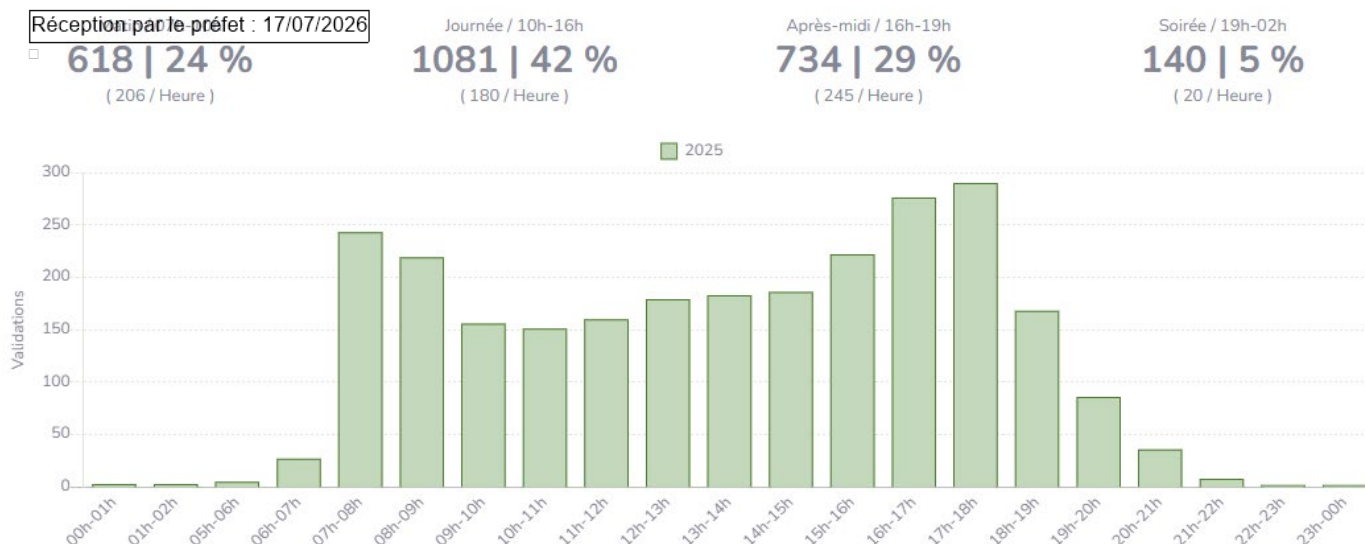
Mardi

(3177)

Δ Samedi | Dimanche

68 % | 20 %

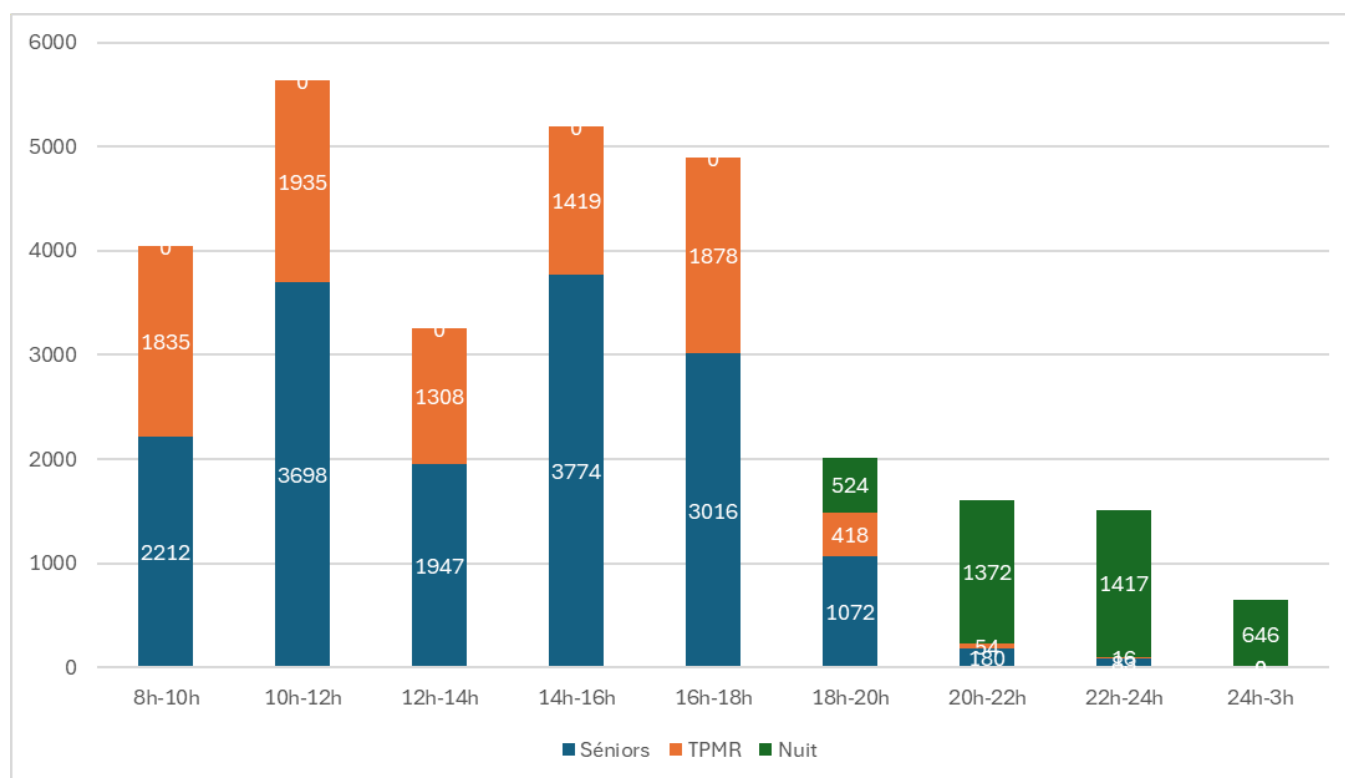




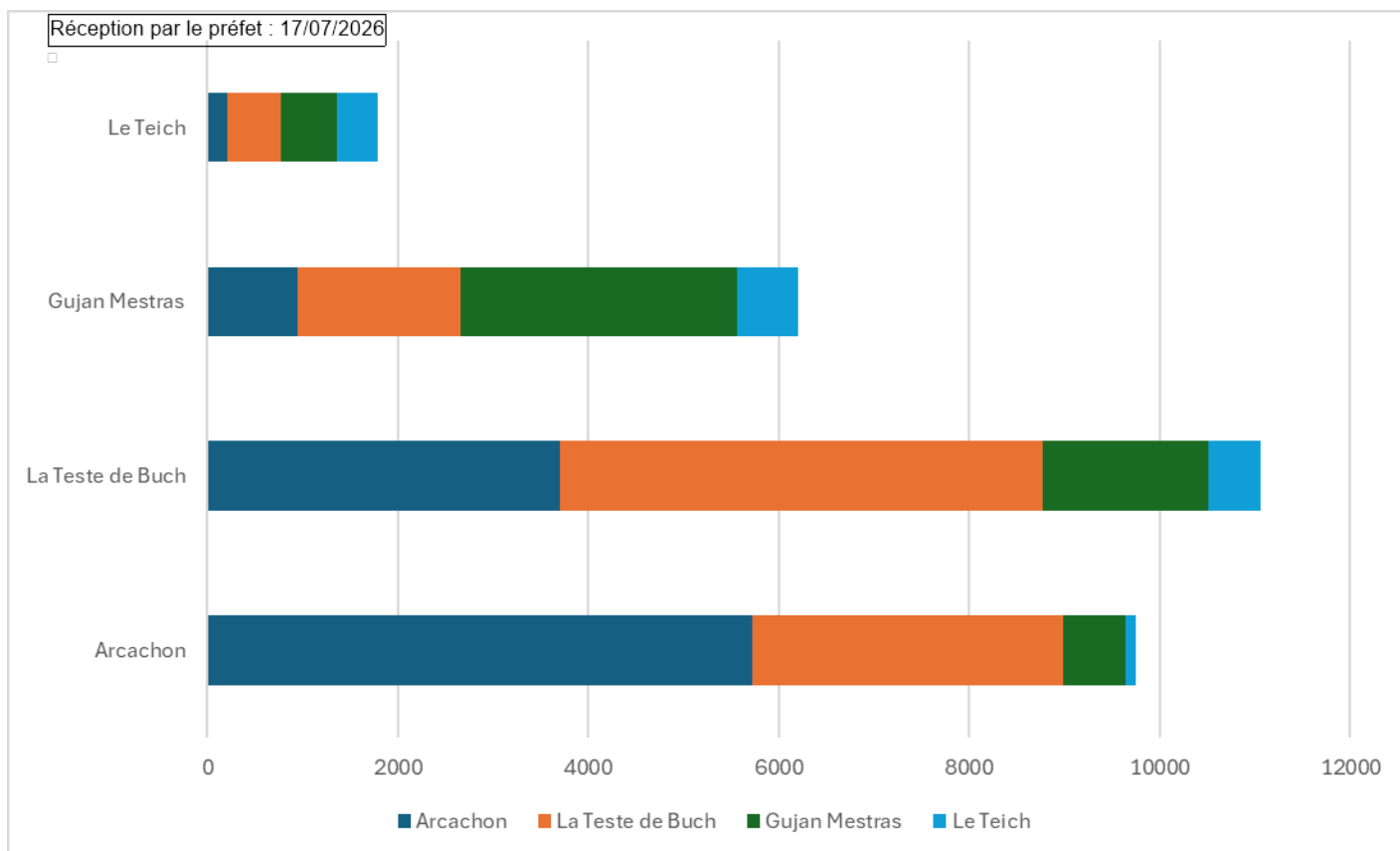
La journée la plus chargée est le mardi (jeudi en 2024).

La fréquentation est bien établie sur l'ensemble de la journée et l'heure de pointe du soir est plus large que le matin. Ceci est en cohérence avec le nombre de véhicules en exploitation plus important les après-midis que les matins.

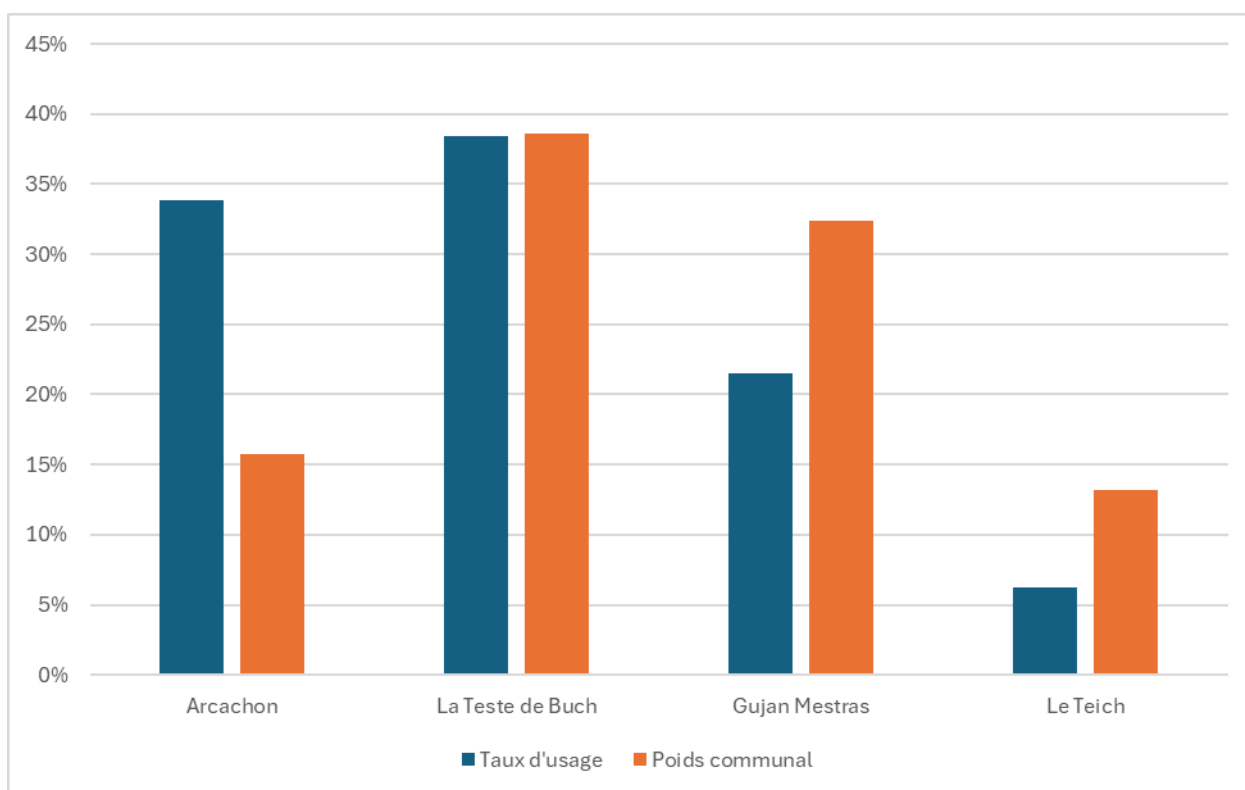
Zoom sur l'offre à la demande 2025 :



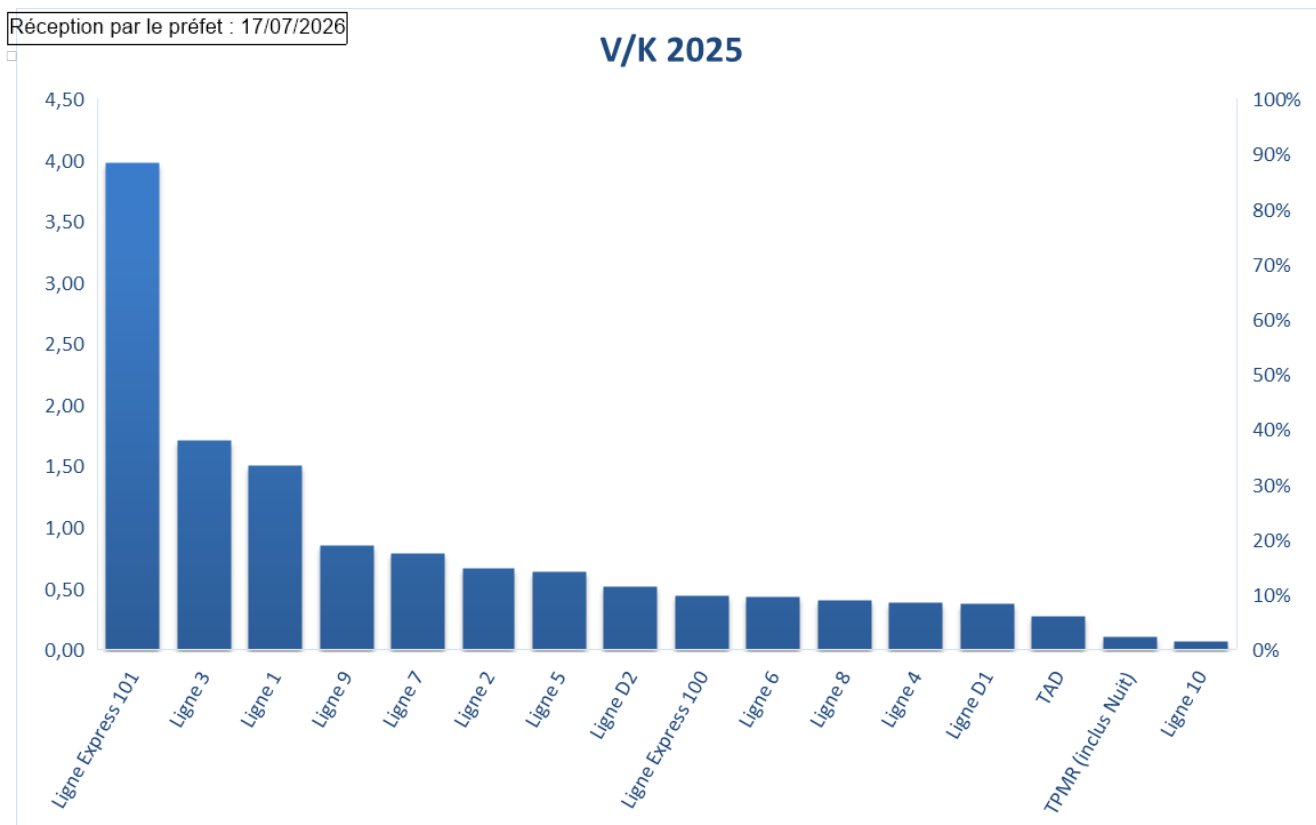
Réception par le préfet : 17/07/2026



Les habitants de La Teste de Buch sont ceux qui utilisent le plus l'offre à la demande mais en proportion du nombre d'habitants de chaque commune, Arcachon reste majoritaire.



