

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

033-243300563-20260715-DEL-2026-07-071-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 17/07/2026



Rapport annuel 2025



Sommaire

Synthèse générale & stratégie..... Erreur ! Signet non défini.

Rappel du cadre de fonctionnement.....4

Stratégie commune aux 3 Piscines4

Stratégie spécifique à la Piscine d'Arcachon5

Présentation du service délégué7

Exploitation..... 9

Horaires d'ouverture9

Ouverture / Fermeture.....11

Tarification.....11

Activités proposées.....11

Fréquentation15

Générale15

Scolaires.....17

Associations & Clubs.....18

Animations23

Qualité du service.....29

Prestation EQUALIA31

Prestations ENGIE.....31

Suivis des incidents32

Contrôles réglementaires33

Ventes.....35

Communication & commercialisation..... 37

Site internet	38
Réseaux sociaux	39
Avis Google	45
Revue de presse – encart publicitaire	47
Campagnes : e-mailing :	49
Refonte des supports visuels :	51
Carte des emplois.....	53
Rapport financier.....	57
Produits	57
Charges.....	59
Inventaire des biens (au 31 décembre 2024)	64



Chapitre 1

Synthèse générale et stratégie

Rappel du cadre de fonctionnement

La Communauté d'Agglomération du Bassin d'Arcachon Sud (« COBAS ») a réalisé la construction de trois équipements aquatiques sur le territoire respectif des communes d'Arcachon, la Teste-de-Buch, de Gujan-Mestras. Un contrat de partenariat (« PPP ») relatif au financement, à la conception, à la construction, à l'entretien-maintenance de 3 piscines, a été signé le 29 septembre 2011. L'échéance de ce contrat, d'une durée de 32 ans à compter de son entrée en vigueur, est fixée en 2043.

La COBAS est l'« autorité concédante », afin d'assurer une plus grande efficacité et une meilleure lisibilité dans la gestion des trois équipements aquatiques et dans l'organisation du service public, dans le respect des spécificités et des attentes de chaque commune.

A ce titre un contrat d'affermage ayant pour objet de déléguer l'exploitation et la gestion des 3 centres aquatiques a été conclu pour une durée de 5 ans, du 1er janvier 2021 au 31 Décembre 2025.

Lors de ce rapport annuel, nous nous attacherons plus particulièrement à la présentation de la Piscine d'Arcachon rue du stade Mateo petit 33120 Arcachon.

Stratégie commune aux 3 Piscines

L'objectif central de cette délégation de service public est de développer une complémentarité et synergie entre les 3 piscines.

Depuis 2021, les équipements ont été fermés successivement en raison des phases de travaux programmées par la COBAS et NAUTIBAS (En 2021 sur Gujan-Mestras et la Teste-de-Buch, puis en 2022 sur Arcachon). Nous avons souhaité tirer profit de ces périodes pour initier une consommation multi-site. En effet, nous avons valoriser une continuité des pratiques en orientant les clients à consommer leur abonnement sur les autres piscines. Nous avons constaté un réel report des clients lors de ces périodes de fermeture. Et nous constatons une habitude de consommation multi-équipement qui s'instaure et plus spécifiquement en cas de fermeture ponctuelle (vidange/ problème technique).

Cette synergie et complémentarité a été déployée et valoriser sur plusieurs axes :

- Horaires d'ouverture complémentaires (matinales/nocturnes)
- Planning des activités
- Offres commerciales : à titre d'exemple durant la période des travaux = tous les abonnements 1 piscine ouvraient un accès aux 3 piscines,
- Un programme d'animations commun. Chaque animation et opération commerciale est déployée pour permettre une complémentarité et synergie entre les équipements.

A titre d'exemple sur l'offre de rentrée de septembre, un programme de découverte est proposé avec des dates complémentaires et des offres valorisant la synergie entre les services (Une activité aqua fitness à Arcachon offre un accès bien-être sur les 2 autres piscines). Autre illustration, sur l'animation d'halloween, jeu de piste sur les 3 piscines permettant de reconstituer un mot code unique.

- Communication commune : mise en place d'un site internet unique depuis 2021, plaquettes TH avec valorisation des abonnements 3 piscines.
- L'implication de l'ensemble des collaborateurs des 3 piscines autour de ce projet commun. Depuis 2021, nous valorisons le projet commun aux 3 piscines auprès des collaborateurs. Pour cela, nous menons des actions de coordination transversales des pôles aquatiques et accueil et des actions de cohésion communes.

Stratégie spécifique à la Piscine d'Arcachon

Le plan stratégique élaboré pour l'année 2025, a été axé sur la continuité des efforts entrepris en 2024. L'objectif principal était de maintenir la dynamique de rétablissement du contact avec la clientèle établie l'année précédente, tout en concentrant nos initiatives sur l'expansion de notre base clientèle. Pour concrétiser cette vision, l'entreprise s'est engagée à faire de 2025 une année de référence en mettant l'accent sur plusieurs axes stratégiques.

Premièrement, nous avons maintenu notre engagement envers la qualité, en mettant en place des processus visant à améliorer continuellement nos produits ou services. Cette approche a été cruciale pour consolider la satisfaction de notre clientèle existante et renforcer notre réputation.

Deuxièmement, la communication a été ciblée et enrichie pour maximiser notre visibilité. Nous avons élaboré des campagnes publicitaires orientées vers les besoins de notre clientèle. En utilisant des canaux adaptés, nous avons cherché à renforcer notre image et à transmettre les avantages de nos services.

Troisièmement, nous avons mis l'accent sur une animation dynamique et une qualité de service. La création d'événements, de promotions spéciales et d'activités engageantes a été au centre de notre approche pour stimuler l'interaction avec notre clientèle et la fidéliser.

En résumé, la stratégie pour l'année 2025 s'est révélée être une continuation des efforts déployés en 2024. En mettant l'accent sur la qualité des prestations, une communication ciblée et riche en animation, ainsi qu'une qualité de service, nous avons visé à consolider notre position et à faire de cette année une référence dans activité.



Chapitre 2

Présentation du service délégué

Présentation du service délégué

Piscine d'Arcachon

Située en cœur du quartier de l'aiguillon, la Piscine d'Arcachon se compose des installations suivantes :

- En sous-sol : des équipements techniques, pompes, bâches, filtres et ozoneurs
- En rez-de-chaussée : hall d'accueil, vestiaires individuels et collectifs, 1 bassin sportif de 25 mètres sur 5 couloirs et bassin de loisirs avec banquette à bulles et col de cygne et une pataugeoire, des espaces extérieurs
- Au 1er étage : locaux administratifs Vestiaires personnels, salle de repos et salle de réunion.

Usagers

Trois types d'usagers fréquentent la Piscine d'Arcachon :

- Le public : principalement originaire des deux communes les plus proches de l'équipement. (La Teste de Buch et Arcachon), mais aussi de l'extérieur de la COBAS. Il vient pour le loisir, les activités aquatiques, l'apprentissage de la natation, les animations et la détente.

- Les scolaires : complètent leur enseignement général par la pratique de la natation suivant un projet pédagogique élaboré.

- Les Associations soutenues par la ville :

- Triathlon Arcachon Sud Bassin

- Arcachon Natation

- Arcachon Sauvetage

- Arcachon Natation Synchro

- Club de plongée

- SNSM

- Aviron Arcachon

- Arcachon natation sports adaptés

- SSSBA

- Les Associations, comités d'entreprise, centres aérés : viennent partager leur temps libre dans un endroit ludique et sportif.



Chapitre 2

Exploitation

Exploitation

Horaires d'ouverture

Rappel des objectifs du contrat (annexe contrat DSP) :

- Offrir une amplitude d'ouverture adaptée
- Permettre l'accessibilité à tous les publics
- Garantir un accueil de qualité
- Optimiser les créneaux au quotidien

Rappel des horaires d'ouverture par jour et par période (période scolaire, période petites vacances, grandes vacances) :



HORAIRES D'OUVERTURE

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
	PÉRIODE SCOLAIRE						
BASSIN SPORTIF	11h30 - 13h30 16h - 17h30	11h30 - 13h30 16h - 20h	☀️ 7h - 17h30	11h30 - 13h30 16h - 20h	11h30 - 20h	10h - 12h 14h - 19h	9h - 13h 15h - 19h
BASSIN LUDIQUE	11h30 - 13h30 16h - 17h30	11h30 - 13h30 16h - 20h	9h30 - 17h30	11h30 - 13h30 16h - 20h	11h30 - 19h30	14h - 19h	9h - 13h 15h - 19h
	VACANCES						
BASSIN SPORTIF & BASSIN LUDIQUE	10h - 19h30	10h - 19h30	10h - 19h30	10h - 21h 🌙	10h - 19h30	10h - 19h30	10h - 19h30

Comme l'indique le contrat nous devons garantir un volume « plancher » minimum d'ouverture de la piscine au public. Ce minimum d'ouverture est fixé selon les périodes comme suit (par heure /semaine) :

	Volume des heures d'ouverture de l'établissement par public	DSP	2021	2022	2023	2024	2025	Commentaires
Période Scolaire (33semaines)	Espace Aquatique	50.5	50.50	50.50	50.50	50.50	50.50	Respect du contrat
	Scolaire (nb créneaux année)	528	528	528	528	528	528	Respect du contrat
	Club	35	35	35	35	35	35	Respect du contrat
Vacances Scolaire	Espace Aquatique (Petites vacances 8 semaines)	69	69	69	69	68	68	Respect du contrat
	Club (petites vacances 3 semaines)	10	10	10	10	10	10	Respect du contrat
	Espace Aquatique (grandes vacances 9semaines)	68	68	68	68	68	68	Respect du contrat

Nous affectons en période scolaire, trois demi-journées par semaine à l'accueil des écoles de la commune d'Arcachon : les lundi, mardi et jeudi après-midi de 13h45 à 16h soit une amplitude hebdomadaire maximale de 6h45 au total.