Le V/K total de 0.82 est supérieur à 2024 (0.70).



Le ratio V/K... quelques explications

Le ratio V/K mesure le nombre de voyages effectués pour un kilomètre parcouru.

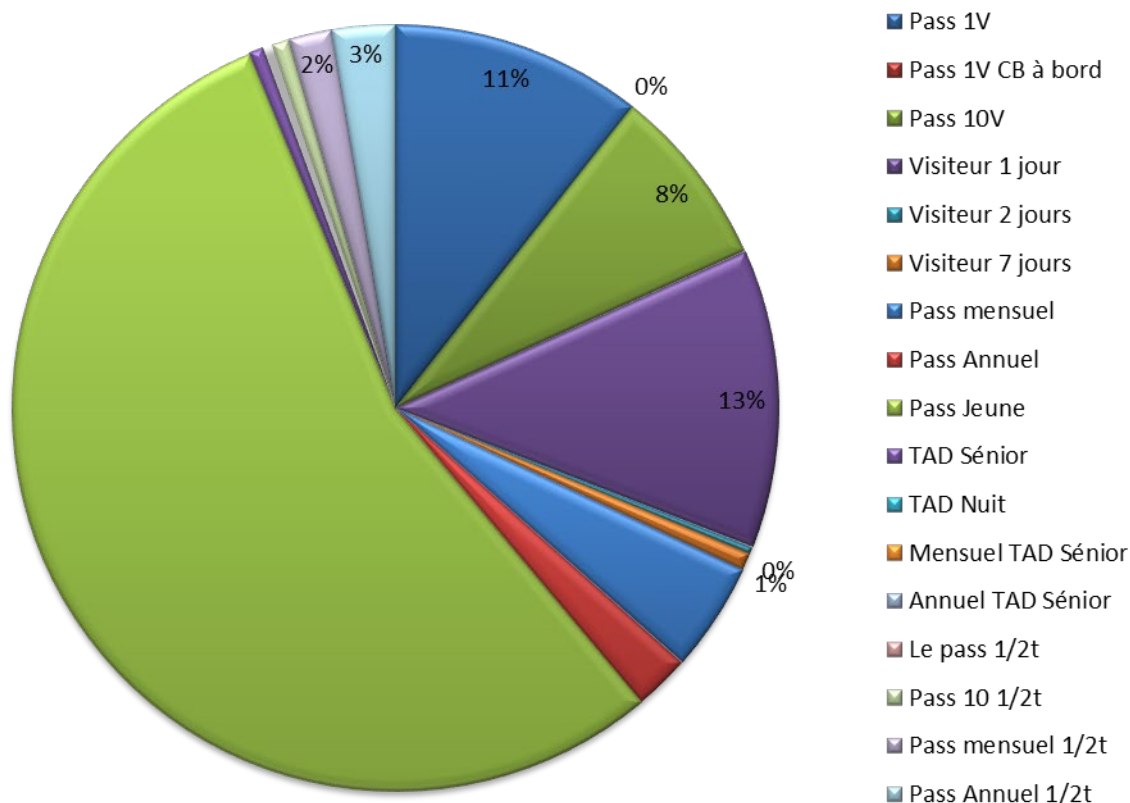
Il permet de montrer la performance de chaque ligne du réseau, que ce soit en termes de kilomètres ou de voyages.
Plus il est élevé, meilleure est cette performance.

Les lignes les plus productives par km commercial sont les **lignes à fort potentiel touristique** (101 express et 3), qui desservent la Dune du Pilat notamment. La **ligne 1** reste une ligne forte du réseau pour la desserte locale toute l'année.

La fréquentation par titre de transport

En 2025, le profil des utilisateurs Baïa reste similaire à la tendance observée ces dernières années :

- **Les Pass Jeunes pour les moins de 26 ans**, avec 990 450 voyages, représentent 55 % de la fréquentation totale du réseau. Leur part est légèrement inférieure à celle observée en 2024 (51 %).
- **Les voyageurs occasionnels**, qui utilisent des Pass 1 voyage et Pass 1 jour, génèrent 419 184 voyages, soit 23 % de la fréquentation totale en 2025.



Voyages réguliers, fréquents... quelques explications

La différence entre « régulier » et « fréquent » repose à la fois sur le nombre de voyages effectués pendant un laps de temps et le titre de transport choisi.

Ainsi, une personne voyage régulièrement lorsqu'elle utilise le bus plusieurs fois par jour pendant un laps de temps court (par exemple, ses vacances) ou de temps en temps pendant une longue période (par exemple, une fois par semaine pendant un an).

Economiquement, elle n'a pas intérêt à acheter un Pass 1 voyage ou 1 jour, trop cher au voyage, ni un Pass mensuel car elle ne le rentabiliserait pas.

Une personne voyage fréquemment lorsque l'achat d'un Pass 10 voyages lui revient plus cher au voyage qu'un Pass mensuel ou annuel.

En 2025, les voyageurs occasionnels (Pass 1 voyage, Pass Visiteur, TAD) ou réguliers (Pass 10 voyages) génèrent 34 % de la fréquentation totale du réseau, contre 41 % en 2024.

Les voyageurs fréquents (abonnés annuel, jeunes et mensuel) représentent quant à eux 66 % des voyages, contre 59 % en 2024.

Cette fréquentation, rapprochée aux ventes des titres de transport, met en évidence les points suivants :

- l'acte d'achat d'un titre de transport est de plus en plus rationalisé : les clients s'orientent désormais vers le titre de transport qui, d'une part, répond le mieux à leurs besoins de déplacement et, d'autre part, s'avère le plus avantageux en termes de coût rapporté au nombre de voyages à effectuer ;
- les utilisateurs du réseau se sont reportés vers des abonnements mensuels ou annuels en raison de la politique du double tarif entre mai et septembre inclus (soit 3 mois de plus qu'en 2024),
- l'utilisation des Pass Jeunes est plébiscitée par les moins de 26 ans pour sa souplesse et son coût faible à l'année.

EVOLUTION DU NOMBRE DE VOYAGES PAR TITRE DE TRANSPORT (2025 VS 2024)

		Voyages hors lissage des titres annuels				
		Réel 2025	DSP 2025	Réel 2024	Réel/DSP 2025	Réel 2025/24
Plein Tarif	Pass 1V	191 638	496 745	261 566	39%	-27%
	Pass 1V CB à bord	-	-	24 898	NC	-100%
	Pass 10V	138 074	214 112	222 868	64%	-38%
	Visiteur 1 jour	227 547	66 869	281 425	340%	-19%
	Visiteur 2 jours	5 600	22 812	5 457	25%	3%
	Visiteur 7 jours	13 368	5 654	20 544	236%	-35%
	Pass mensuel	82 920	37 956	65 560	218%	26%
	Pass Annuel	42 400	51 051	36 700	83%	16%
	Pass Jeune	990 450	1 340 933	1 067 040	74%	-7%
	TAD Sénior	11 041	5 669	11 029	195%	0%
	TAD Nuit	1 016	7 274	872	14%	17%
	Mensuel TAD Sénior	396	576	288	69%	38%
	Annuel TAD Sénior	960	1 200	720	80%	33%
	Le pass 1/2t	4 509	6 945	4 204	65%	7%
1/2 Tarif	Pass 10 1/2t	13 115	5 313	10 857	247%	21%
	Pass mensuel 1/2t	32 760	8 801	25 400	372%	29%
	Pass Annuel 1/2t	48 000	4 000	39 600	1200%	21%
	TOTAL	1 803 793	2 275 911	2 079 027	-21%	-13%

NB : les données de fréquentation présentées ici ne comprennent pas le lissage des voyages issus des clés de mobilité des titres annuels. Un fichier spécifique est joint au rapport annuel.

EVOLUTION DES RECETTES PAR TITRE DE TRANSPORT ENTRE 2024 ET 2025 (EN € HT)

Titres	2025	2024	Evolution
Pass 1V	165 920	226 464	-27%
Pass 1V CB à bord	0	21 556	NC
Pass 10V	95 636	154 368	-38%
Visiteur 1 jour	118 206	146 195	-19%
Visiteur 2 jours	2 545	2 480	+3%
Visiteur 7 jours	5 064	7 782	-35%
Pass mensuel	45 229	35 760	+26%
Pass Annuel	23 127	20 018	+15%
Pass Jeune	200 091	215 564	-7%
TAD Sénior	20 072	20 053	0%
TAD Nuit	2 309	1 982	+16%
Mensuel TAD Sénior	900	655	+35%
Annuel TAD Sénior	960	1 636	-42%
Pass 1V Tarif réduit	1 952	1 820	+7%
Pass 10V Tarif réduit	4 542	3 760	+20%
Pass Annuel Tarif réduit	10 255	8 727	+17%
Pass mensuel Tarif réduit	7 445	5 773	+29%
	705 477	874 592	-20%

Ne figure pas ici les recettes complémentaires liées par exemple aux facturations en cas de demande de duplicata ou encore les recettes des produits spéciaux tels que les prestations occasionnelles.

En 2025, les recettes totales du réseau se sont élevées à 705 477 € HT, soit une baisse de 20% par rapport à 2024.

Ratios R/V prévu et réel en 2025

	Prévu	Réel	Différentiel
Recettes HT	957 781 €	705 477 €	-252 304 €
Fréquentation	2 275 911 voy.	1 910 728 voy.	-365 183 voy.
Ratio R/V	0,43	0,37	-0,06

Les objectifs contractuels ne sont pas atteints mais la fréquentation totale du réseau dépasse le niveau avant COVID de 2019.

Outre une situation nationale peu favorable aux transports publics en général, les recettes commerciales ont été fortement impactées par la politique de double tarification sur plus de 5 mois de l'année. Nous avons constaté un report massif vers des abonnements moins rémunérateurs pour l'exploitant. Nous notons également une hausse continue des titres solidaires.



Le ratio R/V... quelques explications

Le ratio R/V mesure la recette moyenne générée par voyage.

La répartition des recettes par usage

Usage fréquent : 289 229 € HT

Les usages fréquents intègrent les titres de transport de type abonnements tels que les Pass Jeunes, Annuels et Mensuels.

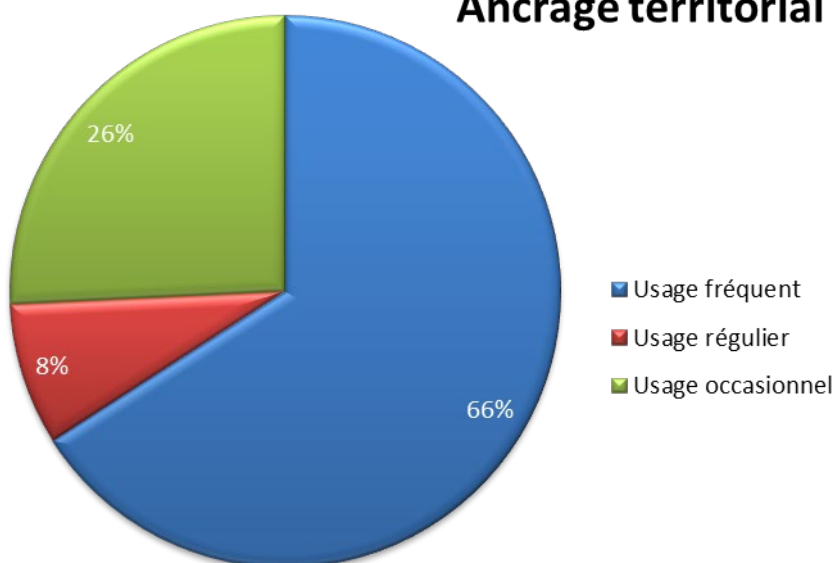
Usage régulier : 100 178 € HT

Les titres pris en compte pour les usages réguliers sont exclusivement les Pass 10 voyages. Ceci est discutable puisqu'une partie des titres unité pourraient entrer dans cette catégorie.

Usage occasionnel : 316 071 € HT

Cela concerne tous les autres titres, unité majoritairement mais aussi les titres liés à la clientèle touristique ou loisirs purs.

Ancrage territorial



Les recettes de l'application Bus Baia (by MyBus) en 2025 : 130 080 €

L'application **Bus Baia** permettait d'acheter toute la gamme tarifaire depuis son smartphone depuis juin 2023, et ce jusqu'au 30 novembre 2025, date à laquelle l'application Modalis a pris le relais.



Les recettes de l'application Modalis en 2025 : 2 759 €

L'application **Modalis** permet d'acheter toute la gamme tarifaire depuis son smartphone depuis le 03 décembre 2025, date à laquelle elle a pris le relais de l'application Bus Baia.

+ 50 % de recettes par rapport à 2024 (88 260 €).

GAMME TARIFAIRE BAÏA EN VIGUEUR EN 2025



GRILLE TARIFAIRE

Tarifs applicables pour tous, à partir de l'âge de 4 ans.

Conditions d'utilisation		Tarifs réduits*		Tarifs Haute Saison	Où acheter ?
Pass 1 Voyage	Ticket valable 1h	1,00€	0,50€	2,00€	
Pass 10 Voyages	Ticket crédité de 10 voyages valables 1h chacun	8,00€	4,00€	16,00€	
Pass visiteur 1 jour	Voyages illimités / 1 jour	2,00€	-	4,00€	
Pass visiteur 2 jours	Voyages illimités / 2 jours consécutifs	3,50€	-	7,00€	
Pass visiteur 7 jours	Voyages illimités / 7 jours consécutifs**	10,00€	-	20,00€	
Pass Mensuel	Voyages illimités 1 mois	24,00€	12,00€	24,00€	
Pass Annuel Jeunes	Voyages illimités 1 an / moins de 26 ans	80,00€	-	80,00€	
Pass Annuel	Voyages illimités 1 an	240,00€	120,00€	240,00€	
Pass 1 Voyage TAD NUIT	Ticket valable pour 1 trajet TAD NUIT	2,50€	-	2,50€	
Pass 1 Voyage TAD SENIORS	Ticket valable pour 1 trajet TAD SENIORS	2,00€	-	2,00€	
Pass mensuel TAD SENIORS	Voyages illimités 1 mois TAD SENIORS	60,00€	-	60,00€	
Pass annuel TAD SENIORS	Voyages illimités 1 an TAD SENIORS	600,00€	-	600,00€	



ACHETEZ et VALIDEZ vos tickets
sur l'application mobile **Modalis**



ACHETEZ et RECHARGEZ votre carte
sur la e-boutique : **www.bus-baia.fr**

* Tarifs réduits : applicables sur présentation de la carte solidarité, disponible sous conditions à la Boutik' Baïa. Tarifs réduits valables toute l'année.

** Pass visiteur 7 jours : disponible en boutique, sur l'application mobile Modalis et dans certains points relais uniquement (plus d'infos sur notre site web).



À bord



En boutique



Dans nos points relais

Liste des points relais sur www.bus-baia.frSur l'application mobile **Modalis**Sur l'application mobile **MyMobi**Sur la e-boutique **www.bus-baia.fr**

POINTS DE VENTE

Boutik' Baïa

Place du marché

17 rue François Legallais

33260 La Teste-de-Buch

Tél. 0 800 100 937

www.bus-baia.fr

Bus Baïa

COBAS

Conseil d'administration

Bassin d'Arcachon Sud



A noter le doublement de certains tarifs de 29 mai au 28 septembre 2025.

Sous-traitance

La liste des services sous traités est la suivante :

- TAD Sénior : société Transport Driver
- TPRM : société Wi Transport
- TAD Nuit : société Wi Transport
- Scolaires : sociétés Keolis Bassin Arcachon et CFTI Transports David
- Ligne 100 express : société CFTI Transports David

Les bilans et éléments financiers des services sous-traités sont visibles en annexe de ce rapport.

L'ensemble des éléments techniques (kms, ETP, voyages et recettes sont visibles dans le fichier excel joint « BAIA – RAPPORT ANNUEL 2025 ».

Bilan des mouvements sociaux

Les relations sociales dans l'entreprise sont saines et aucun mouvement social n'a été déclenché sur l'année 2025.

Nous n'avons subi aucun mouvement social dans les entreprises sous-traitantes en 2025.

Bilan des réclamations

Réception par le préfet : 17/07/2026

En 2025, le réseau Baïa a traité **84 réclamations**, chiffre supérieur à l'année 2024. Cette augmentation est globale et porte sur les mêmes sujets que lors de l'exercice précédent, témoignant davantage d'une hausse de la démarche de réclamation que des problématiques en question. On note toutefois une augmentation des soucis liés à la circulation (7 réclamations, contre 1 en 2024).

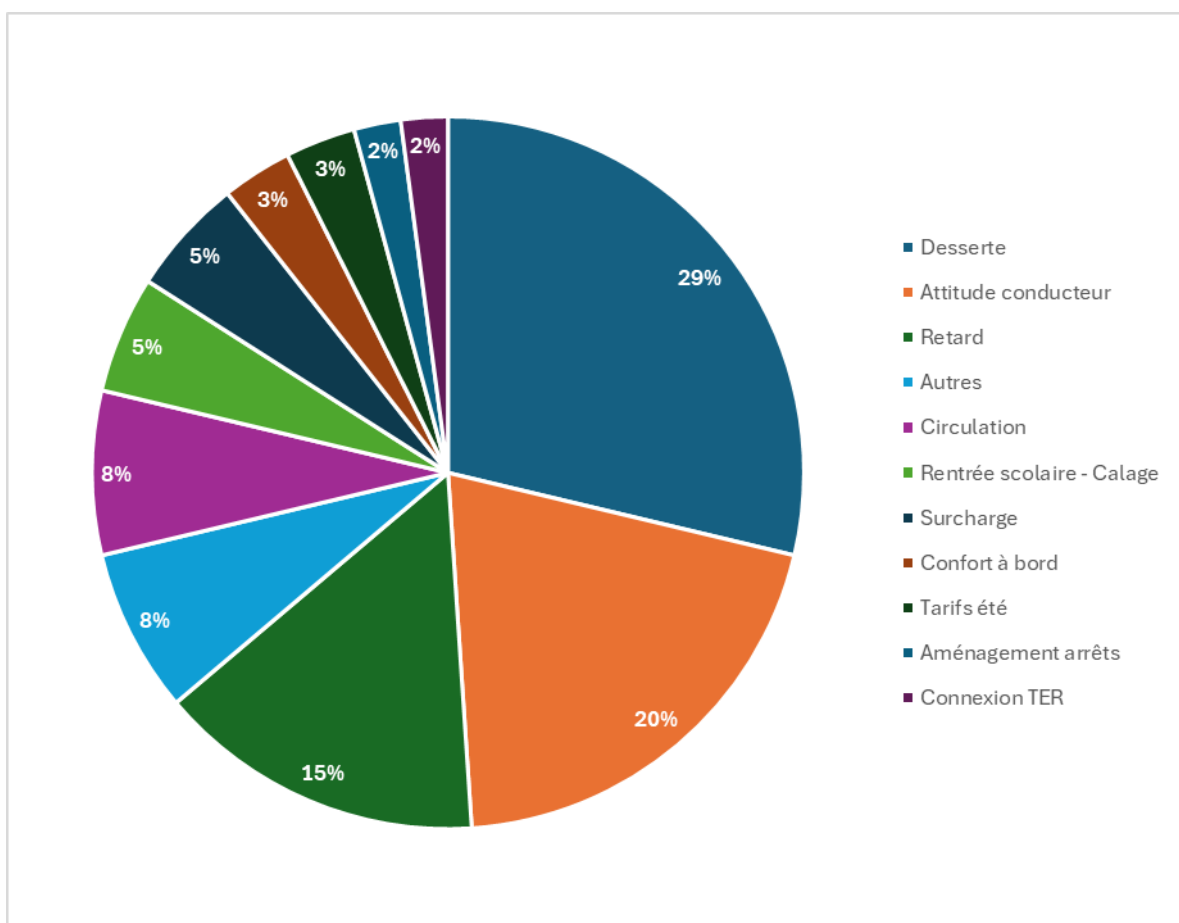
Le canal « site internet / mail » devance largement le téléphone pour déposer une réclamation, puisqu'il est utilisé dans 60 % des cas. Les réclamations par téléphone, courrier ou en boutique sont plus rares, et ces canaux sont parfois utilisés en doublon du canal digital.

Chaque réclamation fait l'objet d'un traitement propre et d'une réponse personnalisée qui doit être transmise au plaignant dans un délai contractuel. En cas d'enquête plus poussée, un message d'attente et d'explication est transmis au réclamant ; l'équipe dispose alors d'un temps nécessaire pour clôturer la réclamation.

Les principaux thèmes abordés concernent essentiellement des problèmes portant sur :

- **Les problématiques de desserte**, notamment les itinéraires ou horaires.
- **Les problèmes de retard ou de comportement conducteur au sens large.**

MOTIFS DES RECLAMATIONS REÇUES EN 2025



Bilan de la politique QSE

La triple certification ISO obtenue en 2023 est maintenue en 2025 !



Les certificats ISO sont joints au rapport annuel.

Pistes d'amélioration de la fréquentation

La fréquentation est en baisse en 2025.

Nous souhaiterions étudier la mise en place d'une offre plus attractive l'été. En effet, la suppression de la voie bus dédiée sur l'axe menant à la Dune du Pilat entraîne des retards importants et des temps de parcours dissuasifs sur la ligne 101 express.

Nous souhaitons donc :

- Supprimer la ligne 101 express,
- Injecter les kms de la ligne 101 express sur l'offre de la ligne 3 pour permettre une offre complète toutes les 30 minutes.

Bilan des actions communication et marketing

Le site internet

Les visites du site web www.bus-baia.fr :

- **129 749 visites (+ 8%)**
- **289 001 pages consultées (+ 16%)**

En moyenne un visiteur a passé **2 minutes 32** sur le site web et a effectué en moyenne **3.4 actions** (téléchargement, pages vues, lien sortant, recherche interne, etc) par visite.

90 % des connexions ont été enregistrées depuis la France. Les 10 % restants concernent principalement le Royaume-Uni, l'Allemagne et les Etats Unis.

Les rubriques les plus consultées sont proches de celles des années précédentes. On constate que **la page des horaires reste la plus consultée avec 46 % des vues**, suivie par la page d'accueil (22 %) et la page des titres et tarifs (5 % des vues). Les pages du Transport à la Demande (2.1 %) et des horaires de l'arrêt Dune du Pilat (2 %) clôturent de nouveau ce Top 5.

Notre site web étant responsive, **88 % des connexions sont opérées sur mobile**. Ce périphérique enregistre toutefois -4 points par rapport à 2024, au profit de la tablette / phablette (5 % des connexions). L'ordinateur continue sa baisse d'usage avec -1 point par rapport à 2024.



58 % des visites sur notre site web sont acquises depuis des moteurs de recherche (Google pour 97 % d'entre elles) et 40 % proviennent d'entrées directes.

Depuis la e-boutique le client-voyageur commande sa carte d'abonnement nominative en remplissant le formulaire. Une fois reçue par courrier, à domicile, le client est invité à la recharger directement en ligne avec le produit de son choix : Pass annuel, Pass mensuel, Pass Jeunes (sous conditions), Pass 10 voyages, etc.

Plus besoin de se déplacer en boutique d'une année à l'autre, le client est autonome !

Bien sûr, le client peut toujours effectuer toutes ces démarches directement à la Boutik' Baïa s'il préfère.

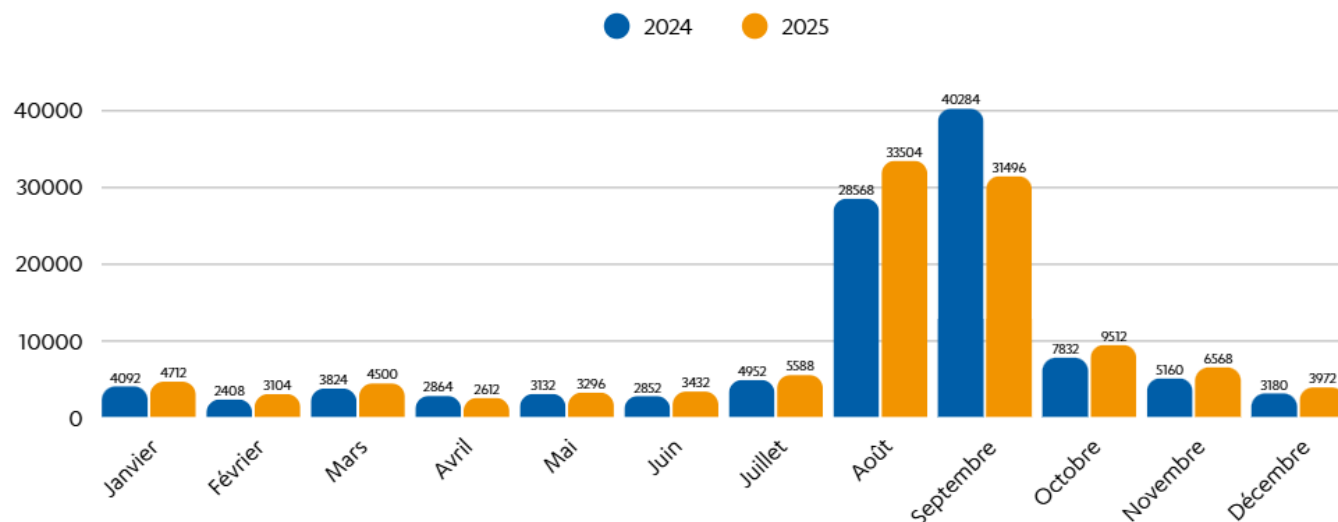
La e-boutique compte des clients tout au long de l'année, avec un pic d'activité important entre juillet et novembre où près de 80 % des recettes sont générées, notamment pour l'achat et le renouvellement des Pass Jeunes.

La e-boutique affiche des recettes en **légère augmentation** par rapport à 2024 (près de + 3 %).

Le **PASS Jeunes** représente **74 % des recettes annuelles** générées par la e-boutique (soit 6 points de moins qu'en 2024) et près de **40% des titres** vendus (soit 8 points de moins qu'en 2024). Il est suivi par le **PASS Mensuel** (14 % des recettes, mais 25 % des titres vendus) et le **PASS 10 Voyages** (3 % des recettes, mais 16 % des titres vendus).

E-BOUTIQUE

VENTES EN LIGNE (EN EUROS)

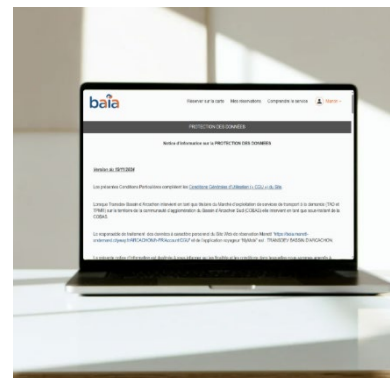


MISE EN CONFORMITE RPD

Réception par le préfet 17/07/2026

Nous poursuivons la mise à jour systématique de nos contenus digitaux, dans l'optique d'être conforme à la réglementation de protection des données personnelles (RGPD).

Les sites web et applications mobiles du réseau sont ainsi mis à jour autant que nécessaire, en collaboration avec notre délégué à la protection des données personnelles.



L'application mobile Bus Baia (by MyBus)

L'application mobile Bus Baia était accessible aux usagers du réseau jusqu'au 31 décembre 2025, date à laquelle **l'application a dû cesser de fonctionner** en raison de l'incapacité du développeur à assurer sa gestion. A compter du 1^{er} décembre 2025, la fonctionnalité d'achat n'était donc plus disponible sur ce support, l'application Modalis assurant le relais sur ce type de canal.