Cependant nous accueillons également sur d'autres créneaux les scolaires du 1^{er} degré extérieurs (hors Arcachon), scolaires du 2eme degrés (collèges ou lycée, sur la base de 5 créneaux d'une heure)

En 2023, en accord avec la collectivité, la nocturne a été réduite de 2h pour les périodes scolaires cependant, nous avons ouvert en continue la matinale du mercredi matin qui était jusque-là fermé pendant 1h pour accueillir des scolaires.

Concernant les petites vacances scolaires, la nocturne a été également réduite de 1h en accord avec la collectivité et fermer à 21h au lieu de 22h. En revanche rien n'a été changé pour la période des grandes vacances scolaires.

Ouverture / Fermeture

Pour l'année 2025, sur 365 jours, la Piscine d'Arcachon a été ouverte 345,5 jours et fermée 19.5 jours.

Les fermetures ont respecté les contraintes définies au contrat : le 01/01, les 2 jours pour fermeture technique (nettoyage du bac tampon), 14 jours pour fermeture technique (vidange) et le 25/12. Nous avons mis également à disposition l'équipement 3 demi-journées pour le club Arcachon natation et Arcachon natation synchro en février, juin et en décembre 2025, conformément au contrat DSP et en accord avec la collectivité.

Nous avons également fermé pour 1 anomalie technique, le 04 aout pour un défaut de sonde sur la journée complète sur le bassin sportif.

Nombre de jours d'ouverture/fermeture service	total	Nb jours d'ouverture	Nbr jours fermeture	Autres fermetures	Commentaires
DSP	365	344	21		Respect du contrat
2021	365	206	159	2	Bac tampon + mise a dispo pour la collectivité
2022	365	347	18		Respect du contrat
2023	365	343.5	19	2.5	Respect du contrat
2024	365	346.5	18	0.5	Mise à dispo collectivité (club)
2025	365	345,5	18	1,5	Mise a dispo collectivité

Tarification

Au cours de l'année 2025 par délibération du Conseil Communautaire de la COBAS, la grille tarifaire a évolué au regard de l'indexation prévue au contrat de DSP. Les nouveaux tarifs ont été mis en application à partir du 1er septembre 2025. En conséquence, l'année 2025 s'est divisée en deux périodes tarifaires distinctes : de janvier à août et de septembre à décembre.

Activités proposées

- Les apprentis bébés nageurs : Cette activité est réservée aux enfants de 6 mois à 3 ans. Son objectif est la découverte, la familiarisation et le plaisir de l'enfant et de ses parents à se retrouver ensemble dans l'eau. Chaque séance est encadrée par un éducateur qui assure aux enfants et aux parents une évolution en toute sécurité. Les cours ont eu lieu les samedis de 9h15 à 10h avec une eau chauffée à 32°.

- Les apprentis nageurs : Adaptée aux enfants de 4 à 5 ans, le jardin d'éveil est une initiation ludique aux plaisirs de la natation. Les éducateurs apportent ici aux enfants l'autonomie dans les déplacements grâce à une démarche pédagogique ludique. L'objectif est avant tout l'épanouissement de l'enfant durant ses activités aquatiques lui permettant de s'immerger et de se déplacer sans aide. Les cours ont eu lieu les mercredis et les samedis.
- La tribu des Nageurs : À partir de 6 ans, les enfants peuvent apprendre les techniques de nage pour évoluer pas à pas vers les quatre nages. Les cours ont eu lieu du lundi au samedi. Les enfants ont été répartis dans trois niveaux différents : débutants, intermédiaire et confirmé.
- L'Aquagym'Douce : est un cours de renforcement musculaire doux qui, malgré sa faible intensité, permet de renforcer tout le corps. C'est un cours permettant la remise en forme mais aussi l'entretien physique grâce à des gestes lents et amples. L'utilisation également des exercices d'étirements, permettent de gagner en souplesse, en amplitude musculaire et de soulager les douleurs dorsales.
- L'Aquagym 'Tonic : Ce cours aquatique est un cours de renforcement musculaire modéré voir intense. A l'aide de matériels, vous vous dépenserez dans notre bassin ludique tout en améliorant votre rythme cardiaque et en musclant toutes les parties de votre corps. Idéal pour se muscler sans même s'en apercevoir ! Le petit plus, alors que vos articulations sont ménagées, vous allez transpirer sans vous en rendre compte grâce à la résistance de l'eau. Cette activité rassemble de nombreux habitués. Chaque semaine (en période scolaire) 17 cours sont dispensés.
- L'Aqua Bike : Cette activité très dynamique permet un renforcement musculaire et une meilleure circulation cardiovasculaire. Chaque semaine (en période scolaire) 5 cours sont dispensés.
- L'Aqua Bike & Tonic : Cette activité permet de réaliser 20 minutes d'Activ'Bike et 20 minutes Activ'Tonic dans le même cours.

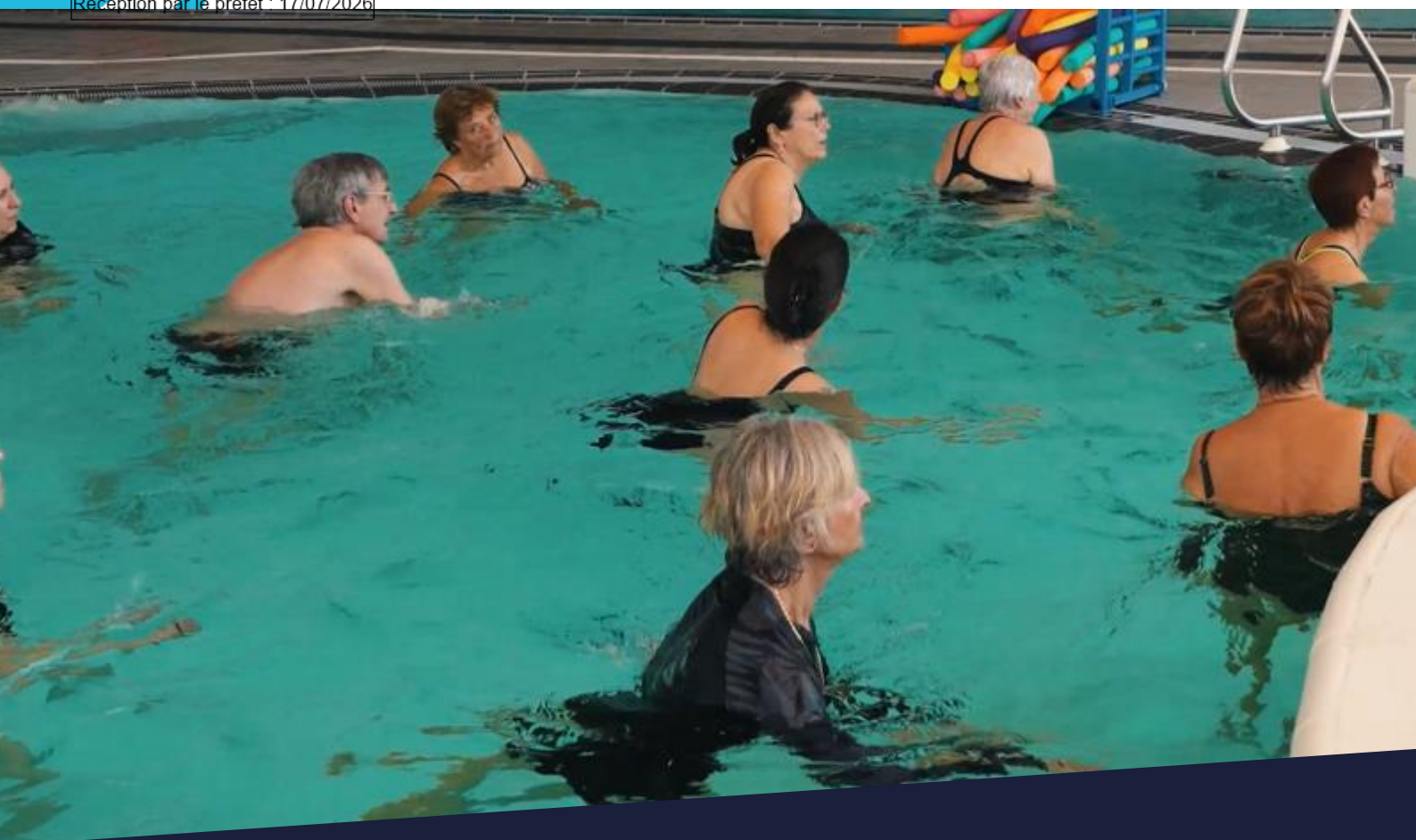
	Nb. Cours hebdomadaire	Nb. cours annuel	Remplissage	Nb. Usagers annuel	Nb. Usagers moyen/cours
Douce	6	261	67 %	3099	12
Tonic	5	248	79%	3150	13
Bike	5	233	63 %	1375	6
Bike & Tonic	3	120	62 %	968	8

Nous constatons une baisse de fréquentation des cours de bike (67 % en 2024) et de bike & tonic (64 % en 2024) sur l'année 2025 par rapport à 2024. À l'inverse, les activités d'aquagym douce (60 % en 2024) et d'aQuagym tonic (72 % en 2024) affichent une nette progression.

Cette diminution sur les activités bike s'explique principalement par l'augmentation tarifaire appliquée entre 2024 et 2025 dans le cadre de l'indexation des prix. Malgré un maintien des créneaux dans des conditions identiques à celles de 2024, cette hausse a eu un impact direct sur la fréquentation.