Bus Baia permettait aux usagers de :

- Retrouver tous les horaires
- Se géolocaliser et calculer leur itinéraire
- Acheter leur titre de transport et le valider à bord par simple scan de leur smartphone dans le valideur
- D'être informés des perturbations / travaux / incidents en cours

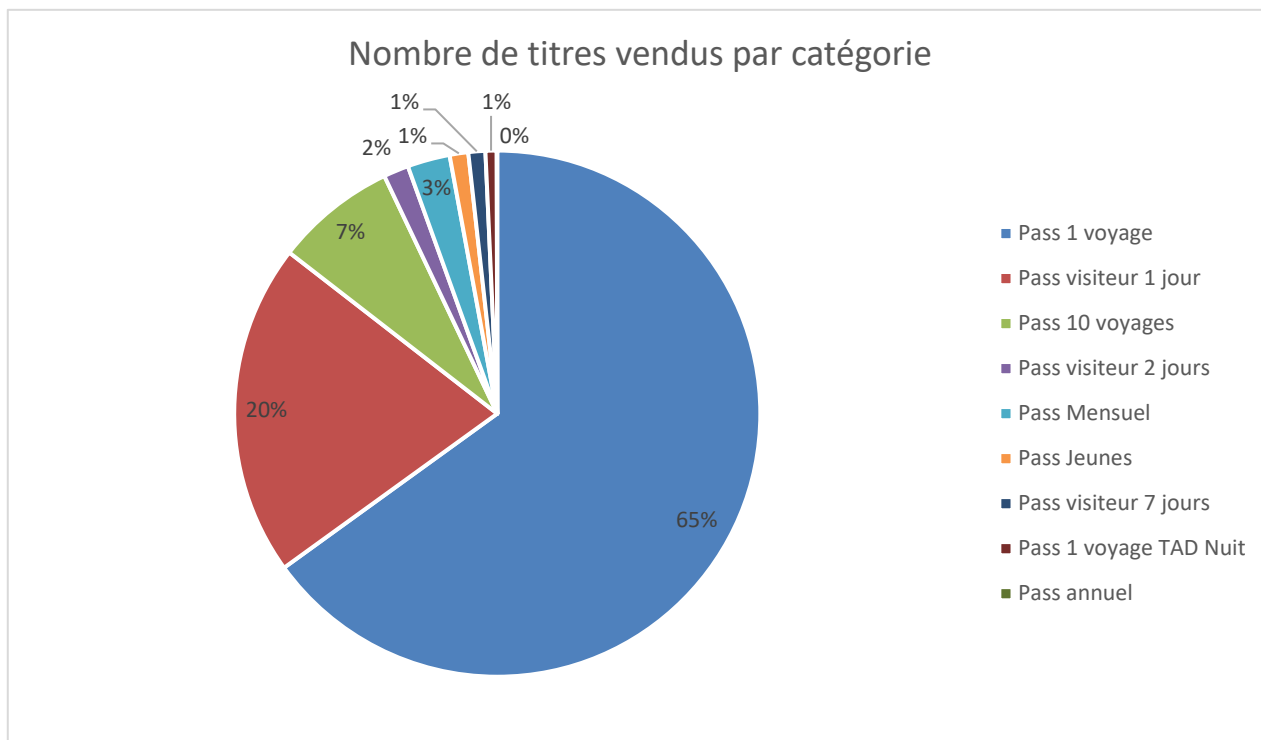
En 2025, l'application Bus Baia a enregistré **12 378 inscriptions**. En fin d'année, elle recensait **6 577 usagers actifs** (usagers ayant procédé à au moins une commande au cours des 6 derniers mois).

Sur toute l'année 2024, **23 493 commandes** ont été passées sur l'application, générant un chiffre d'affaires total de **130 080 €**.

Enfin, **48 265 validations** ont été enregistrées depuis ce canal.

Le titre le plus vendu sur l'application reste le **PASS 1 voyage**, qui représente 65 % des commandes.

Le **PASS Visiteur 1 jour** arrive en 2^{ème} position (20 % des commandes), suivi par le **PASS 10 voyages** (7 % des commandes).



L'application mobile Modalis

Face à l'arrêt de l'application Bus Baia, le réseau Baïa a rejoint les canaux de vente de l'application Modalis à compter du 3 décembre 2025.

Modalis permet aux usagers de :

- Retrouver tous les horaires
- Se géolocaliser et calculer leur itinéraire
- Acheter leur titre de transport et le valider à bord par simple scan d'un QR Code affiché à bord des bus ou sur les valideurs des quais des gares concernées
- D'être informés des perturbations / travaux / incidents en cours sur le réseau
- De se renseigner et de voyager sur de nombreux autres réseaux en Nouvelle-Aquitaine

Modalis étant une application régionale, les statistiques auxquelles nous avons accès sont parfois généralisées, et non spécifiques au réseau Baïa. Ainsi, il nous est impossible de connaître le nombre de téléchargements de l'application effectués spécialement pour utiliser le réseau Baïa, ou le nombre d'utilisateurs actifs.

Toutefois, l'arrivée de Baïa sur les canaux de vente de Modalis est prometteuse. En décembre 2026, les premières semaines de présence sur l'application ont donné lieu à **732 commandes**, générant un chiffre d'affaires total de **2 759 €**. Enfin, **1 490 validations** ont été enregistrées depuis ce canal.

L'application Modalis évoluera fin 2026 avec l'arrivée de la billettique Kuba, qui permettra aux usagers de retrouver la validation de leurs titres Modalis directement sur les écrans des valideurs.

Facebook

La page Facebook comptait **2 471 abonnés** fin 2025, soit 10 abonnés de moins qu'en 2024. Elle a enregistré 6224 visites, 86 151 vues et 803 interactions avec le contenu.

On observe une **stagnation généralisée** de ce réseau social. En effet, la croissance des abonnés est très faible sur Facebook, contrairement aux réseaux sociaux plus récents. Pour exemple, Instagram progresse dix fois plus vite que Facebook. Ce déclin s'explique à la fois par le changement de fonctionnement du système (l'algorithme ne met plus en avant les pages comme auparavant), mais aussi par les changements d'usage (les utilisateurs privilégiant désormais la consultation d'autres contenus sur la plateforme, comme les groupes par exemple).

Ainsi, nous atteignons une limite sur ce réseau et, bien qu'il soit nécessaire de continuer à l'animer afin d'informer les 2471 abonnés qui y sont présents, **nous diversifierons notre présence sur les réseaux sociaux en 2026** afin de toucher davantage d'utilisateurs, et donc de potentiels clients Baïa.

Les réseaux sociaux sont un outil indispensable à notre stratégie marketing de marque. Ils permettent de créer du lien avec une communauté et offrent un média de communication complémentaire aux médias plus traditionnels.

Nous nous engageons à répondre rapidement (-24h) aux messages privés envoyés depuis l'outil Messenger.

Promouvoir le territoire



Parler des événements locaux



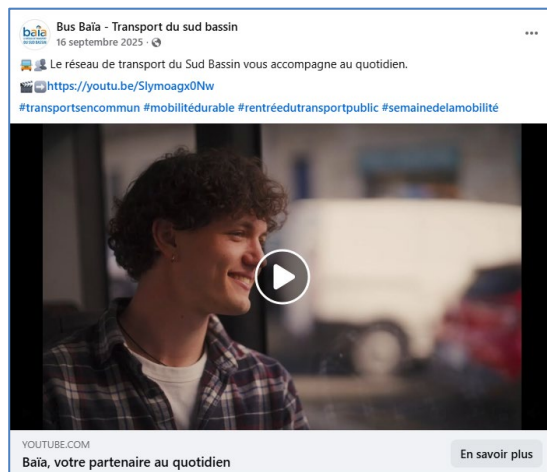
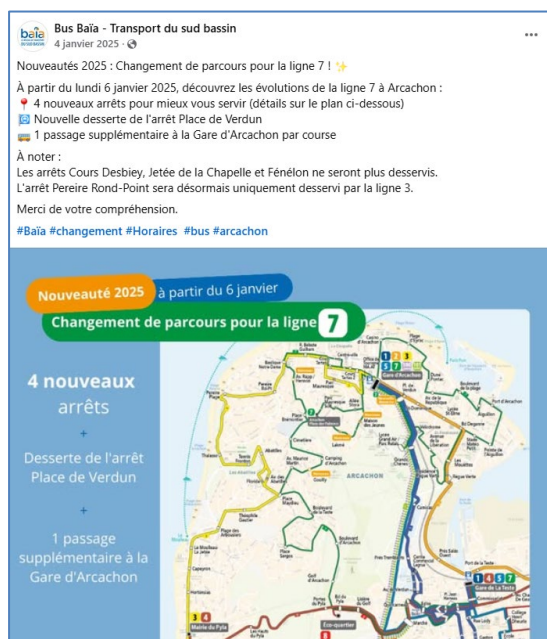
S'associer aux événements nationaux et tendances sociologiques



Partager les temps forts du réseau



Relayer les actions de promotion et de communication du réseau



Une politique commerciale pour promouvoir les services Baïa

Pour permettre au réseau de continuer à s'imposer sur le territoire et à conquérir de nouveaux clients, Transdev Bassin d'Arcachon propose un plan marketing multi-cibles, qui prend en compte les particularités de l'agglomération, de ses habitants et de ses visiteurs estivants pour créer une dynamique commerciale.

Notre plan marketing et commercial a pour objectifs **d'améliorer l'attractivité du réseau** et de **promouvoir les transports publics de la COBAS** au travers d'actions ciblées, pour fidéliser les utilisateurs du réseau et séduire de nouveaux voyageurs afin d'augmenter la fréquentation. Ces opérations visent à placer le client, résident ou de passage, au cœur de la politique de promotion et de commercialisation et d'assurer la mise en avant du réseau et de son territoire.

Les nouveautés de services sont mises en avant à travers des campagnes de communication attractives sur les différents supports et canaux (notamment digitaux) dont dispose le réseau afin d'engager et de conquérir de nouveaux clients.

Visibilité Baïa

EVENEMENTS LOCAUX

Nous communiquons à bord de nos bus sur demande, afin de relayer les différents événements organisés par la COBAS : rencontres emploi, salons...



Cette année, Baïa a renouvelé son soutien auprès des personnes dans le besoin avec un don de titres de transports (500 Pass 1 Voyage) auprès des Restaurants du Cœur de La Teste de Buch.

Insertions publicitaires et médias

Les insertions publicitaires et médiatiques permettent de faire connaître et de mettre en avant nos services, actualités, promotions. Cette année, nous avons fait connaître l'offre de transport à travers diverses insertions (moins nombreuses qu'en 2022 / 2023, période de lancement de la nouvelle offre) :

Sud-Ouest

- 8 bandeaux de Une sur l'année
- 3 pavés web
- Parution dans le guide de l'été 2025

Presse touristique

- le Guide du SIBA
- le Guide touristique de Gujan-Mestras

Dune du Pilat	3	101 EXPRESS	D1
Campings, Plages océanes	3		
Lac de Cazaux	5	D2	
Parcs de Loisirs	2	4	6 100 EXPRESS D1

Découvrez dès maintenant Modalis*, la nouvelle appli mobile de votre réseau Baïa :

- Achat et validation de vos titres de transport
- Calcul du meilleur itinéraire
- Info trafic

*Téléchargez l'application gratuitement sur App Store et Google Play.

NOUVELLE-BOULONNE MOBILITES **baïa** LE RÉSEAU DE TRANSPORT DU SUD BASSIN

Conquête de nouveaux clients et sensibilisation

RENCONTRES & MAILINGS « NOUVEAUX ARRIVANTS »



Cérémonies des nouveaux arrivants à Arcachon

Les 25 juin et 13 novembre, nous avons participé aux cérémonies des nouveaux arrivants d'Arcachon afin de présenter aux nouveaux habitants de la ville le réseau Baia et ses services.

Ces événements nous ont permis de présenter l'offre Baia à une **cinquantaine de personnes** et de répondre à leurs interrogations.

Chaque habitant s'étant arrêté sur notre stand a pu repartir avec les documents d'information voyageur adaptés à ses besoins (fiches horaires des lignes susceptibles de l'intéresser, flyer TAD, plan du réseau...).

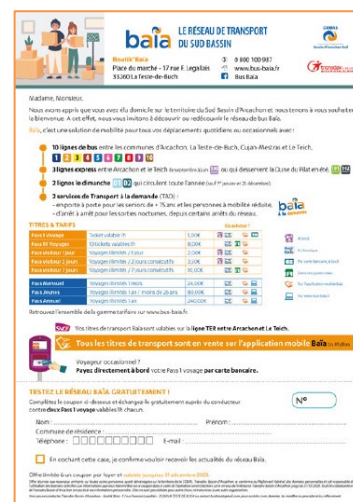
Nous avons également offert 1 Pass 1 Voyage aux habitants qui n'avaient pas encore eu l'occasion d'emprunter le réseau Baia, afin de les encourager à l'essayer (et l'adopter !).

Courrier de bienvenue

Nous avons poursuivi l'envoi de notre communication à tous les nouveaux arrivants sur le territoire de la COBAS jusqu'au mois d'avril 2026. Ce courrier visait à **présenter le réseau Baia**, tout en proposant l'essai du réseau via un coupon permettant de bénéficier gratuitement de 2 Pass 1 voyage.

Ce courrier expliquait l'offre de transport, la nouvelle tarification et le nouveau système billettique mis en place en 2022.

Nous avons ainsi envoyé **332 courriers en 2025**, soit en moyenne 83 courriers par mois. Toutefois, face à la baisse d'intérêt pour cette offre constatée dès 2023, nous avons décidé d'arrêter cette diffusion au profit d'autres actions commerciales.



Stand mobilité dans les centres commerciaux & marchés

Notre équipe Baia a tenu de nombreux stands pour aller à la rencontre des habitants :

- CC Les Océanides à La Teste de Buch
- Office de Tourisme de La Teste de Buch
- Bus info
- Cérémonies des nouveaux arrivants à Arcachon
- Forum des associations à la Teste de Buch

A cette occasion, nous renseignons les personnes sur le réseau, les lignes, services et les titres de transport.



Stand mobile à destination des actifs

Le lundi 08 décembre, nous étions présents sur la base aérienne de Cazaux pour **informer les militaires** sur l'offre de transport locale. Nous étions à leur disposition sur le temps de leur pause déjeuner, à l'entrée de l'espace restauration qui leur est réservé.

Toutefois, malgré le flux de passages important, les militaires ne se sont pas montrés intéressés par l'offre Baïa. Certains regrettaient l'absence de connexions entre les territoires (COBAN, Landes), et la plupart d'entre eux semblaient privilégier l'usage de leur véhicule personnel afin de se déplacer efficacement une fois sur la base.

Les Aventures Baïa 2025

Cette année encore, nous avons proposé aux enseignants des classes de CM2 du territoire de familiariser leurs élèves au monde des transports en commun, tout en les sensibilisant à la sécurité dans ce secteur. Au total, ce sont **13 classes** (au sein 8 écoles) qui ont répondu favorablement à notre proposition, nous permettant de sensibiliser **329 élèves** avant leur entrée au collège. Les Aventures Baïa se décomposent en deux temps :

En classe : échange autour de la mobilité, des transports en commun et des règles de bonne conduite à bord des bus et cars. Cette intervention dans les établissements dure environ 2 heures et est ponctuée par 2 ateliers ludiques : la lecture d'une fiche horaire et un jeu de l'oie sur les règles de sécurité.

Un livret rappelant les bonnes pratiques et intégrant le formulaire d'inscription au Pass Jeunes a été remis à tous les élèves participants. Ces derniers sont également repartis avec une trousse en tissu, un stylo et un casse-tête rappelant l'importance de faire attention aux angles morts, tous personnalisés aux couleurs du réseau.



Au dépôt : afin de compléter les interventions en classe, les enseignants ont la possibilité d'inscrire leurs élèves à une visite du dépôt. Cette année, **163 élèves** ont pris part à cette **immersion dans le monde des transports**.

Les enfants ont pu découvrir davantage le monde des transports en commun, tout en étant sensibilisés à la sécurité et aux règles d'or à connaître pour se déplacer sereinement. Après avoir voyagé depuis leur école à bord d'un bus Baïa et avoir chacun validé leur titre de transport, ces futurs collégiens ont été répartis en groupes pour participer, à tour de rôle, à différents ateliers :

- **Sensibilisation aux angles-morts** avec installation des enfants au poste de conduite
- Atelier sur **l'information voyageur** (notamment pour la lecture des horaires aux poteaux)
- **Mise en situation** sous forme de jeux (sensibilisation aux déplacements éco-responsables ainsi qu'aux bons comportements à adopter dans les transports)

Cet événement a offert aux élèves de CM2 une occasion unique de renforcer leur sensibilisation à la sécurité routière et aux transports en commun. Les ateliers éducatifs leur ont permis d'acquérir des connaissances précieuses et des compétences pratiques pour **adopter des comportements responsables et sûrs dans leurs déplacements quotidiens**.