Dans ce contexte, il serait pertinent d'envisager une stratégie d'optimisation de l'offre pour le renouvellement du contrat 2026, incluant :

- Un élargissement des plannings pour les activités d'aquagym douce et tonic afin d'accompagner la demande croissante,
- Ainsi qu'une refonte tarifaire des activités bike pour les rendre plus accessibles et relancer leur attractivité



Chapitre 3

Fréquentation

Fréquentation

Générale

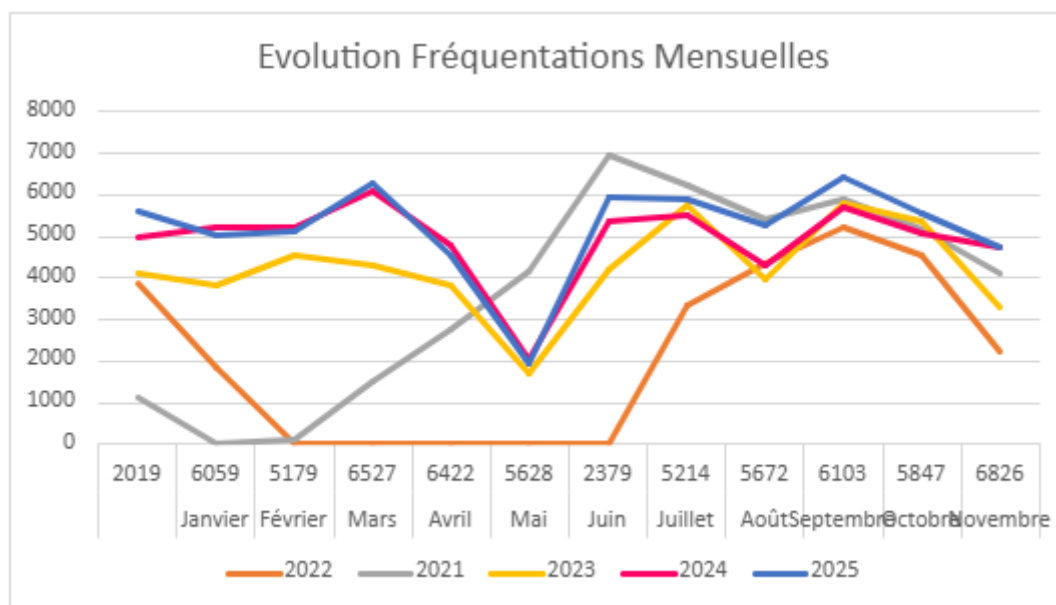
Durant l'année 2025, la Piscine d'Arcachon a accueilli un total de **62204 usagers** soit un écart de -21.46 % par rapport au prévisionnel estimé à 79 197 entrées, ainsi qu'une augmentation de +4.63 % par rapport à 2024. (59451 usagers)

Le volume minimum d'ouverture contractuel imposé par l'autorité délégante a été respecté (comme énoncé dans le chapitre Exploitation).

Entrées	2021	2022	2023	2024	2025	Prévi.	Ecart 2025 sur prévi.	Commentaires
Espace aquatique	23204	10472	12277	14669	15632	37784	-59%	Catégorie sur estimée, une partie de cette catégorie s'est orientée sur les abonnements (pass + carte de 10 entrées)
Activités aquatiques	4181	2533	6410	8832	8579	13672	-37%	Catégorie sur estimée une partie de cette catégorie s'est orientée sur les abonnements (pass)
Abonnements / Pack	2130	2548	16037	19551	20195	3706	444%	Catégorie sous-estimé lors du prévisionnel
Scolaires + ALSH	6374	4652	7895	8271	8654	19390	-55%	Catégorie sur estimée, peu d'annulation, période creuse en avril/mai selon les cycles et plannings des écoles. Peu de fréquentation sur les vacances scolaires des ALSH
Clubs et associations	4681	4552	8022	8128	9144	4645	96%	Catégorie sous-estimé lors du prévisionnel, fréquentation faible de certains clubs, perte d'adhérents sur certains clubs
TOTAL DES FREQUENTATIONS	38303	24802	50772	59451	62204	79197	-21%	Depuis 3 ans, nous constatons une réel augmentation de la fréquentation au sein de la piscine

On observe une baisse de la fréquentation sur les entrées des activités aquatiques. Cette diminution s'explique en partie par un report des ventes vers les formules d'abonnement. En effet, les clients qui privilégiaient l'achat unitaire auparavant se tournent désormais davantage vers les abonnements et les cartes de 10 entrées, jugés plus avantageux. Par ailleurs, le nombre d'abonnés a augmenté, soutenu par une politique tarifaire attractive.

Voici la courbe mensuelle de la fréquentation :



Globalement, la fréquentation en 2025 est légèrement supérieure à celle de 2024 sur la majorité des mois. La dynamique est donc positive, avec une amélioration modérée mais régulière.

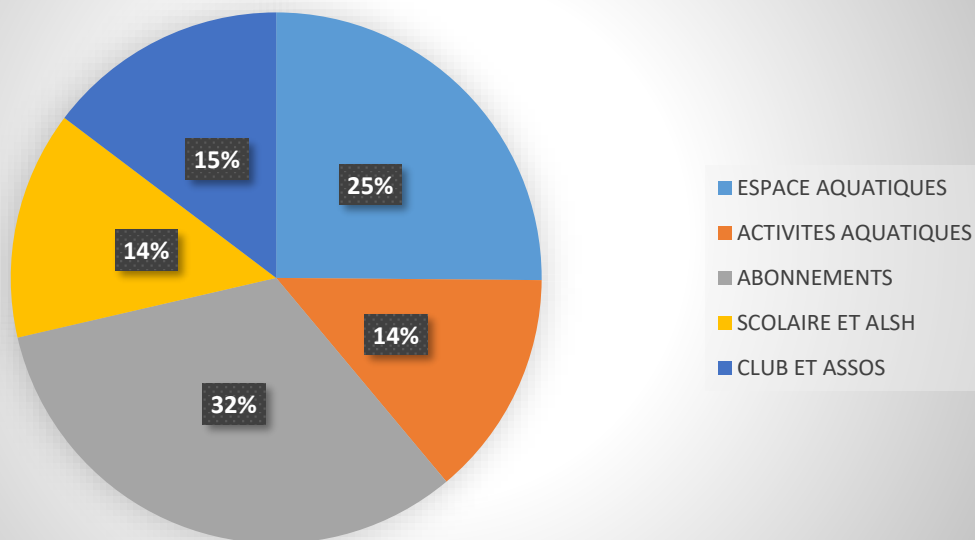
Sur le premier semestre, les niveaux sont très proches, avec un léger avantage pour 2025, notamment en mars où le pic est un peu plus élevé, ainsi qu'une hausse en juin et en juillet.

Au second semestre, la fréquentation de 2025 dépasse plus nettement celle de 2024, avec un écart significatif par rapport à l'année précédente, en particulier durant la période estivale. Le mois d'août se distingue notamment grâce à l'accueil de séminaires, de centres de loisirs, de stage de natation et d'une clientèle touristique plus forte sur 2025.

Cependant, en décembre, la fréquentation est en régression, jusqu'à rejoindre un niveau similaire à celui de 2024.

Voici répartition type d'entrées 2024 :

REPARTITION DE LA FREQUENTATION 2025



Répartition très similaire à l'année 2024

- 25% pour l'Espace aquatique
- 34% pour les abonnements, regroupant l'Espace aquatique et les activités aquatiques
- 14% pour les activités aquatiques.
- 14% pour les activités scolaires.
- 13% pour les clubs et associations

Scolaires

Conformément aux modalités du contrat, l'accueil des publics scolaires concerne les écoles de la commune d'Arcachon, réparties sur trois demi-journées par semaine : les lundis, mardis et jeudis après-midi, de 13h45 à 16h, soit une amplitude hebdomadaire maximale de 6h45.

Dans ce cadre, nous avons organisé 188 créneaux de 45 minutes destinés aux classes du CP au CM1, ainsi que 40 créneaux de 30 minutes pour les classes de grande section de maternelle (GSM). Par ailleurs, les établissements du second degré (collèges et lycées d'Arcachon) ont également été accueillis, à raison de 5 créneaux d'une heure, définis en fonction des plannings et des cycles pédagogiques propres à chaque établissement.

La fréquentation des scolaires sur l'année 2025 est de 8654 soit une augmentation de 4.63% par rapport à 2024. (en augmentation d'année en année)

Pour la commune d'Arcachon, la fréquentation par établissement se répartit comme suit :

- Collège Marie Bartette : 1 004 entrées (1218 en 2024)

- Collège Saint-Elme : 1 131 entrées (717 en 2024)
- École Le Mouleau : 346 entrées (359 en 2024)
- Ecole les mouettes : 756 (883 en 2024)
- École Les Abatilles : 677 entrées (873 en 2024)
- École Osiris : 155 entrées (150 en 2024)
- École Paul Bert : 607 entrées (611 en 2024)
- École privée Saint-Thomas : 1 301 entrées (1253 en 2024)
- Lycée Saint-Elme : 1 395 entrées (1176 en 2024)

En complément, nous avons également accueilli **les centres de loisirs (ALSH)**, pour une fréquentation totale annuelle de **904 entrées**, respectant ainsi les 1 000 entrées prévues dans le cadre du contrat.

La répartition des fréquentations des ALSH de la ville d'Arcachon en 2025 est la suivante :

- ALSH Mille Potes élémentaire : 583 entrées (274 en 2024)
- ALSH Mille Potes maternel : 210 entrées (322 en 2024)
- MMJ Arcachon : 48 entrées (56 en 2024)
- Centre social Arcachon : 63 entrées (36 en 2024)

Nous accueillons principalement l'ALSH Mille Potes (élémentaire et maternel), le centre social d'Arcachon ainsi que la MMJ d'Arcachon durant les périodes de vacances scolaires, permettant ainsi d'élargir l'accès à nos activités à un public jeune varié en dehors du temps scolaire.

SS ARCACHON

Fréquentation des établissements scolaires

Période du 01/01/2025 au 31/12/2025 23:59:59

Etablissement	Nb. passages
ALSH ELEMENTAIRE ARCA MILLE POTES	583
ALSH MATERNEL MILLE POTES LEVILLAIN	210
ARCACHON ECOLE LES MOUETTES	756
AS BARTETTE	346
AS SAINT-ELME	11
COLLEGE MARIE BARTETTE	1004
COLLEGE SAINT-ELME	1131
ECOLE LE MOULLEAU	346
ECOLE LES ABATILLES	677
ECOLE OSIRIS	155
ECOLE PAUL BERT	607
ECOLE PRIVEE SAINT THOMAS	1301
LYCEE SAINT-ELME	1395
UNSS GRAND AIR	132
	8654

Conformément aux modalités contractuelles, nous avons également accueilli gracieusement l'unss durant 3h sur deux lignes de nage tous les mercredis après-midi, pour une fréquentation de **489 entrées**

- . UNSS Grand Air : 132 entrées (92 en 2024)
- AS Bartette : 346 entrées (317 en 2024)
- AS Saint-Elme : 11 entrées (26 en 2024)

Associations & Clubs

Les clubs et associations qui ont fréquenté la piscine d'Arcachon en 2025 sont :

- Hors dsp : l'association grain de folie, le comité départemental de la natation de la gironde et l'accueil de groupe (pour des séminaires).
- Intégré à la DSP : Triathlon Arcachon Sud bassin, Arcachon Natation , Arcachon Sauvetage Côtier , Arcachon natation Synchro , Club de plongée d'Arcachon, SNSM, Aviron Arcachon , Arcachon sauvetage, Gendarmerie, Pompier et Océane

La fréquentation des Clubs et associations est de 9144 soit une augmentation de +12.5% par rapport à 2024. Cette augmentation est due à la fréquentation de certains clubs qui ne cesse de s'accroître. (Sauvetage côtier, Arcachon natation etc) mais également grâce à l'accueil de nouveaux clubs hors contrats de dsp et séminaires/accueils de groupe.

Conformément aux modalités contractuelles, nous avons également accueilli gracieusement l'unss durant 3h sur deux lignes de nage tous les mercredis après- midi, pour une fréquentation de **489 entrées**

- . UNSS Grand Air : 132 entrées (92 en 2024)
- AS Bartette : 346 entrées (317 en 2024)
- AS Saint-Elme : 11 entrées (26 en 2024)

La fréquentation annuelle des clubs d'Arcachon se décomposent de la manière suivante :

- Triathlon Arcachon Sud bassin : 385 entrées (313 en 2024)
- Arcachon Natation : 2854 entrées (2088 en 2024)
- Arcachon Sauvetage Cotier : 479 entrées (547 en 2024)
- Arcachon natation Synchro : 289 entrées (344 en 2024)
- Club de plongée : 1503 entrées (1604 en 2024)
- SNSM : 162 entrées (161 en 2024)
- Aviron Arcachon : 62 entrées (32 en 2024)
- Arcachon sauvetage : 335 entrées (299 en 2024)
- Gendarmerie : 189 entrées (238 en 2024)
- Pompier : 303 entrées (324 en 2024)
- Océane : 2136 entrées (1980 en 2024)
- Grain de folie : 48entrées (0 en 2024)
- Séminaire 88 entrées (0 en 2024)
- Comité département de natation de la gironde :48 entrées (0 en 2024)

SS ARCACHON

Fréquentation des clubs et associations

Période du 01/01/2025 au 31/12/2025 23:59:59

Club / Association	Nb. passages
3SBA ..FABRE, JACQUES	479
ARCACHON NATATION	2854
ARCACHON SAUVETAGE	335
AVIRON ARCACHON	63
CENTRE SOCIAL ARCACHON	23
COMITE DEPART. NATATION GIRONDE	48
GENDARMERIE	189
GRAIN DE FOLIE	153
HMJ arcachon	48
NATATION SYNCHRO	289
OCEANE PONS ANNICK	2136
PLONGEE	1503
POMPIER	303
SEMINAIRE .	88
SNSM	162
TRIATHLON ARCACHON	385
	9058

En 2025, une augmentation significative de la fréquentation est observée au sein de certains clubs d'Arcachon. Cette progression s'explique notamment par l'organisation d'événements ainsi que par une hausse du nombre d'adhérents.

Les principales évolutions par rapport à 2024 sont les suivantes :

- Arcachon Natation : +766 (en augmentation de 86 sur l'année 2024)
- Océane : +156 (en augmentation de +300 sur l'année 2024)
- Arcachon Triathlon : +72 (
- Arcachon sauvetage : + 36 (en baisse de 20 sur l'année 2024)
- Aviron Arcachonnais : +30 (en baisse de 40 sur l'année 2024)

D'autres clubs, sont en baisse de fréquentation :

- Arcachon sauvetage côtier : -68 (en augmentation de 16 sur l'année 2024)
- Club de plongée d'Arcachon : -101 (en augmentation de +30 sur l'année 2024)
- La natation synchro (Arcachon natation) : -55 (en baisse de 100 sur l'année 2024)

Certains clubs ont connu des difficultés internes au cours de l'année, ce qui peut en partie expliquer la baisse observée. Par ailleurs, il apparaît que les structures les plus impactées sont majoritairement des clubs orientés vers un public jeune, comme le sauvetage côtier ou la natation synchronisée, qui rencontrent des difficultés à recruter de nouveaux adhérents à Arcachon.

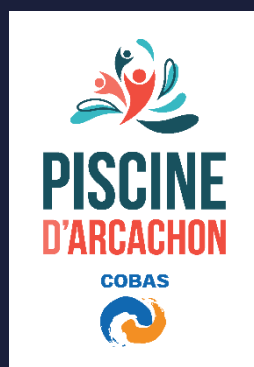
Cette situation s'inscrit dans une tendance plus globale, observée à l'échelle nationale, marquée par une diminution de la pratique sportive chez les jeunes.

Mise à disposition de l'équipement :

En 2025, la piscine d'Arcachon a accueilli 2 jours de compétitions dans le cadre du contrat de délégation de Service public qui prévoit 2 jours de mise à disposition de l'équipement à la commune d'ARCACHON

1. Le 01 février 2025 ½ journée pour compétition Arcachon natation
2. Le 13 juin 2025 : ½ journée pour gala annuel de natation synchronisé : Arcachon natation

3. 6 décembre 2025 : ½ journée pour une compétition Arcachon natation



Chapitre 4

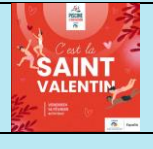
Animations

Animations

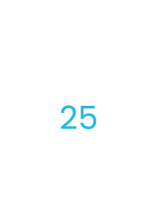
En 2025, nous avons réalisé **30 animations** diverses et variées, conçues pour répondre aux attentes d'une clientèle large et hétérogène. Qu'il s'agisse d'événements destinés aux familles, aux enfants, aux groupes d'amis ou encore aux entreprises, chaque animation a été pensée et adaptée afin d'offrir une expérience unique et mémorable.

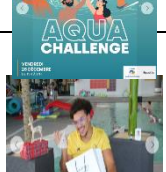
Notre offre s'est distinguée par sa capacité à s'ajuster aux besoins spécifiques de chaque public, en proposant des formats innovants, interactifs et accessibles à tous. Cette diversité nous a permis de toucher différents profils de clients et de renforcer notre savoir-faire dans l'organisation d'événements sur mesure.

Fort de cette expérience, nous poursuivons notre développement avec l'ambition d'enrichir encore davantage notre catalogue d'animations et de continuer à satisfaire une clientèle toujours plus exigeante.

N°	Intitulé	Descriptif	Date	Période	Fréquentation	Recommandation prévue	Justificatif	AFFICHES
1	AQUAGYM DECOUVERTE	Aqua mix découverte Offert pour les nouveaux adhérents	21/01 19h	Période scolaire	2	Oui	Echec cause de manque de communication fin décembre 2024	
2	MARATHON DES ACTIVITES	1H D'AQUAGYM Bike tonic et douce	15/01	Période scolaire	4	NON	Proposer des cours de découverte en remplacement	
3	AQUAGYM ST VALENTIN	Activ' duo : aquagym en duo	14/02	Période scolaire	52	OUI	Bons retours clients	
4	VACANCE HIVER	Animations pour les enfants	26/02 14h-16h	Période vacances scolaires	44	Oui	Bon retours clients	
5	SEMAINE DE L'EAU	Sensibilisation importance de l'eau	18 au 24/03	Période scolaire	Tous publics	Oui	Mission de sensibilisation	
6	ANIMATION PAQUES	Chasse aux œufs, jeux aquatiques, structure gonflable	23/04 15h à 18h	Petites vac. sco.	228	Oui	Bon retours clients temps favorable (pluie)	