Retour des presse, de l'événement au dépôt :

- Article Sud Ouest paru le 04 juin, à lire [ici](#)
- Article La Dépêche du Bassin, semaine du 12 juin, à lire ci-dessous
- Reportage radio Forever diffusé le 17 juin
- Reportage TVBA paru le 19 juin, à visionner [ici](#)

SUD-BASSIN

Les écoliers pris par la main avant le grand saut du bus scolaire



Des élèves de l'école Gambetta de La Teste-de-Buch lors d'un atelier au sein du dépôt Transdev. Photo JBL

La rentrée de sixième au collège... Un vrai chamboulement pour les élèves qui découvrent une école, des professeurs, une nouvelle méthode, une acquisition de l'autonomie et, pour beaucoup, les transports en commun.

Au lieu de tout assimiler en quelques jours, autant prendre un peu d'avance. Voici la devise du délégataire "Transdev" pour le réseau de transports Baïa de la Cobas. Car au-delà de ses lignes régulières, express, ses bus de nuit et son transport à la demande, l'entreprise est également chargée du transport

scolaire en direction, principalement, des collèges et lycées. Ainsi, comme le précise le directeur du réseau, Maxime Larondelle, 3 000 Pass Jeunes sont vendus chaque année, donnant un libre accès au réseau pour les moins de 26 ans. Un réel engouement qui doit d'abord passer par un apprentissage. Quel bus dois-je prendre ? Suis-je dans le bon sens ? Comment lire une fiche horaire ? Comment je dois descendre ? « À l'intérieur du bus, le conducteur est leur référent. Ils peuvent lui poser toutes les questions et se faire aider », souligne

Transdev. « Mais il est bien de les initier en amont de la rentrée à ces habitudes qu'ils devront prendre. » Ainsi, la semaine dernière, 329 enfants du Tetch, de Gujan et de La Teste ont pu être sensibilisés. D'abord avec un temps en classe puis avec une visite au sein du dépôt du délégataire, dans la zone d'activités testérines. 159 élèves ont pu être immergés dans l'univers du transport scolaire avec des ateliers pratiques sur les angles morts, sur le développement durable ou encore les bons réflexes à tenir.

→ J-B.L

Saison estivale

BUS DE MER : SE DEPLACER EN BATEAU A ARCACHON

Le bus de mer relie le petit port d'Arcachon, la jetée Thiers et la jetée du Mouleau.

Nous relayons **l'information** sur le bus de mer à la Boutique Baïa (flyer et affiche), sur le site internet et sur la page Facebook du réseau.

Les bateaux sont équipés d'un **valideur Baïa**, qui permet aux usagers de valider leurs titres (application Bus Baïa comprise).

BUS DE MER
ARCACHON
DU 07 JUILLET AU 24 AOÛT 2025

PETIT PORT - JETÉE THIERS - JETÉE DU MOULLEAU

1 seul ticket : bus Baïa / bus de mer
Gratuit avec un abonnement Baïa
En vente à bord du bateau ou via l'Appli

2 €

MyBus

COBAS
Compagnie Agglomération Bassin d'Arcachon Sud

Allez : Petit Port 10h30 > Jetée Thiers 10h45 > Mouleau 11h15
Retour : Mouleau 12h05 > Jetée Thiers 12h35 > Petit Port 12h50
Allez : Petit Port 14h30 > Jetée Thiers 14h45 > Mouleau 15h15
Retour : Mouleau 15h30 > Jetée Thiers 16h00 > Petit Port 16h15
Allez : Petit Port 16h30 > Jetée Thiers 16h45 > Mouleau 17h15
Retour : Mouleau 17h45 > Jetée Thiers 18h15 > Petit Port 18h30

Les horaires sont donnés à titre indicatif, et suivent nos conditions d'utilisation.

Suivez nous sur :
@baiaagglo et www.agglo-cobas.fr
@agglocobas2024

www.arcachon.com

BUS INFO À LA GARE D'ARCACHON

Cette année encore, le point **Bus Info** a élu domicile sur le parvis de la gare d'Arcachon tout l'été (tous les jours de la semaine, de 9h30 à 16h30, sur juillet / août).

Deux emplois d'été se sont relayés pour **renseigner les voyageurs** (locaux et touristes) et **assurer la vente de titres de transport** (Pass 1 voyage et Pass Visiteur 1 jour, principalement). Ce point de vente éphémère permet de soulager les conducteurs se dirigeant vers la Dune du Pilat, et d'éviter un départ en retard.

Au total, nous enregistrons **34 237 € de recettes** sur les deux mois d'été, soit **23 % des recettes générées par les ventes directes** tout au long de l'été 2025.



Les recettes du Bus Info sont inférieures à celles de 2024 (- 29 %), une baisse qui s'explique par les difficultés rencontrées sur le terrain.

Déplacez-vous sereinement avec baïa
LE RÉSEAU DE TRANSPORT DU SUD BASSIN

Centre-ville d'Arcachon plage...

PARKING DE LA GARE

VOUS ÊTES ICI

OU ACHETER MON TITRE BAÏA ?

PASS 1 Voyage
Ticket valable 1h
Permet de se déplacer du centre-ville à la gare / Baïa ou du Petit Port à la Gare

PASS Visiteur 1 jour
Voyageur Baïa / 1 jour
Permet de se déplacer du centre-ville à la gare / Baïa ou du Petit Port à la Gare

PASS 10 Voyages
Ticket valable 10 jours consécutifs
Permet de se déplacer du centre-ville à la gare / Baïa ou du Petit Port à la Gare

POUR ALLER OÙ ?

1 Dune du Pilat
2 Plage d'Arcachon (ligne 2 uniquement)
3 Lac de Cazaux
4 Centre-ville et marché de La Teste
5 Ports de La Teste & de Cujan-Mestras
6 Centre-ville et port d'Arcachon
7 Gare du Train / Parc de Boires

Tous les horaires et tarifs sur notre site www.baia-bas.fr ou sur l'application **Bus Baïa**

MISE A JOUR DE L'INFO VOYAGEURS EN GARE D'ARCACHON

L'affiche présente dans le hall de la Gare d'Arcachon a été actualisée suite aux changements effectués sur l'année.

Ce **plan spécifique**, affiché à côté de la porte de sortie de la gare, a pour but d'**orienter les voyageurs** vers les différents points d'arrêt, tout en leur fournissant les informations clés à connaître sur le réseau pour que leur arrivée et séjour se déroulent bien.

Sur l'année 2025, le QR Code présent sur cette affiche (qui redirige vers le site web du réseau) a été scanné **133 fois** (entre mai et septembre pour 80 % des cas).

Rentrée scolaire 2025/2026

HARMONISATION DES ARRETS SCOLAIRES ET URBAINS

Suite au retrait des poteaux d'arrêts scolaires traditionnels, une harmonisation des noms d'arrêts scolaires et urbains a été réalisée afin d'assurer une **dénomination unique** pour les arrêts communs. Le **livret des horaires scolaires** ainsi que l'ensemble des **tracés cartographiques** ont été actualisés en conséquence.

Le nouveau livret des transports scolaires 2025/2026 a été mis en ligne fin juillet, accompagné d'un **article web** explicatif à destination des parents. La communication a été relayée sur la **page Facebook** du réseau et transmise à tous les **établissements scolaires** afin que ces derniers puissent la diffuser directement à leurs élèves.

Enfin, une **nouvelle signalétique** a été mise en place pour les arrêts desservis uniquement par les circuits scolaires (têtière spécifique).

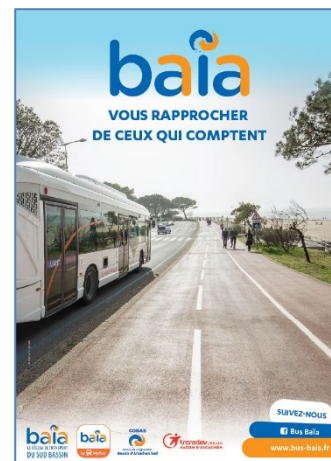


Campagnes de communication

CAMPAGNE GÉNÉRIQUE ANNUELLE

Nous avons diffusé une nouvelle campagne générique pour le réseau à compter de mai 2025 (affichage, encarts presse, web). L'objectif de la campagne générique est de **promouvoir le réseau** tout au long de l'année auprès d'un public large. Elle s'inscrit donc dans une logique de **notoriété** de la marque Baïa, et vise à conquérir de nouveaux clients.

Cette campagne a été déclinée sous **différents formats** et avec différentes photos de fond, de manière à illustrer la **diversité du territoire** desservi par Baïa.

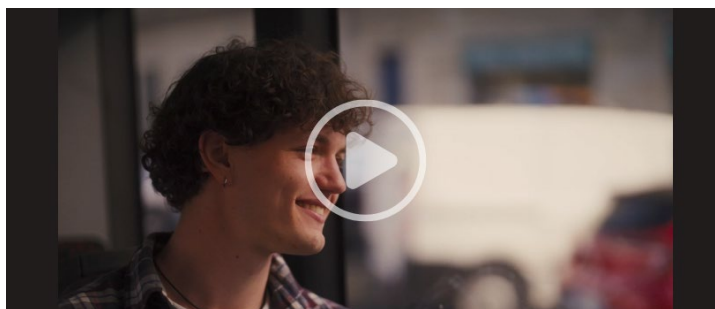


SEMAINE DE LA MOBILITE

À l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité et de la Rentrée du Transport Public (du 16 au 22 septembre 2025), nous avons mis en place des actions afin de **promouvoir le réseau** et **encourager l'usage des transports en commun** :

- Diffusion de la campagne nationale de la Rentrée des Transports Publics à bord des bus (affichage)
- Mise en avant d'une [vidéo promotionnelle](#) ciblant les jeunes adultes

Cette vidéo a été diffusée sur les canaux digitaux du réseau et a fait l'objet d'une sponsoring sur Facebook auprès des 18-28 ans du territoire. Ce post a été vu près de **10 000** fois, et **3 632** lectures de la vidéo intégrée au post ont été enregistrées. La publication a également généré **3 881** interactions.



OCTOBRE ROSE

Tout au long du mois d'octobre, Baïa a participé aux opérations d'information et de sensibilisation au cancer du sein menées partout à travers le monde dans le cadre d'Octobre Rose. A cette occasion, **1 000 bracelets** rubans roses ont été distribués aux usagers à bord et en boutique, et une campagne d'affichage relayant les messages de la Ligue contre le Cancer a été déployée à bord des bus.

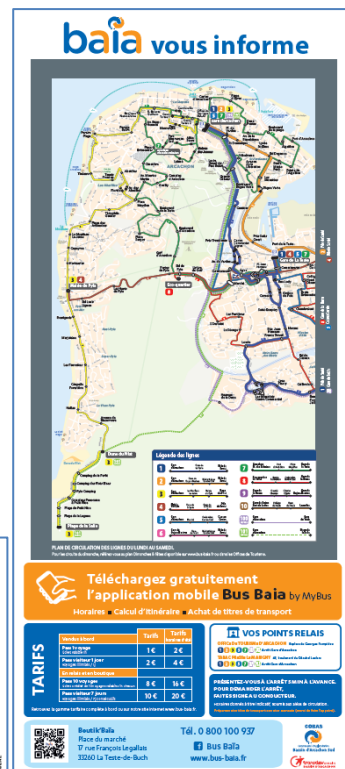
Campagnes d'information Voyageur

CAMPAGNE NOUVEAUTES DE JANVIER

A compter du 06 janvier 2025, l'offre des **lignes 7 et D2** a été repensée afin de mieux s'adapter aux besoins des usagers. Afin d'informer ces derniers de tous les changements, nous avons communiqué tout au long des mois de décembre 2024 et janvier 2025 sur les différents canaux du réseau.

Aussi, à partir de la rentrée de janvier 2025, nous avons procédé à une **mise à jour des supports d'information voyageur** concernés :

- Pose des nouveaux horaires aux arrêts
- Actualisation de la signalétique aux arrêts : têtes de poteau / d'abribus des arrêts concernés, fonds de poteau de tous les arrêts affichant le zoom 1 (voir ci-contre) et fonds d'abribus de toute cette zone.
- Mise à jour et distribution du plan du réseau : grand format (bâche), plan schématique à bord, plan de poche.
- Information voyageur en ligne



CAMPAGNE TARIFS ETE

Pour la deuxième année consécutive, la **grille tarifaire Baïa** a été modifiée pour la **saison estivale**. Cela concernait cette fois une **période de quatre mois**, du 29 mai au 28 septembre 2025, et s'appliquait aux titres occasionnels uniquement.

Nous avons communiqué sur la mise en place de ces tarifs haute saison en amont, afin d'avertir les locaux du changement à venir. Cette campagne a été diffusée sur **l'ensemble des canaux** du réseau (page Facebook, site web, affichage à bord).

A noter que l'appellation « haute saison » a été privilégiée pour cette année.

GRILLE TARIFAIRE

Tarifs applicables pour tous, à partir de l'âge de 4 ans.

	Conditions d'utilisation	Tarifs réduits*	Tarifs Haute Saison	Où acheter ?
Pass 1 Voyage	Ticket valable 1h	1,00€	0,50€ 2,00€	  
Pass 10 Voyages	Ticket crédité de 10 voyages valables 1h chacun	8,00€	4,00€ 16,00€	  
Pass visiteur 1 jour	Voyages illimités / 1 jour	2,00€	- 4,00€	  
Pass visiteur 2 jours	Voyages illimités / 2 jours consécutifs	3,50€	- 7,00€	  
Pass visiteur 7 jours	Voyages illimités / 7 jours consécutifs**	10,00€	- 20,00€	  
Pass Mensuel	Voyages illimités 1 mois	24,00€	12,00€ 24,00€	  
Pass Annuel Jeunes	Voyages illimités 1 an / moins de 26 ans	80,00€	- 80,00€	  
Pass Annuel	Voyages illimités 1 an	240,00€	120,00€ 240,00€	  
Pass 1 Voyage TAD NUIT	Ticket valable pour 1 trajet TAD NUIT	2,50€	- 2,50€	  
Pass 1 Voyage TAD SENIORS	Ticket valable pour 1 trajet TAD SENIORS	2,00€	- 2,00€	  
Pass mensuel TAD SENIORS	Voyages illimités 1 mois TAD SENIORS	60,00€	- 60,00€	  
Pass annuel TAD SENIORS	Voyages illimités 1 an TAD SENIORS	600,00€	- 600,00€	  

ACHETEZ et COMPOSEZ vos tickets sur l'application mobile Bus Baïa 

ACHETEZ et RECHARGEZ votre carte sur la e-boutique : www.bus-baïa.fr

* Tarifs réduits applicables aux personnes de moins de 26 ans scolarisées, dispensées sans conditions à la Baïa. Baïa, tarifs réduits réservés tout d'abord.
** Tarifs réduits applicables aux personnes de moins de 26 ans scolarisées et aux catégories prioritaires (handicap, défavorisés, etc.) sur demande préalable.

POINTS DE VENTE

A bord

En boutique

Dans nos points relais

Liste des points relais sur www.bus-baïa.fr

Sur la e-boutique www.bus-baïa.fr

Rocut'Baïa

17 rue François Langlois

33260 La Teste-de-Buch

Tel. 0 800 100 797

www.bus-baïa.fr

 Bus Baïa

Bus Baïa - Transport du sud bassin	
Publié par Marion Pro	
15 avril, 17:47	
La tarification du réseau Baïa évolue pendant la haute saison !	
Les tarifs des titres occasionnels changent du 29 mai au 28 septembre 2025. Cette évolution tarifaire concerne uniquement les Pass 1 et 10 voyages, ainsi que les Pass visiteur 1, 2 et 7 jours. Toutes les infos sur les tarifs ici : https://www.bus-baia.fr/titres-et-tarifs.html	
Du 29 mai au 28 septembre 2025	
TARIFS HAUTE SAISON	
Pass 1 Voyage	2,00€
Pass 10 Voyages	16,00€
Pass visiteur 1 jour	4,00€
Pass visiteur 2 jours	7,00€
Pass visiteur 7 jours	20,00€

TARIFS HAUTE SAISON		
valables du 29 mai au 28 septembre 2025		
Durant la haute saison, les titres occasionnels Baïa évoluent. Retrouvez ci-dessous les tarifs concernés.		
	Conditions d'utilisation	Tarifs
Pass 1 Voyage	Ticket valable 1h	2,00€
Pass 10 Voyages	Ticket crédité de 10 voyages valables 1h chacun	16,00€
Pass visiteur 1 jour	Voyages illimités / 1 jour	4,00€
Pass visiteur 2 jours	Voyages illimités / 2 jours consécutifs	7,00€
Pass visiteur 7 jours	Voyages illimités / 7 jours consécutifs	20,00€

CAMPAGNE DE LANCEMENT MODALIS

Dans le cadre de l'arrêt de l'application mobile Bus Baïa et du **lancement de Modalis**, nous avons déployé une campagne de communication spécifique à destination des différentes cibles concernées.

Diffusion de l'information aux usagers Bus Baia via deux campagnes d'emailing :

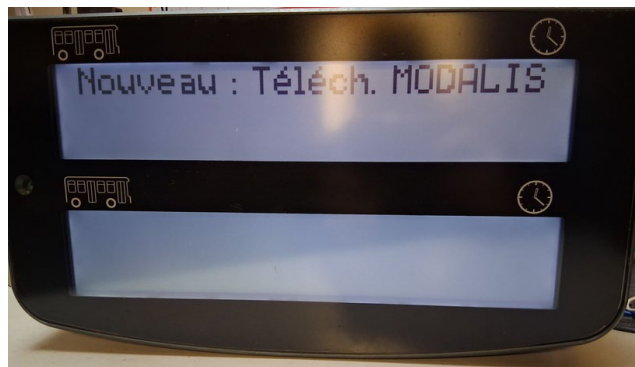
- **28 novembre 2025** : envoi d'un premier emailing pour **avertir les usagers Bus Baia** (actifs sur les 12 derniers mois) de l'arrêt de l'application et des modalités de la transition vers Modalis. Cet email a été ouvert par près de 70 % des destinataires.
- **05 décembre 2025** : envoi d'un second emailing destiné aux **abonnés annuels Bus Baia**, dont l'abonnement était actif sur 2026. Cet email a été ouvert par plus de 80 % des destinataires.

Diffusion de l'information en interne :

- **Formation** des équipes en interne
- Distribution d'un **livret explicatif** aux conducteurs
- **Emailing** aux partenaires (offices de tourisme, mairies et gares)

Diffusion de l'information à tous :

- Mise à jour du **site internet** du réseau (actualité, bandeau de une, correction des pages et supports qui mentionnaient l'application Bus Baia)
- Publication de **posts Facebook** pour promouvoir Modalis (vidéos tutoriels notamment)
- Mise en ligne d'une **info trafic** permanente sur l'application Bus Baia pour alerter sur son arrêt et rediriger vers Modalis
- **Signalétique à bord et aux arrêts** (stickers pour la validation et le téléchargement, affiche de présentation, information sur les écrans et les BIV...)

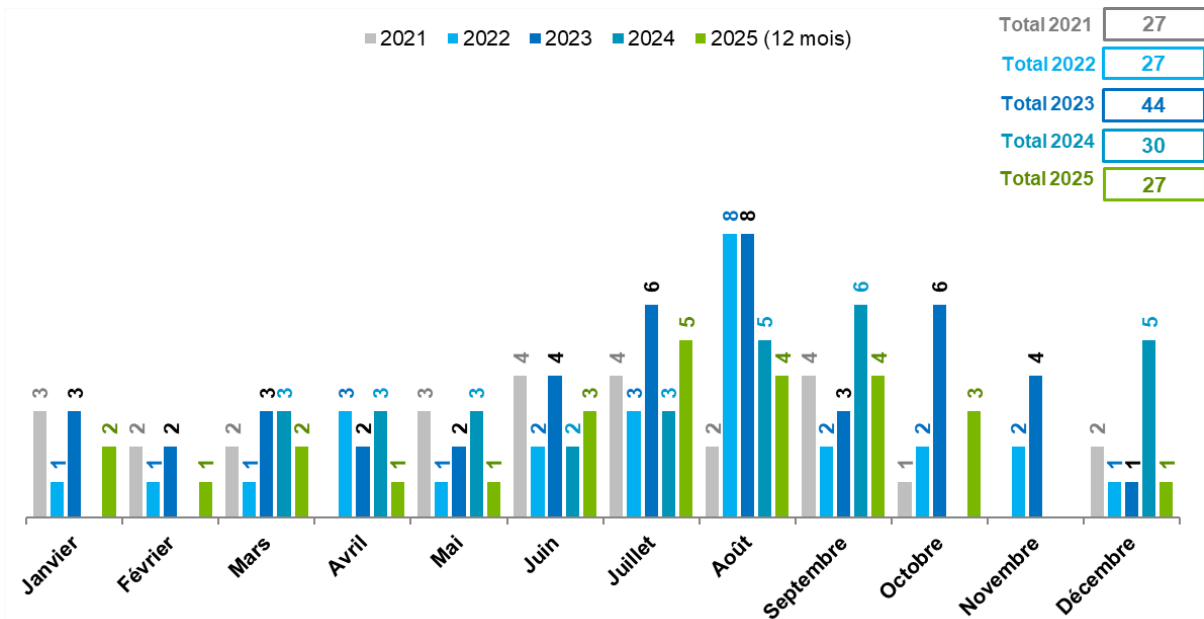


Consommation de carburant

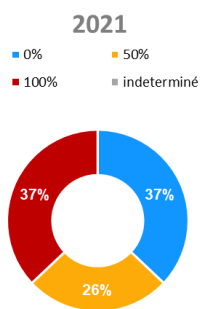
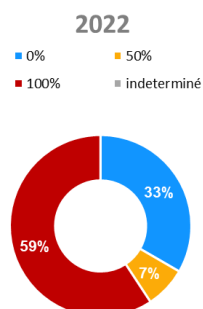
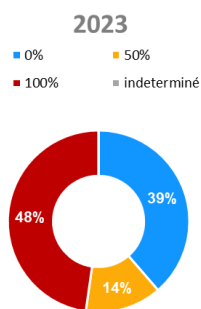
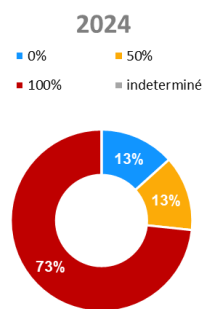
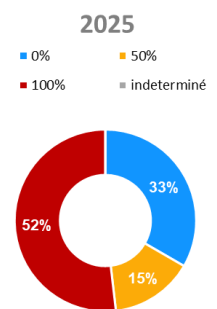
Type	N° Parc	Usage	Kms totaux	C° moyenne
Standard	9500	Lignes	9 030	34,46
Standard	9501	Lignes	45 772	32,93
Standard	9504	Lignes	71 297	34,12
Standard	9505	Lignes	67 368	37,76
Standard	9506	Lignes	75 830	32,82
Standard	9570	Lignes	86 675	33,00
Standard	9600	Lignes	78 263	35,68
Midibus	9520	Lignes	39 078	32,42
Midibus	9521	Lignes	25 525	31,53
Midibus	9522	Lignes	57 291	29,91
Midibus	9561	Lignes	79 917	29,97
Midibus	9562	Lignes	74 761	30,02
Midibus	9563	Lignes	73 379	29,59
Midibus	9564	Lignes	77 321	32,13
Midibus	9565	Lignes	88 212	31,50
Midibus	9566	Lignes	79 239	31,62
Midibus	9567	Lignes	63 980	30,37
Midibus	9568	Lignes	84 997	31,44
Midibus	9569	Lignes	73 421	31,65

Type	N° Parc	Usage	Kms totaux	C° moyenne
Dietrich	8271	Lignes	63 584	11,88
Dietrich	8272	Lignes	69 566	12,82
Dietrich	8273	Lignes	56 609	11,02
Dietrich	8274	Lignes	30 794	12,46
Dietrich	8275	Lignes	52 793	11,29
Dietrich	8276	Lignes	48 271	11,79
Dietrich	8277	Lignes	0	0,00
Dietrich	8278	Lignes	59 500	15,60
Dietrich	8279	Lignes	26 322	14,73
Iveco	8280	Lignes	31 188	18,62
Iveco	8281	Lignes	36 719	13,34
Iveco	8282	Lignes	17 665	15,66
Mercedes	8283	Lignes	76 119	14,05
Mercedes	8284	Lignes	47 565	13,45
Mercedes	8285	Lignes	72 213	14,64
Mercedes	8286	Lignes	76 334	13,71

REPARTITION MENSUELLE DES SINISTRES



Répartition des sinistres par taux de responsabilité



Analyse des causes des sinistres

Top 10 des circonstances détaillées et évitabilité

Circonstance	Évitabilité	2021	2022	2023	2024	2025
Assuré heurte tiers en stationnement régulier	Évitable	4	7	8	12	7
Tiers change de file	Souvent évitable	3	1	4	1	2
Cumul de responsabilité	Évitable	3		3		2
Assuré & tiers empiétant sur l'axe médian	Évitable	2	1	1	3	1
Tiers ne respecte pas un signal prioritaire	Évitable	1	1	3		2
Tiers recule ou effectue un demi-tour	Souvent évitable	2	1	2	1	1
Assuré recule ou effectue un demi-tour	Évitable		3	1	2	1
Assuré heurte tiers à l'arrière	Évitable			2	1	3
Assuré change de file	Évitable	2		3	1	
Tiers heurte assuré à l'arrière	Parfois évitable	2	3	1		
Total		19	17	28	21	19
Part de la sinistralité totale		70%	63%	64%	70%	70%

Bilan des fraudes et des infractions

L'équipe Baïa comprend à ce jour 10 personnes assermentées qui sont :

- le directeur du réseau,
- le directeur adjoint / production,
- le responsable d'exploitation,
- 3 adjoints d'exploitation,
- 4 conducteurs-contrôleurs.

Ce système permet d'avoir disponible au moins un agent assermenté sur toute l'amplitude de fonctionnement du réseau.

A noter que le réseau fonctionne intégralement en « Montée par l'avant » et que les conducteurs jouent un rôle majeur. Ils prennent à cœur de vérifier les titres des clients et ne partent pas tant que le client n'est pas en règle. Ceci contribue fortement à diminuer les tentatives de fraude.

Notre signalétique à bord rappelle que la validation est obligatoire à chaque montée.

Nos conducteurs contrôlent systématiquement tous les voyageurs à la montée et ainsi respecter le niveau d'engagement de 95% de voyageurs contrôlés.

Les missions du contrôleur

Elles se composent, entre autres :

- du contrôle des titres de transport des voyageurs,
- de l'aide, de l'intervention ou de conseil auprès des conducteurs et des passagers,
- du remplacement d'un conducteur en cas de nécessité,
- de la maintenance des poteaux d'arrêt et de leur affichage : suivi et mise en place des déviations, travaux, changement d'horaire...

État du patrimoine immobilier

Voir inventaire en Excel au 31-12-2025

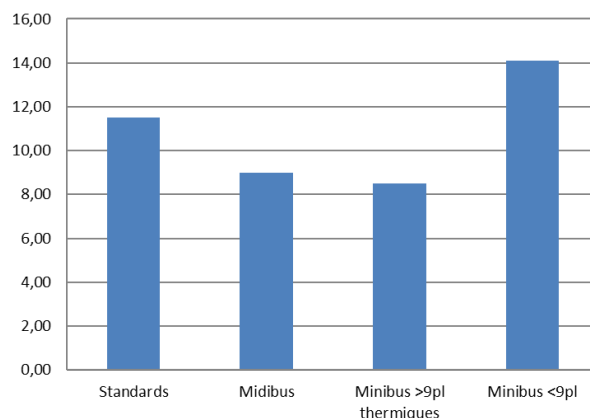
Le parc de véhicules COBAS

LE PARC DE VEHICULES

L'âge moyen du parc est le suivant :

Âges moyens des véhicules	
Standards	11,51
Midibus	9,00
Minibus >9pl thermiques	8,49
Minibus <9pl	14,11

Age moyen des véhicules au
31/12/2025

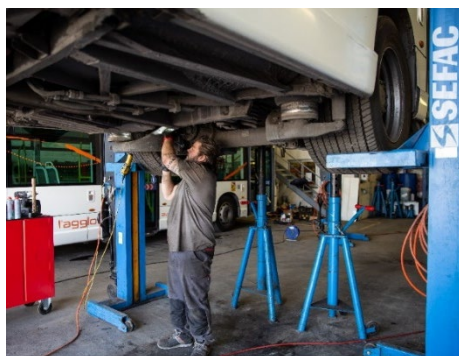


Type	N° parc	Usage	Kms parcourus
Standard	9500	Lignes	9 030
Standard	9501	Lignes	45 772
Standard	9504	Lignes	71 297
Standard	9505	Lignes	67 368
Standard	9506	Lignes	75 830
Standard	9570	Lignes	86 675
Standard	9600	Lignes	78 263
Midibus	9520	Lignes	39 078
Midibus	9521	Lignes	25 525
Midibus	9522	Lignes	57 291
Midibus	9561	Lignes	79 917
Midibus	9562	Lignes	74 761
Midibus	9563	Lignes	73 379
Midibus	9564	Lignes	77 321
Midibus	9565	Lignes	88 212
Midibus	9566	Lignes	79 239
Midibus	9567	Lignes	63 980
Midibus	9568	Lignes	84 997
Midibus	9569	Lignes	73 421
Dietrich	8271	Lignes	63 584
Dietrich	8272	Lignes	69 566
Dietrich	8273	Lignes	56 609
Dietrich	8274	Lignes	30 794
Dietrich	8275	Lignes	52 793
Dietrich	8276	Lignes	48 271
Dietrich	8277	Lignes	-
Dietrich	8278	Lignes	59 500
Dietrich	8279	Lignes	26 322
Véhicel	8280	Lignes	31 188
Véhicel	8281	Lignes	36 719
Véhicel	8282	Lignes	17 665
Mercedes	8283	Lignes	76 119
Mercedes	8284	Lignes	47 565
Mercedes	8285	Lignes	72 213
Mercedes	8286	Lignes	76 334
Boxer	8306	relèves et nuits	8 932

Passages aux mines

98,53% de réussite pour le passage aux mines en 2025.

1,47% de contre visite et aucune interdiction de rouler à déplorer.



Le bilan environnemental

En 2025, l'ensemble du parc Baïa en propriété de la COBAS est dit propre et répond aux dernières normes en vigueur :

Nombre de véhicules par norme Euro en 2025

	Norme Euro 2	Norme Euro 3	Norme Euro 4	Norme Euro 5	Norme Euro 6	Total
Nbre véh.	0	0	0	0	34	34

Consommation de carburant

La consommation en carburant des véhicules est suivie chaque mois. C'est le résultat de la politique volontariste de l'entreprise visant la réduction des dépenses et la maîtrise de l'énergie.