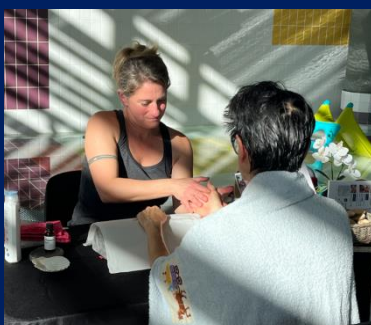
7	JEUX CONCOURS PAQUES	Jeux CONCOURS	17 et 24/04	Petites vac. sco.	20	Oui	Bon retours clients	
8	AQUAPILATES	DECOUVERTE DE L'AQUAPILATE	24/05	PERIODE SCOLAIRE .	8	Oui	Animation ponctuelle à renouveler sur une autre thématique	
9	SIRENES	DECOUVERTE ACTIVITE SIRENE	24/05 15H-17H	PERIODE SCOLAIRE	38	OUI	Bon retours clients	
10	FETE DES MERE	AQUAGYM SPECIALE MERE FILLE	29/05 12H15	PERIODE SCOLAIRE .	4	non	Date et horaire peu adapté	
11	AQUAPILATES	DECOUVERTE AQUAPILATE	14/06 11H15	PERIODE SCOLAIRE	5	oui	Animation ponctuelle à renouveler sur une autre thématique	
12	AQUAGYM TONIC MUSICAL	QUIZZMUSICAL	16/07	Période VACANC ES SCOLAIRE S	18	Oui	Bon retours clients et bonne communication	
13	KERMESSE DE LA PISCINE	ANIMATIONS ENFANTS	16/07 15H-18H	Période VACANC ES SCOLAIRE	36	Oui	Bons retours clients	
14	AQUAGYM 80	AQUAGYM SPECIALE ANNEE 80	24/07 9H	Période scolaire	14	OUI	Bon retours clients et bonne communication	
15	AQUAGYM TONIC	THEMATIQUE TROPICAL	31/07 18H30	Période VACANC ES COLAIRES	20	OUI	Bons retours clients	

16	CONCOURS PETANQUE	CONCOURS DE PETANQUE MOLKY	06/08	Période VACANCES SCOLAIRES	50	Oui	Bons retours clients	
17	AQUABIKE SPECIAL	AQUABIKE APERO PISCINE	14/08	Période VACANCES SCOLAIRES	9	OUI	Bons retours clients	
18	SOIREE GUINGUETTE	ANIMATION MUSCIALE, BOUEE	14/08 19H30-21H	PERIODE VCANCES SCOLAIRE	10	non	Peu de fréquentation sur la nocturne	
19	BOOM DE LA PISCINE	ANIMATION ENFANTS MUSIQUE ET JEUX	20/08	PERIODE VACANCE SCOLAIRE	103	Oui	Bons retours clients	
20	AQUAGYM DECOUVERTE	Découverte aquagym PRIX ENTREE PISCINE ADULTE	15 ET 22/09 17H30	Période scolaire	15 = 6 22 = 5	OUI	Bon retour client, captation nouveau clients	
	OCTOBRE ROSE	Aquagym spéciale 2€ reversé à une association bordelaise	13/10	Periode scolaire	17	non	Aucune mobilisation	
21	HALLOWEEN	Animation Tarif spéciale halloween	31/10	Petites vac. sco.	77	OUI	Très bon retour client Bonne Communication	
22	SALON DU BIEN ETRE	Découverte activité bien être avec partenaires	15/11	Période scolaire	22	OUI	Bons retours clients, bonne communication	
23	RENCONTRE AMICALE NATATION	Rencontre amicale natation ave clubs du val de leyre et arcachon au profit du téléthon	06/12	Période scolaire.	90	OUI	Bons retours clubs	
24	COLLECTE JOUETS	Collecte de jouet pour association locale	Mois de décembre	Période scolaire		oui	Bon retour client, collecte conséquente nous devons réduire le délai de collecte	

25	NOEL A LA PISCINE	Rencontre avec le père Noël, distribution de cadeaux	13/12	Période scolaire	16	oui	Concurrence avec l'arrivée du père Noël en bateau sur Arcachon (prévoir autre date)	
26	GOUTER DES ADHERENTS	Rencontre avec les abonnées	19/12	Période scolaire	2	oui	Manque communication	
27	SAUVETAGE SPORTIF	Découverte du sauvetage aquatique sportif	23/12	Période vacance scolaire	47	oui	Bon retour client, mais mauvaise période	
28	PARCOURS SPORTIFS	Parcours sportif en famille (parents enfants)	26/12	Période vacance scolaire	27	non	Peu de participation sur cette période	
29	JEU CONCOURS	Avec partenaire	Mois de décembre	Période scolaire et vacance scolaire		oui	Bon retours clients	
30	JEU CONCOURS	Abonnement sport à gagner	Fin décembre	Période vacance s scolaires	84	oui	Très bons retour clients	

ANIMATIONS EN IMAGES

Salon du bien être



Octobre rose



Rencontre amicale Arcachon natation



Halloween



Guinguette à la piscine





Chapitre 5

Qualité du service

Qualité du service

1. Enquête client mystère

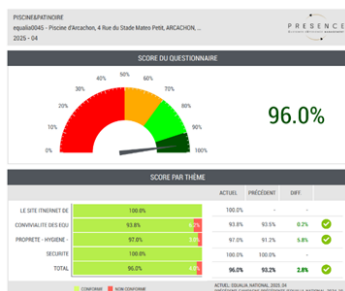
En 2024, Equalia a lancé un nouveau dispositif visant à mesurer la satisfaction client et la qualité de service proposée par ses établissements.

Deux visites de clients mystère sont réalisées chaque année, selon trois thématiques principales : la convivialité des équipes, la propreté et l’hygiène, ainsi que la sécurité.

Sur l’année 2025, une visite a été réalisée au mois d’avril, au cours de laquelle nous avons obtenu une note de **96 %**, contre 93,3 % en mai 2024, soit une progression significative.

Points d’amélioration identifiés :

- La vente additionnelle, qui n’est pas systématiquement proposée par les agents
- L’absence de salutation de la part de l’agent en fin de conversation
- Le tri sélectif, bien que mis en place, reste peu visible pour les usagers
- Le manque de visibilité des toilettes dans le hall d’accueil (le client mystère ne les a pas trouvées)



Q62. Décrivez le déroulé de votre visite en expliquant les différents temps forts de celle-ci, en y ajoutant des problèmes rencontrés lors de la visite, etc.

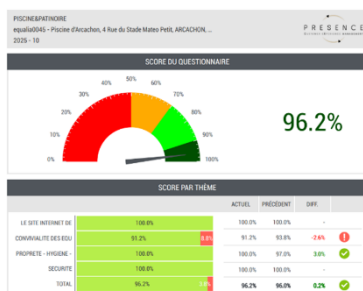
J'arrive à la piscine et j'entre dans le hall. Aucun client ne se trouve devant moi. Je suis tout de suite salué par le personnel. Après avoir demandé une entrée et avoir été accueilli, le personnel me montre le chemin vers l'entrée de la piscine. J'arrive dans les vestiaires qui sont propres. Après m'être changée, je passe aux toilettes et fais un tour au coin bébé. Tout est propre et accueillant. Après un passage aux douches, je me dirige vers le grand bassin où je suis saluée par les maîtres-nageurs. Je leur demande où je peux trouver du matériel en prêt, notamment une planche. Ils me répondent très poliment. Je peux nager dans un couloir de nage pendant 40 minutes. Je passe ensuite au petit bain bébé où, sur une partie, se passe un cours de gym aquatique. Je suis et suis saluée par les maîtres-nageurs d'un signe de la main et de tête car ils sont assez fous. Je prends ma douche, je me change et je repasse du côté vestiaires. Je puis me sécher les cheveux et retourner dans le hall d'entrée. À ce moment-là, je peux parler avec le personnel des différents cartes et abonnements. Il me donne des conseils et se montre très compétent. Après avoir été saluée, je sors de la piscine.

Total du questionnaire: 96.00% (72 / 75)

Une seconde visite a été réalisée au mois d'octobre, au cours de laquelle nous avons obtenu une note de **96.2 %**, contre 93,3 % en mai 2024, soit une progression significative.

Points d’amélioration identifiés :

- Tenue **Equalia / Le Coq Sportif** non respectée : problème constaté uniquement à l'accueil, pas au bord des bassins
- Vente additionnelle à renforcer
- Salutation du personnel au niveau des bassins à améliorer



Q62. Décrivez le déroulé de votre visite en expliquant les différents temps forts de celle-ci, en y ajoutant des problèmes rencontrés lors de la visite, etc.

Lors de mon arrivée, le personnel me demande si je suis la personne qu'il a eu au téléphone. Il me facture en m'indiquant le prix pour les non-résidents du Bassin d'Arcachon. L'ambiance est sympathique. Lors de mon parcours dans la structure, aucun des maîtres-nageurs ne me salue. Je passe 10 minutes au niveau de la balnéothérapie, puis 30 minutes dans le grand bassin. Les vestiaires et l'ensemble des locaux sont très propres. À la sortie, le personnel d'accueil propose une part de gâteau et du jus d'orange, dans un esprit convivial.

Total du questionnaire: 96.15% (75 / 78)



Chapitre 6

suivi technique

Prestation EQUALIA

Conformément à son engagement, EQUALIA assure le nettoyage et l'entretien courant des ouvrages, installations et matériel conformément à l'annexe 7.

A ce titre, pour la partie nettoyage, nous travaillons avec une gamme de produits adaptée aux besoins d'un espace aquatique. Un protocole d'entretien, des fiches techniques et de sécurité sont communiqués au personnel afin d'assurer un nettoyage de qualité, d'optimiser la consommation des produits, d'améliorer l'utilisation de ceux-ci, tout en assurant la sécurité du personnel.

Dans le respect des conditions d'hygiène et de sécurité, notre équipe d'entretien utilise des produits spécifiques compatibles avec le traitement d'eau de la piscine, les produits utilisés :

- Un désinfectant puissant : nettoyant acide bactéricide pour les sols et murs des sanitaires, salle d'eau, vestiaires.
- Un détergent décontaminant : nettoyant acide doux désinfectant bactéricide pour les sanitaires, salle d'eau, vestiaires.
- Un détartrant rénovateur de surface : spécialement adapté pour le nettoyage des sols, la rénovation des vitres et de l'aluminium.
- Un nettoyant biologique spécialement conçu pour le traitement et l'assainissement des sanitaires et siphons.
- Des nettoyants multi-usages et vitres viennent compléter la gamme de produits.
- Ces produits sont appliqués par nos agents en respectant les strictes conditions d'utilisation du protocole d'entretien.
- En complément, des contrats d'entretien ont été établis avec des prestataires locaux :
- Prestations de nettoyage des vitres (Azur Concept)

Prestations ENGIE

L'entretien des plages, des bassins et lignes d'eau ainsi que la gestion technique sont assurés par ENGIE. Une procédure est mise en place pour tout dysfonctionnement identifié par nos équipes afin que l'information soit relayée auprès de ENGIE dans les plus brefs délais.

La prise en charge et l'organisation des interventions est entièrement sous la responsabilité du prestataire technique.

L'année 2025 a été marquée par divers dysfonctionnements. Les principaux problèmes techniques rencontrés en 2025 sont présentés ci-dessous.

Le Gros Entretien Renouvellement de l'ensemble des bâtiments et des installations techniques relève du contrat de partenariat.

Suivis des incidents

Nous avons eu 4 indisponibilités bassins sur l'année 2025, dont une annulation bb nageurs en raison d'une température non conforme en MAI et 3 fermetures des deux bassins en raisons des analyses non conformes, de rejets ou absence de débordement.

INDISPONIBILITES BASSINS 2025							
DEBUT INTERVENTION	HEURE	FIN INTERVENTION	HEURE	PROBLEMATIQUES	BASSINS	NUMERO	CONSEQUENCE
01/05/2025	8H00	02/05/2025	12h	PAS DE DEBORDEMENT	BASSIN LUDIQUE	53558305	FERMETURE BASSIN LUDIQUE TOUTE LA JOURNEE
02/05/2025	16H10	03/05/25	10H	TEMPERATURE NON CONFORME	BASSIN LUDIQUE	23455862	Annulation bb nageurs
21/05/2025	10h	21/05/25	14h	REJET NOIRE SUITE A REMISE EN ROUTE POMPE	BASSIN LUDIQUE	23482137	FERMETURE BASSIN LUDIQUE
04/08/2026	7h	05/08/2026	10h	Analyse non conforme	GRAND BAIN	53590342	FERMETURE BASSIN SPORTIF

Et des problématiques techniques, tout au long de l'année pour un total de 29 demandes d'interventions.

RECAP TECHNIQUE 2025						
DEBUT INTERVENTION	HEURE	FIN INTERVENTION	HEURE	PROBLEMATIQUES	LIEU	NUMERO
02/01/2025				poignée vestiaire cassée	PUBLICS VESTIAIRES	23253642
02/01/2025	9h	03/01/2025	15h	sol glissant suite au mauvais rinçage azur concept	HALL BASSIN	53477498
04/01/2025	06h30	05/01/2025	9h	Température ludique trop basse (panne du chauffage de l'eau)	LUDIQUE	53479107
06/01/2025	15h	07/01/2025	9h	excrement	LUDIQUE	23251923
13/01/2025	18h30	14/01/2025	9h	Lumières douche handicapé + sas entrée couloir sanitaires côté public HS	PUBLICS VESTIAIRE	23278635
15- janv	13h	15/01/2025	14h	lumiere douche handicapé hs et vestiaire	vestiaire	23285397
15- janv	11h50	15/01/2025	13h	excréments	LUDIQUE	23285397
22/01/2025	11h	22/01/2025	11h30	excréments	LUDIQUE	53496235
04/04/2025	19h	05/04/2025	1h	surchloration	LUDIQUE	53544304
05/04/2025	6h	05/04/2025	7h	analyse non conforme	LUDIQUE	53544468
16/04/2025	16H00	16/04/2025		Vomissements grand bain	GRAND BAIN	23432931
20/04/2025	17h55	20/04/2025	18h37	plus de débordements dans le bassin ludique	LUDIQUE	53553043
27/04/2025	17h10	27/04/2025		plus de débordements dans le bassin ludique	LUDIQUE	53556222
29/04/2025	10H09	29/04/2025		plus de débordements dans le bassin ludique	LUDIQUE	23449273
02/05/2025		02/05/2025		ANNULATION BB NAGEUR PRINCIPLE DE PRECAUTION PB TP		
04/05/2025	8	04/05/2025	19H	PAS D EAU CHAUDE	VESTIAIRE	53560202
27/05/2025	8H	27/05/2025	12H	ECLAIRAGE SUBAQUATIQUE QUI TOMBE	GRAND BAIN	53560064
04/08/2025		04/08/2025		eau verte / défaut sonde	les 2 bassins	53606596
11/08/2025	7h	11/08/2025	11h	porte automatique bloquée	hall entrée	53608973
17/07/2025	9H	17/07/2025	10H	analyse non conforme	LUDIQUE	53599138
12/08/2025				sol glissant entre les 2 bassins	LUDIQUE ET SPORTIF	53609715
14/08/2025		14/08/2025		sol glissant entre les 2 bassins	LUDIQUE ET SPORTIF	53609715
13/08/2025		13/08/2025		analyse non conforme	patageoire	53610152
20/08/2025	12	20/08/2025		plus de ventilation bassin	hall bassin	23572606
22/10/2025		22/10/2025		analyse non conforme	ludique	53646779
26/10/2025				fuite infirmerie	infirmerie	53650376
19/11/2025		19/11/2025		analyse non conforme	ludique	53669281
18/12/2025		18/12/2025		analyse non conforme eau trouble	ludique	53694710
23/12/2025				analyse non conforme eau trouble	ludique	53696547

Contrôles réglementaires

Afin de réaliser les visites réglementaires qui nous incombent, nous avons établi des contrats de maintenance et vérifications périodiques.

Voici les différents contrôles renseignés dans le registre de sécurité :

- Vérification extincteur EUROFEU : 14/01/2025 ;
- Vérification SSI EUROFEU : 26/02/2025 ;
- Système désenfumage EUROFEU : 26/02/2025 ;
- Gaz combustibles et installations utilisation des hydrocarbures liquéfiés APAVE : 21/01/2025 ;
- Vérification des installations électriques thermographie APAVE : 21/01/2025 ;



Chapitre 7

ventes

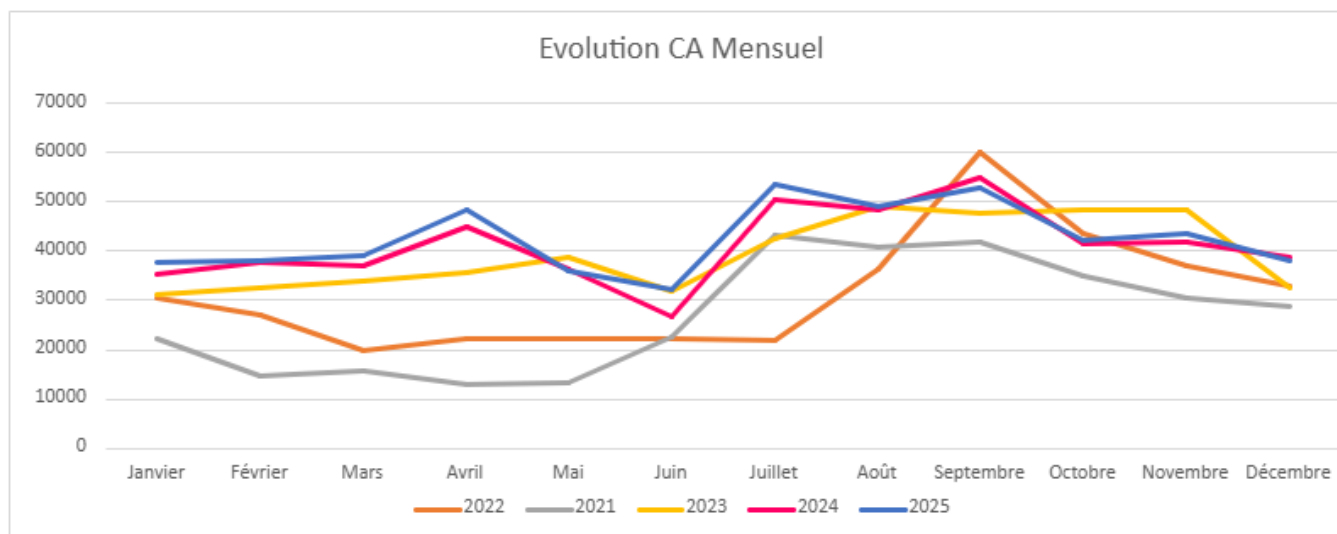
Ventes

Pendant l'année 2025, la Piscine d'Arcachon a généré un chiffre d'affaires commercial de **321 039 € HT**, soit environ **101,6 %** du chiffre d'affaires prévisionnel (316 128 €) et une hausse d'environ **+21,9 %** par rapport à 2024 (263 416 €).

Cet écart s'explique principalement par :

- La mise en place de la vente directe dans la partie boutique (confiseries et boissons chaudes), ainsi qu'une offre plus diversifiée et complète sur les accessoires et maillots de bain.
- La commercialisation des offres CE, incluant les séminaires, l'accueil de groupes et la billetterie, ainsi que la mise en place d'une billetterie électronique sur des plateformes CSE (Well Pass).
- La réalisation d'animations régulières, principalement destinées aux familles et aux enfants pendant les vacances scolaires. En période scolaire, les animations sont davantage centrées sur la clientèle aquagym et natation.
- Une communication renforcée sur les réseaux sociaux en fin d'année, grâce à des partenariats (comme Be Medias) et à des contenus plus attractifs pour le public, incluant jeux concours, vie de l'équipement (photos, vidéos) et collaborations avec des partenaires.