Consommation par type de véhicule (en litre pour 100 km)

	2024	2025	Evolution en %
Minibus	11.79	12.82	+ 9 %
Midibus	29.80	31.01	+ 4 %
Standard	33.81	34.40	+ 2 %

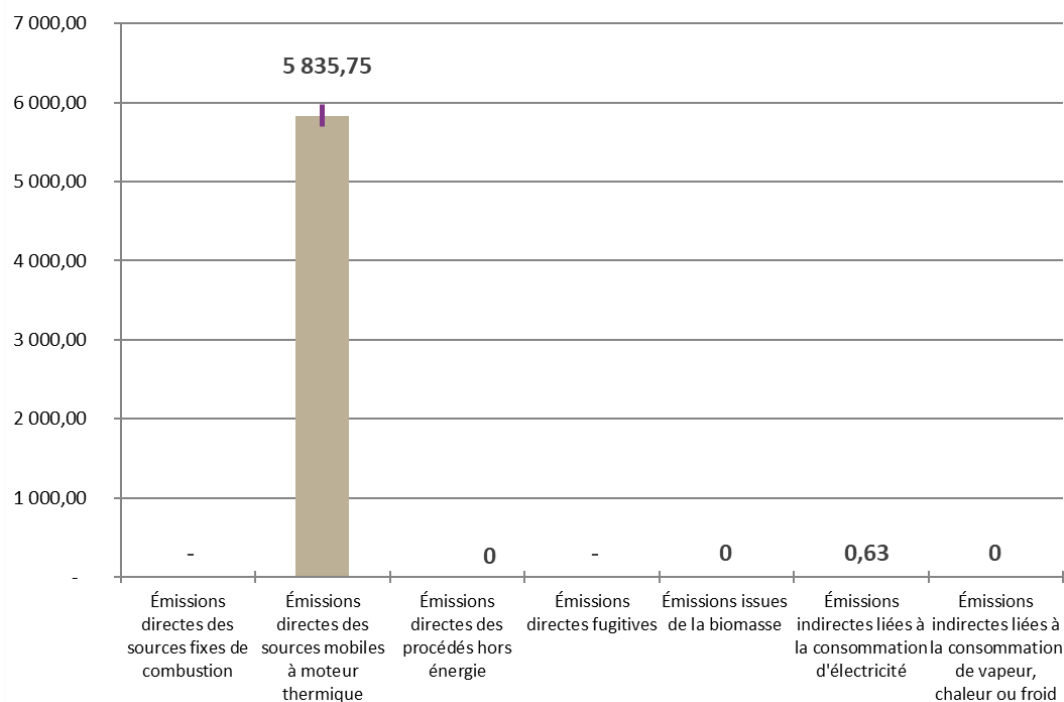
Les évolutions s'expliquent principalement car :

- Le parc de minibus et de midibus vieillissant,
- Les standards vieillissent et atteignent presque 1 000 000 kms pour les plus anciens.

Bilan carbone et des Gaz à effet de serre (GES)

Nous avons réalisé une étude sur les rejets de notre activité et notamment les GES. La source principale de pollution de l'air reste majoritairement les véhicules et leur exploitation.

Émission de GES et incertitudes par poste réglementaire, en tCO₂



En 2025, le réseau Baïa a rejeté plus de 5 836 tonnes de CO₂. Nous constatons une baisse mais qui est totalement corrélée à la rationalisation d'offre liée à la mise en place de l'avenant.

État de suivi du programme d'investissement

Les investissements sont portés par la COBAS et sont conformes au PPI du contrat de DSP.

L'assistance groupe

L'assistance groupe regroupe les accompagnements quotidiens des domaines suivants : juridique, fiscal, économique et financier, technique, étude et méthodes, exploitation, qualité de service et développement durable pour un montant total de 390 160 €.

Inventaire des biens A, B et C

>> **INVENTAIRE A : BIENS MIS A DISPOSITION DU TRANSPORTEUR PAR L'AUTORITE ORGANISATRICE (INSTALLATIONS & EQUIPEMENTS)**

□

1 MINIBUS 9 places Combi PEUGEOT

10 GX HEULIEZ THERMIQUE

1 URBANWAY IRISBUS THERMIQUE

1 MERCEDES CITARO HYBRIDE

6 MERCEDES CITARO K

7 DIETRICH CITY 21 THERMIQUE

2 DIETRICH CITY 23 THERMIQUE

4 MERCEDES CITY 75 THERMIQUE

3 MINIBUS VEHIXEL CYTIOS

- Matériel billettique :

5+1 valideurs de quai de gare fixes ACTOLL

33 valideurs de bus embarqués ACTOLL (dont 3 confiés à CFTI pour la ligne 100 express)

33 valideurs légers de type smartphone ACTOLL (sous-traitants TAD, TER/Scolaires))

4 portables de contrôle légers ACTOLL

1 système central billettique en agence et au dépôt avec Open et Post Paiement

- Poteaux d'arrêt de bus :

Tous les poteaux d'arrêt du réseau

- Système d'information voyageur :

1 logiciel de paramétrage (HANOVER Hawk)

Matériels embarqués (haut-parleur, antenne, boîtier, bandeau lumineux, pupitre) sur tous les bus COBAS (34)

80 BIV en lien avec le système HANOVER

- Dépôt :

Dépôt situé 95 impasse des Deux Crastes à La Teste de Buch comprenant 1 station de lavage MONTANIER, 1 poste de carburant, 1 espace bureaux, 1 espace atelier et 1 alarme intégrale.

1 jeu de 4 colonnes élévatrices dans l'atelier

1 compresseur à fluide

- Système Radio téléphonie :

1 système back office complet

1 ensemble de radio embarquée et 6 postes mobiles.

□ **>> INVENTAIRE B : BIENS MIS A DISPOSITION AVEC FACULTE DE REPRISE EN FIN DE CONTRAT**

- Mobilier et mobilier de bureau :

5 postes de travail (bureau, chaises, armoire)

1 salle de réunion (tables et chaises)

1 mobilier pour accueil (comptoir agence)

1 mobilier pour salle de repos

1 mobilier pour salle archive

Ensemble de vestiaires conducteurs (4 femmes et 8 hommes)

2 coffres forts

1 système d'alarme à la boutique

1 système de vidéosurveillance au dépôt

- Matériel informatique :

10 postes informatiques dont 6 sont équipés en double écrans

1 poste serveur pour logiciel TAD

2 standards téléphoniques

3 tablettes Hub Up pour guidage et formation des conducteurs

- 1 agence commerciale en location (sous bail 3/6/9) en centre-ville de La Teste de Buch

- 1 stock de titres de transport et de carte sans contact

>> INVENTAIRE C : BIENS MIS A DISPOSITION RESTANT AU TRANSPORTEUR EN FIN DE CONTRAT

Les biens matériels et immatériels, propriétés d'une société du groupe Transdev ou d'un tiers et mis à disposition du réseau :

Logiciels d'exploitation (TEO, FDS...)

Logiciel de gestion du site internet

Logiciel de guidage de site internet

Logiciel pour gestion TAD (type MANETT)

34 cartes SIM pour le système d'information voyageur + 80 SIM pour les BIV

1 logiciel Cardpresso

2 imprimantes Cartes Primacy

1 climatisation Boutique



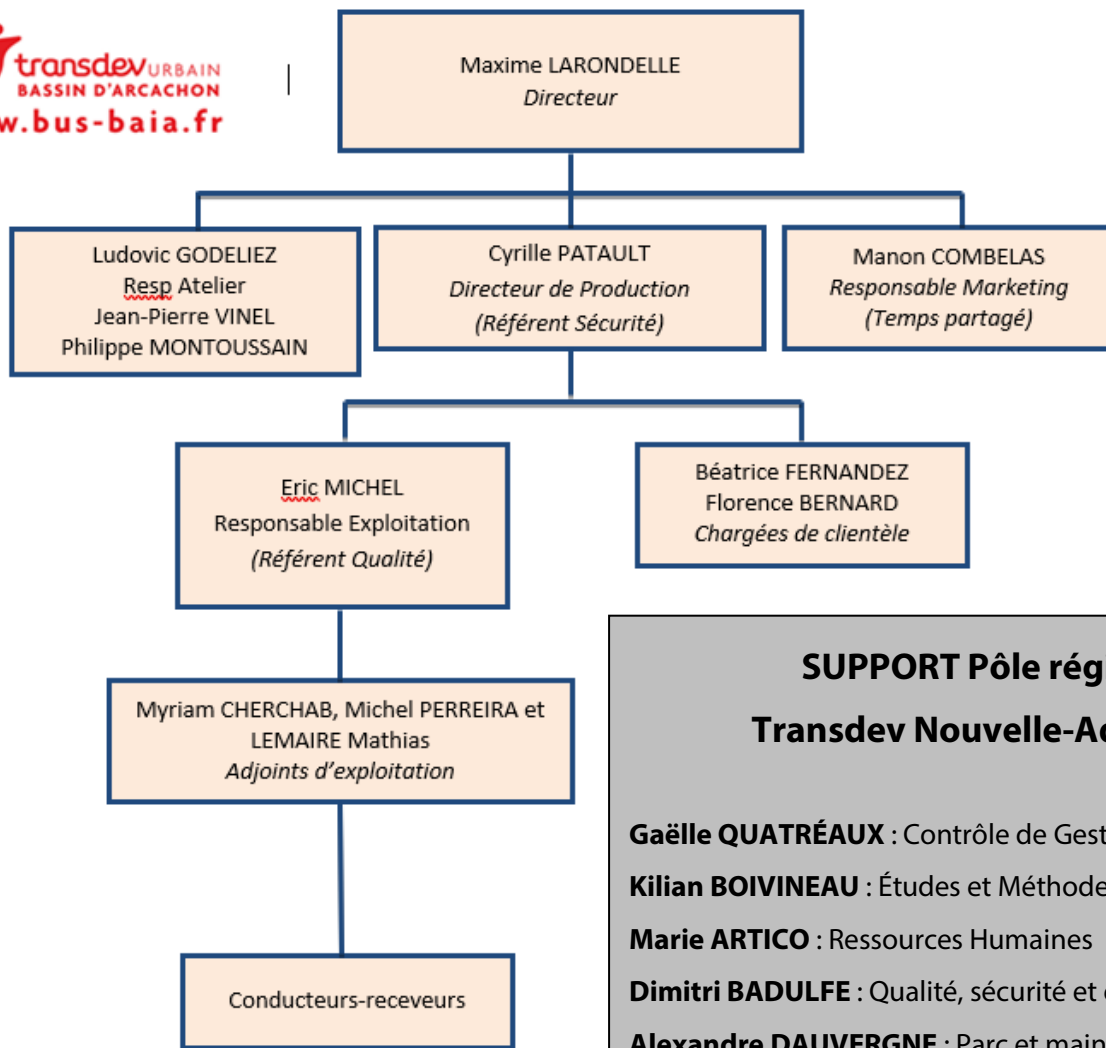
- 2 minibus de réserve Citios Mercedes de 27 places
- 3 véhicules de service en location de type Yaris Hybride, Clio et Berlingot
- 2 véhicules de service en location type Renault Trafic
- Vestiaires atelier
- Cuve ad-blue
- 1 transpalette
- 1 Etabli
- 3 Servantes
- 2 Karcher dont un à eau chaude

Tous les contrats de location de fournitures diverses (imprimantes-fax-copieurs), entretien bâtiments (toiture, climatisation-VMC, incendie, portail automatique, espaces verts, ménage, alarmes, portes sectionnelles, contrôle électrique, débourbeur et séparateur à hydrocarbures machine à laver et cuve à carburant), contrats d'abonnements et consommation énergétique (électricité, eau...) sur l'ensemble des sites mis à disposition.

Bilan des pénalités

Pas de pénalités en 2025.

Mise à jour des données du personnel



LES RESSOURCES HUMAINES

Les mouvements du personnel ayant eu lieu en 2025 sont :

- 1 ETP (en année pleine) de conduite en moins du fait de l'avenant d'offre mis en place en cours d'année.

Index de l'égalité professionnelle Femmes-Hommes



"L'index Egalité Hommes - Femmes 2025 a bien été calculé pour Transdev Bassin d'Arcachon. S'il n'est pas calculable cette année au regard des critères fixés par la loi, les notes obtenues sur les indicateurs calculables sont les suivantes :

- Rémunération : 40/40
- Ecart de rémunération H/F : 5/10"

Les entreprises sous-traitées comptent quant à elles pour :

- 2,5 ETP pour le TAD
- 2,5 ETP pour le TPMR
- 7.25 ETP pour CFTI Transport David
- 6.97 ETP pour Keolis Bassin d'Arcachon

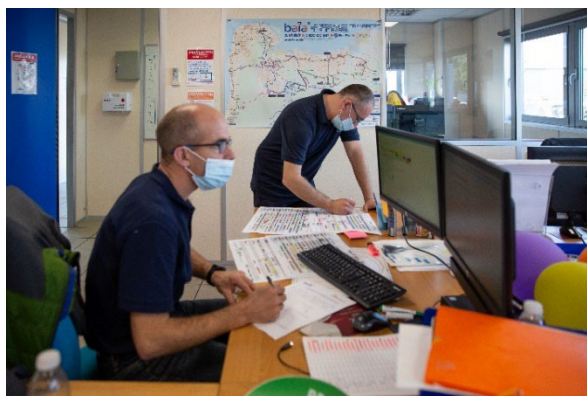
A noter que le Directeur, la responsable marketing et une part de la comptabilité sont mis à disposition par le groupe Transdev.

Des apports en assistance technique venant de la Région Transdev Nouvelle-Aquitaine complètent la structure dans un souci d'optimisation des moyens.

RECEPTION DU PERSONNEL PAR POSTE AU 31 DECEMBRE 2025 EN ETP

Réception par le préfet : 17/07/2026

Postes	TBA
Cadre	1
Maîtrise	1
Employés	8
Ouvriers	61.5
TOTAL	71.5



L'ABSENTEISME EN 2024 ET 2025

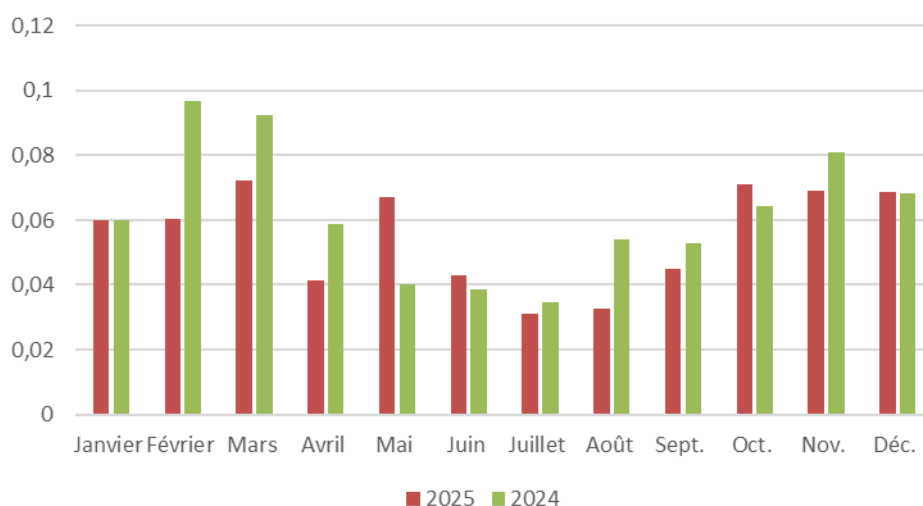
Année		En jours	En %
2024	Total	1416	5.6%
	Dont maladie longue durée	325	1.3%
	Dont maladie courte durée	901	3.5%
	Dont accident du travail	190	0.8%
2025	Total	1336	5.5%
	Dont maladie longue durée	388	1.6%
	Dont maladie courte durée	662	2.7%
	Dont accident du travail	286	1.8%

En 2025, le nombre de jours d'absence sur le réseau a diminué par rapport à 2024. Le taux d'absentéisme global reste mesuré pour ce type d'activité avec un taux inférieur à 6.5%.