Voici la ventilation des ventes ainsi que la courbe des ventes sur l'année :



Globalement, le chiffre d'affaires en 2025 est légèrement supérieur à celui de 2024 sur la majorité des mois. La dynamique est donc positive, avec une amélioration modérée mais régulière. Sur le premier semestre, les niveaux sont très proches, avec un léger avantage pour 2025, notamment en mars et avril où le pic est un peu plus élevé, ainsi qu'une hausse en juin et juillet. Au second semestre, le chiffre d'affaires de 2025 est légèrement inférieur à celui de 2024, principalement en raison des inscriptions et encaissements de l'école de natation (Tribus des Nageurs) ayant été réalisés plus tôt dans l'année, en juin et juillet. Cependant, une légère remontée est observée en novembre, grâce à l'animation bien-être et aux ventes CE..



Chapitre 8

Communication

&

Commercialisation

Communication & commercialisation

	intitulé	Descriptif	Date	Période	Support	Reconduction prévue	Justificatif
1	Bonnes résolutions	Frais adhésion sur les Pass, soirée découverte aquagym tarif découverte, offre parrainage	Janvier	Période scolaire	Réseaux sociaux / Site internet / communiqué de presse	Oui	Permet de capter les clients nouveaux suite aux fêtes
2	Saint Valentin	Activités en duo (offre Aquaduo sur l'activité AquaTonic)	14/2/2025	Période petites vacances	Réseaux sociaux / Site internet	Non	Volonté d'arrêter les 10=12
3	100 jours avant l'été	Réaliser 15 , 24 ou 36 séances avant le 21/06 premier jour de l'été	13/03 au 21/06/2025	Période scolaire	Réseaux sociaux / Site internet	Oui	Permet de capter les clients avant l'été
4	Offre de rentrée	Frais adhésion sur les Pass, soirée découverte aquagym tarif découverte, offre parrainage	Septembre	Période scolaire	Réseaux sociaux / Site internet / communiqué de presse	Oui	Permet de capter les clients nouveaux suite aux vacances
5	Offre parrainage	1 mois offert pour le parrain	mars	Période scolaire	Réseaux sociaux / Site internet	Oui	Fidélisation client
6	Cartes cadeaux	Mise en avant carte cadeau journée spéciale	saint valentin, paques , fete des mères, pères , grand-mère-grand-père, Noël, étrennes, occasions diverses	Toute l'année	Réseaux sociaux / Site internet	Oui	Idée cadeau Abordable
7	Stage de natation	Apprendre à nager et se mettre en sécurité	Vacances de la Toussaint, vacance de février, vacance de printemps, vacance d'été	Période de vacances scolaires	Réseaux sociaux / Site internet	Oui	Apprentissage de la natation sur le territoire

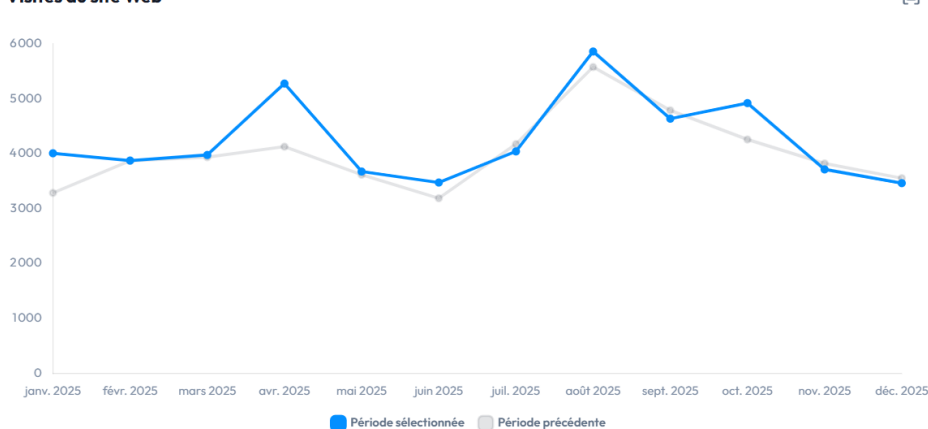
Site internet

- Audience :

En 2025, le site internet des Piscines de la COBAS a enregistré **28 000 visiteurs**. La fréquentation a été majoritairement élevée entre avril et août, notamment durant les périodes de vacances scolaires. Une hausse des visites est également observée en octobre, en lien avec la période d'Halloween.

En revanche, une baisse de fréquentation est constatée entre mai et juin, ainsi qu'au mois de décembre. Ces périodes correspondent aux moments les plus creux, durant lesquels on observe également une diminution de la fréquentation à la piscine d'Arcachon.

Visites du site Web



- Acquisition :

Les internautes proviennent principalement d'un trafic organique (57.7%) grâce au référencement naturel, nous avons pu recueillir 14 000 visiteurs. Les mots clés les plus recherchés sont : "Piscine Gujan", « piscines COBAS ».

La deuxième majorité provient d'un trafic direct (37.3 %) soit des visiteurs qui ont l'habitude de consulter notre site internet. Leur visite s'oriente principalement vers les pages : "Tarifs et horaires", "Activités".

D'un autre côté nous retrouvons également les utilisateurs provenant d'un trafic social (2,7%) depuis la Page Facebook. Egalement, nous retrouvons le trafic referral (2,3%) provenant du site internet Guide-Piscine.fr et du site internet de la commune.

- Comportement :

Nous comptabilisons **172000 pages vues** (soit +50000 pages de plus par rapport à 2024) Parmi elles, les plus consultées par nos internautes restent principalement : Accueil et la page de réservation.

- Engagement

La durée moyenne de visite sur le site est de **2 minutes 15 secondes**. Le site a enregistré **172 000 vues de pages** et **488 000 événements** au total. Les pages les plus visitées sont la page d'accueil, suivie de la page de réservation avec **19 000 vues**.

- Fidélisation

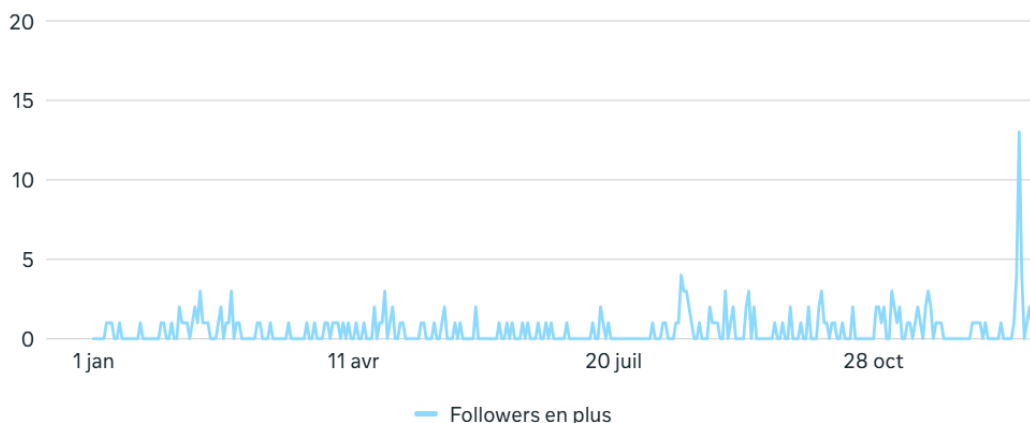
Parmi les 27 000 nouveaux utilisateurs, seulement **9 800 utilisateurs "connus"** reviennent sur le site. Les taux de retour sont faibles :

- **3,1 %** d'utilisateurs actifs quotidiens
- **9,2 %** d'utilisateurs actifs hebdomadaires
- **34,2 %** d'utilisateurs actifs mensuels

Le site attire un bon nombre de nouveaux visiteurs, principalement via la recherche Google, ce qui est un point positif pour la visibilité. Cependant, la fidélisation reste un enjeu majeur, avec un faible taux de retour des utilisateurs.

Réseaux sociaux

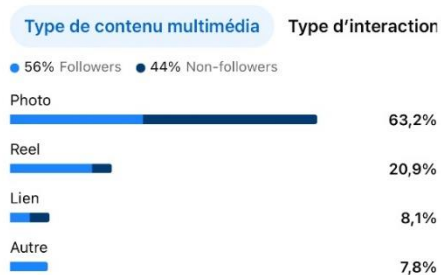
- Facebook :



Nous comptabilisons au 31 décembre 2025, **1266 fans**, comparé à l'année 2024 nous comptons 1095 fans. Nous constatons une augmentation de plus de 171 fans sur l'année 2025

On constate une forte augmentation du trafic lors des périodes de jeux concours, notamment en avril et en décembre. Une hausse significative est également observée sur le second semestre, qui s'explique par le partenariat avec Be Medias, ayant permis de capter de nouveaux utilisateurs.