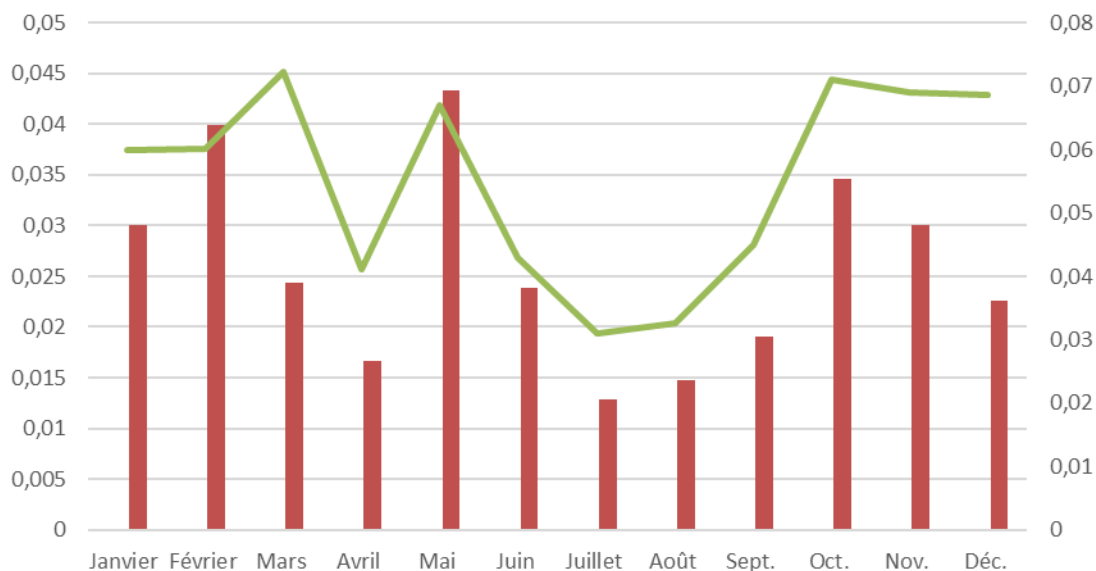
La direction et l'exploitation travaillent au quotidien pour détecter les profils qui génèrent de l'absentéisme notamment par un mal-être au travail. En période de crise sanitaire, nous étions à l'écoute des salariés afin de répondre à leurs interrogations / craintes liées au virus et ainsi rétablir un climat de confiance et de sérénité au sein de l'entreprise.

Devant l'augmentation de l'absentéisme de longue durée et accident du travail, nous avons entamé une campagne de ré-accueil suite à absence ainsi que des campagnes ciblées sur la sécurité.

Absentéisme en %



Absentéisme hors AT et longue maladie en %



[illegible]

Bilan et analyse de la qualité

Le suivi de la qualité de service est effectué par 2 axes majeurs :

- Un suivi mensuel via une société indépendante (SCAT) qui opère des contrôles mystères tout au long de l'année,
- Un suivi quotidien par les équipes Transdev Bassin d'Arcachon.

L'ensemble de la démarche est validé par une certification ISO 9001 depuis 2023. Les résultats trimestriels sont les suivants :



Suivi trimestriel FACE : janvier-février-mars 2025

Les indicateurs Qualité de Service



Indicateur	Objectifs	Le trimestre précédent	Les chiffres du trimestre	Résultats	Commentaires
Ponctualité <i>Heure de pointe</i>	90%	63 %	91 %		Une amélioration en pourcentage a été constatée, les déviations sur les 3 mois ayant été moindres, ce qui a permis un meilleur respect des horaires.
Ponctualité <i>Heure creuse</i>	95%	64 %	96 %		Un retour sur objectif a été constaté suite à une diminution des déviations
Information voyageurs	95%	98 %	99 %		L'information voyageurs est régulièrement mise à jour.
Accueil des Clients (boutique)	90%	99 %	100 %		La qualité l'accueil reste inchangée.
Taux de contrôle	95%	100 %	100 %		Les conducteurs contrôlent systématiquement les titres de transport à chaque montée.
Traitement des réclamations	95%	100 %	100 %		Les réclamations téléphoniques et mails sont directement gérées par la boutique, celles-ci sont traitées le jour même.
Propreté des véhicules	95%	95 %	93 %		le portique de lavage étant en panne, nous lavons régulièrement les véhicules au karcher, ce qui permet de maintenir le pourcentage à l'objectif.

Suivi trimestriel FACE : avril-mai-juin 2025

Les indicateurs Qualité de Service



Indicateur	Objectifs	Le trimestre précédent	Les chiffres du trimestre	Résultats	Commentaires
Ponctualité <i>Heure de pointe</i>	90%	91 %	91 %		La ponctualité reste conforme à l'objectif malgré de nombreuses déviations.
Ponctualité <i>Heure creuse</i>	95%	96 %	95 %		La ponctualité reste conforme à l'objectif malgré de nombreuses déviations.
Information voyageurs	95%	99 %	100 %		Les informations voyageurs sont régulièrement mises à jour sur nos supports (internet, affichage, site, etc).
Accueil des Clients (boutique)	90%	100 %	100 %		la qualité d'accueil reste la préoccupation des agents en boutique.
Taux de contrôle	95%	100 %	100 %		Les conducteurs demandent systématiquement les titres de transport et des contrôles sont effectués régulièrement par nos agents.
Traitement des réclamations	95%	100 %	100 %		Les réclamations sont directement gérées par la boutique.
Propreté des véhicules	95%	93 %	97 %		Les véhicules sont entretenus intérieurement (vitres, barres, etc.) deux dimanches par mois, et les conducteurs nettoient les sols tous les soirs.



Suivi trimestriel FACE : juillet-août-septembre 2025

Les indicateurs Qualité de Service



Indicateur	Objectifs	Le trimestre précédent	Les chiffres du trimestre	Résultats	Commentaires
Ponctualité <i>Heure de pointe</i>	90%	91 %	86 %		La forte affluence de véhicules durant la saison estivale engendre des retards sur les lignes.
Ponctualité <i>Heure creuse</i>	95%	95 %	86 %		La forte affluence de véhicules durant la saison estivale engendre des retards sur les lignes.
Information voyageurs	95%	100 %	98 %		Un service « Bus Info » est mis en place tous les étés à la sortie de la gare d'Arcachon afin d'informer les voyageurs.
Accueil des Clients (boutique)	90%	100 %	92 %		Une forte affluence en boutique liée à la rentrée scolaire peut engendrer une attente plus importante pour les clients.
Taux de contrôle	95%	100 %	100 %		Des équipes de contrôle sont régulièrement mises en place sur les lignes.
Traitement des réclamations	95%	100 %	98 %		Les réclamations sont directement gérées par la boutique.
Propreté des véhicules	95%	97 %	96 %		Les véhicules sont entretenus intérieurement (vitres, barres, etc.) deux dimanches par mois, et les conducteurs nettoient les sols tous les soirs.



Suivi trimestriel FACE : Octobre-Novembre-Décembre 2025

Les indicateurs Qualité de Service



Indicateur	Objectifs	Le trimestre précédent	Les chiffres du trimestre	Résultats	Commentaires
Ponctualité <i>Heure de pointe</i>	90%	86 %	93 %		Une amélioration en pourcentage a été constatée, les déviations sur les 3 mois ayant été moindres, ce qui a permis un meilleur respect des horaires.
Ponctualité <i>Heure creuse</i>	95%	86 %	96 %		Une amélioration en pourcentage a été constatée, les déviations sur les 3 mois ayant été moindres, ce qui a permis un meilleur respect des horaires.
Information voyageurs	95%	98 %	97 %		Une campagne d'information a été mise en place afin d'annoncer aux usagers un changement d'application mobile.
Accueil des Clients (boutique)	90%	92 %	96 %		La baisse du flux de clientèle observée à la rentrée nous permet de dépasser à nouveau nos objectifs.
Taux de contrôle	95%	100 %	100 %		Les conducteurs contrôlent systématiquement les titres de transport à chaque montée.
Traitement des réclamations	95%	98 %	100 %		Les réclamations sont directement gérées par la boutique.
Propreté des véhicules	95%	96 %	95 %		Le portique de lavage fonctionne un jour sur deux afin de préserver la machine. Les véhicules sont entretenus intérieurement (vitres, barres etc...) 2 dimanches par mois et les conducteurs nettoient les sols tous les soirs.

Liste des interventions de maintenance réalisées

Voir le détail dans le fichier Excel joint, le fichier est nommé Opérations maintenance 2025.

Étiquettes de lignes	Nombre d' OT
Accident avec tiers	28
Accident sans tiers	44
Campagne de Rappel	2
Casse Interne	78
Correctif (Rép. Courante)	133
Dépannage	14
Extra	15
Garantie	11
Modification	2
OT enfant multi-équipement	1660
Réparation suite preventif	225
Visite Préventive	597
Visite Réglementaire	136
Total général	2945

Catégorie	N°Parc	Nombre de travaux
Bus	117584	1
Bus	8271	101
Bus	8272	105
Bus	8273	101
Bus	8274	74
Bus	8275	101
Bus	8276	109
Bus	8277	1
Bus	8278	93
Bus	8279	89
Bus	8280	85
Bus	8281	68
Bus	8282	81
Bus	8283	94
Bus	8284	87
Bus	8285	97
Bus	8286	92
Bus	8306	22
Bus	8307	11
Bus	8308	2
Bus	8309	11
Bus	8310	7
Bus	93765	2
Bus	9500	61
Bus	9501	86
Bus	9504	91
Bus	9505	89
Bus	9506	87
Bus	9520	88
Bus	9521	73
Bus	9522	88
Bus	9561	85
Bus	9562	81
Bus	9563	84
Bus	9564	78
Bus	9565	81
Bus	9566	69
Bus	9567	74
Bus	9568	75
Bus	9569	75
Bus	9570	39
Bus	9600	88
Infrastructure	Agence commerciale BAÏ.	2
Infrastructure	Batiment BAIA LATESTÉ	9
Infrastructure	Colonne SEFAC de 10080:	1
Infrastructure	Compresseur La teste	1
Infrastructure	LA TESTE Batiments	6
Total générale		2945

CHAPITRE 2

Comptes rendus financiers & comptables



Rapports du commissaire au compte

Voir document joint.

Procès-verbaux des AG

Voir document joint.

Les flux intra-groupes

Voir document - FLUX INTRAGROUPES

Liste des contentieux et provisions

Voir document – LISTE DES PROVISIONS

PARTIE 1

Compte rendu comptable



Compte annuel de résultat d'exploitation

Voir le document CEP 2025 et Evol CARE

Comptes sociaux et liasse fiscale

Voir document - LIASSE FISCALE

Présentation des éléments de calcul économique

Voir documents financiers joints

État du patrimoine immobilier

Voir partie Inventaires ABC visible précédemment dans le rapport.

Inventaire des biens

Voir partie Inventaires ABC visible précédemment dans le rapport.

État des immobilisations Transdev

Voir document joint Inventaire immo.

État des dépenses de renouvellement

Non concerné pour Transdev. Les renouvellements, notamment en véhicules, sont assurés par la COBAS.

Éléments de la contribution financière

La contribution contractuelle s'élève à 7 507 231,56 € HT pour 2025.

Détail du calcul de la CFF

Acomptes versés	7 490 590,11
CFF indexée 2025	7 507 231,56
Solde 2025	16 641,45

Détail du calcul des recettes

Voir document Lissage recettes TITAN 2025.

Détail des acomptes versés

CF 2025 avenant 3	6 443 951,68		
	Brut	Indexation	Total
1er acompte 2025	1 610 987,92	261 994,97	1 872 982,89
2ème acompte 2025	1 610 987,92	261 994,97	1 872 982,89
3ème acompte 2025	1 610 987,92	261 994,97	1 872 982,89
4ème acompte 2025	1 610 987,92	261 994,97	1 872 982,89
	6 443 951,68	1 047 979,86	7 491 931,54



PARTIE 2

Compte rendu financier



Composition et Évolution du CARE

Produits d'exploitation

Le total des produits d'exploitation 2025 s'élève à 8 420 981 € HT, dont 696 146 € HT de recettes directes issues des ventes de titres de transport. Les recettes commerciales sont en retrait par rapport aux prévisions contractuelles (-310 k€), principalement sur les lignes régulières (-257 k€), dans un contexte de fréquentation inférieure aux hypothèses initiales. Les recettes TAD/TPMR sont également légèrement inférieures aux attentes (-5 k€).

Contribution financière forfaitaire de la COBAS

La contribution financière forfaitaire des services de transport pour 2025 s'établit à 7 507 232 € HT, strictement conforme au contrat indexé.

Analyse de l'activité

Les données consolidées de fréquentation font apparaître un niveau de voyages inférieur aux prévisions, tant sur les lignes régulières que sur le TAD/TPMR. Cette évolution de l'usage du réseau pèse directement sur les recettes.

Charges d'exploitation – Analyse générale

Les charges totales hors marge et IS atteignent 8 443 k€ en 2025, pour un objectif contractuel indexé de 8 364 k€, soit un écart de +79 k€. Cet écart reste contenu et s'explique principalement par des charges fixes légèrement supérieures aux hypothèses, dans un contexte d'inflation persistante sur certains postes. L'exercice 2025 se caractérise néanmoins par une maîtrise globale des charges d'exploitation.

Charges variables

Les charges variables s'élèvent à 4 685 k€, en diminution de 32 k€ par rapport au contrat indexé. La hausse du poste carburant (+21 k€) est partiellement compensée par une baisse des charges de sous-traitance d'entretien ainsi que par une gestion maîtrisée des charges de personnel de conduite.

Charges fixes

Les charges fixes hors marge et IS atteignent 3 759 k€ pour un objectif contractuel indexé de 3 731 k€, soit une augmentation limitée de +28 k€. Les charges de structure demeurent élevées, notamment en lien avec la sous-traitance et l'assistance du groupe. Les produits financiers, portés par des intérêts bancaires favorables (+33 k€), contribuent positivement à l'équilibre économique de l'exercice.

Résultat et marge

La marge ressort négative à -23 k€ en 2025, à comparer à une marge contractuelle prévue de +202 k€. L'écart constaté (-225 k€) s'explique principalement par la baisse des recettes commerciales, tandis que les charges demeurent globalement maîtrisées.

Conclusion

L'exercice 2025 se clôture sur une contribution publique strictement conforme aux engagements contractuels. La performance économique reste néanmoins sensible à l'évolution de la fréquentation. Une vigilance particulière est maintenue sur la dynamique des recettes.

Rapports financiers

	2025 Contrat	2025 Contrat indexé	2025 Réel	Ecart
Cout moyen par voyage	3.27	4.02	4.41	+0.39
Cout moyen par km	3.42	3.91	3.80	-0.11
CF par voyage	2.83	3.55	3.93	+0.38
CF par km	2.96	3.44	3.38	-0.06