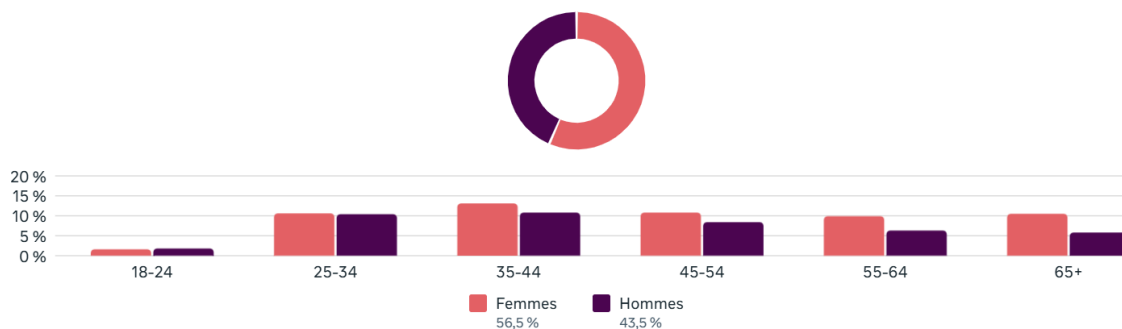
Les différentes interactions de l'audience



Selon les statistiques, le format photo est le plus performant, avec une hausse de +63 %, aussi bien auprès des abonnés que des non-abonnés. Toutefois, les Réels se révèlent également percutants. Leur utilisation s'est développée en 2025, notamment avec l'arrivée de la nouvelle chargée de communication, et ce format mérite d'être davantage exploité en 2026.

Sur ses fans, nous avons 56.5% de femmes et 43.5% d'hommes dont :

Âge et genre ⓘ



- **18-24 : 1,6% (Femme) – 1,8% (Homme)**

Une augmentation des femmes et hommes entre 18 et 24 ans sur l'année 2025

- **25-34 : 10,6% (F) – 10,4% (H)**

Augmentation de +4% sur les hommes et une légère baisse des femmes par rapport à 2024)

- **35-44 : 13,1% (F) – 10,8% (H)**

Une augmentation de + 5% Des hommes et une baisse de 5% sur les femmes par rapport à 2024

- **45-54 : 10,8% (F) – 8,4% (H)**

Une baisse de +9% des femmes et une augmentation des hommes à +3% par rapport à 2024

- **55-64 : 9,9% (F) – 6,3% (H)**

Une augmentation des hommes à +3% sur cette catégorie d'âge par rapport à 2024 et un équilibre sur les femmes

- **65+ : 10,5% (F) – 5,8% (H)**

Une augmentation sur les femmes et hommes de +2% par rapport à 2024

On observe une augmentation globale de la part des hommes sur l'ensemble des catégories d'âge par rapport à 2024, ce qui contribue à un meilleur équilibre entre les audiences masculines et féminines. Toutefois, un recul de l'audience féminine est constaté sur certaines tranches d'âge, notamment entre 25 et 54 ans.

Par ailleurs, on note une meilleure captation des publics femmes chez les plus jeunes (18-25 ans) ainsi que des publics plus âgés (65 ans et plus).

 **Le top villes de votre communauté** 
La période sélectionnée ne s'applique pas à ce graphique.  

Ville	Nombre	Pourcentage
La Teste-de-Buch	235	25,63%
Arcachon	196	21,37%
Gujan-Mestras	120	13,09%
Le Teich	55	6%
Biganos	41	4,47%
Bordeaux	35	3,82%

1 2 3 4 5 >

Les données montrent que la fréquentation du site est très majoritairement locale, avec une forte concentration sur les communes du territoire de la COBAS :

- **La Teste-de-Buch** arrive en tête avec **25,63 %** des visiteurs (235), confirmant son rôle central dans l'audience.
- **Arcachon** suit avec **21,37 %** (196), ce qui renforce l'ancrage local du site.
- **Gujan-Mestras** représente **13,09 %** (120), constituant également un pôle important.
- **Le Teich** (6 %) et **Biganos** (4,47 %) complètent cette présence locale.

À elles seules, ces communes traduisent une audience très majoritairement issue du bassin de vie direct.

- **Bordeaux** apparaît avec **3,82 %** des visiteurs (35), ce qui montre une certaine ouverture vers une audience plus éloignée, probablement liée à l'attractivité touristique ou à des déplacements ponctuels.

Le site remplit efficacement son objectif principal : toucher une audience de proximité, en lien direct avec les usagers des piscines. La présence de visiteurs extérieurs, bien que minoritaire, indique un potentiel de développement, notamment sur les périodes touristiques.

En 2025, la page Facebook de la piscine d'Arcachon a enregistré un total de 10,5K visites, soit une baisse d'environ 1 000 visites par rapport à 2024.

En revanche, l'engagement est en nette progression, avec 2,6K interactions en 2025 contre 1,7K en 2024.

Enfin, le nombre de vues s'élève à 321,1K en 2025, traduisant une bonne visibilité globale des contenus publiés.

Cette évolution met en évidence un changement de comportement des utilisateurs : bien que le volume de visites soit en légère baisse, les contenus semblent plus engageants et pertinents, générant davantage d'interactions. Cela suggère une audience plus qualitative, davantage impliquée. Il conviendra néanmoins de travailler à la reconquête du trafic, tout en poursuivant les efforts engagés sur la qualité et l'attractivité des contenus.



Durant l'année 2025, nous avons posté 291 fois (réels et publications)

En conclusion, nous avons communiqué de manière plus impactant et nous avons réussi à créer une communauté engagée.

Top 3 des publications :



TOP 1

Stage de natation hiver

92 réactions (J'aime/ Like)

12 commentaires

25 partages

Publication postée le 23 janvier 2025

(Soit 1 mois avant la date du début des stages)



TOP 2

Stage de natation vacances de la toussaint

149 réactions (J'aime / Like)

4 commentaires

29 partages

Publication postée le 22 septembre 2025

(Soit 1 mois avant la date du début des stages)



TOP 3

Inscription Tribu des nageurs

385 réactions (J'aime / Like)

9 commentaires

20 partages

Publication postée le 12 août 2025

(soit 1 mois avant la date du début des stages)

Nous constatons un réel engagement auprès des fans lorsque nous publions une publication à plus d'un an.

- Instagram :

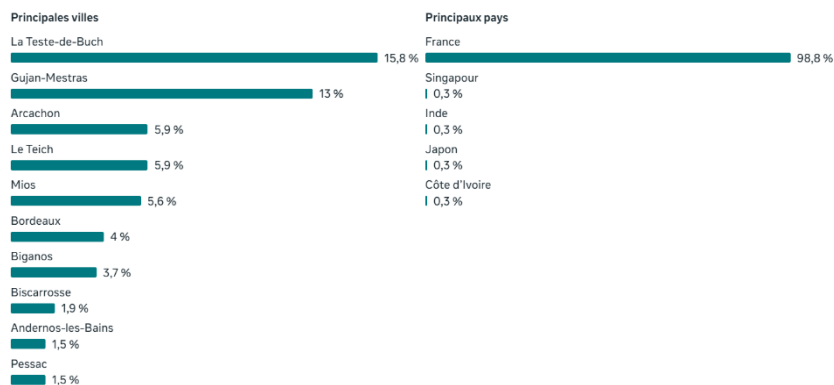
Le nombre de fans a progressé de manière significative, passant de 199 en 2024 à 281 en 2025, soit une augmentation de 82 abonnés.

L'activité de la page s'est traduite par 54 publications sur l'année. Le nombre de visites est également en hausse, avec 785 visites en 2025 contre 545 en 2024.

La visibilité des contenus s'est fortement améliorée, avec 25,0K vues enregistrées en 2025. La couverture connaît une progression notable, passant de 2,1K en 2024 à 7,5K en 2025.

Enfin, la page totalise 453 interactions en 2025, confirmant une dynamique d'engagement positive.

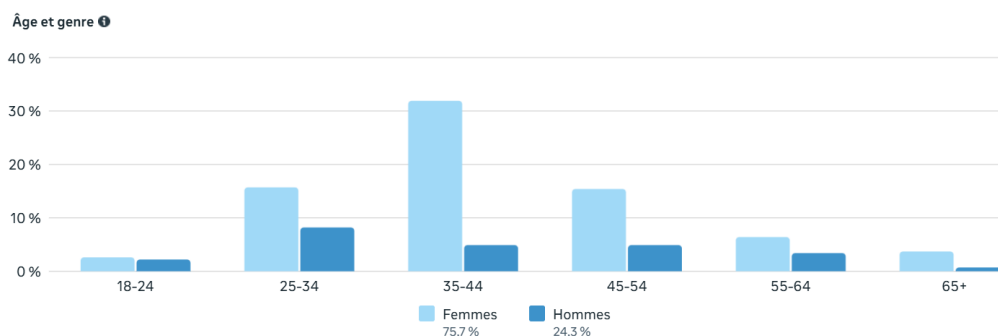
Cette évolution globale traduit une nette montée en puissance de la page, tant en termes de visibilité que d'attractivité. La croissance des abonnés, combinée à l'augmentation de la couverture et des interactions, indique que les contenus publiés gagnent en pertinence et touchent une audience plus large. Il sera intéressant de maintenir cette dynamique en poursuivant une stratégie de contenu régulière et engageante.



Nous constatons que l'audience est majoritairement issue des communes de la COBAS, principalement La Teste-de-Buch, Gujan-Mestras, Arcachon et Le Teich.

Par ailleurs, une partie de l'audience provient également du territoire de la COBAN, avec une extension de la portée jusqu'à Bordeaux.

Cette répartition confirme un ancrage local fort, tout en mettant en évidence une ouverture vers des zones géographiques plus larges.



On constate un équilibre entre les hommes et les femmes dans la tranche d'âge 18-24 ans qui visitent Instagram. En revanche, pour les autres catégories d'âge, un écart significatif apparaît entre la fréquentation des femmes et celle des hommes, les femmes étant majoritairement plus nombreuses.



TOP 1

1^{ER} AVRIL PISCINE ARCACHON

23 j'aimes

Publication postée le 1 avril 2025



TOP 2:

AQUATIQUES TOUR INTERVIEW

26 j'aimes

Publication postée le 18 mars 2025



TOP 3:

PAQUES stade nautique de la teste de buch

31 j'aimes

Publication postée le 1 avril 2025

Avis Google

Évolution des avis laissés sur la page Google my business de la Piscine d’Arcachon

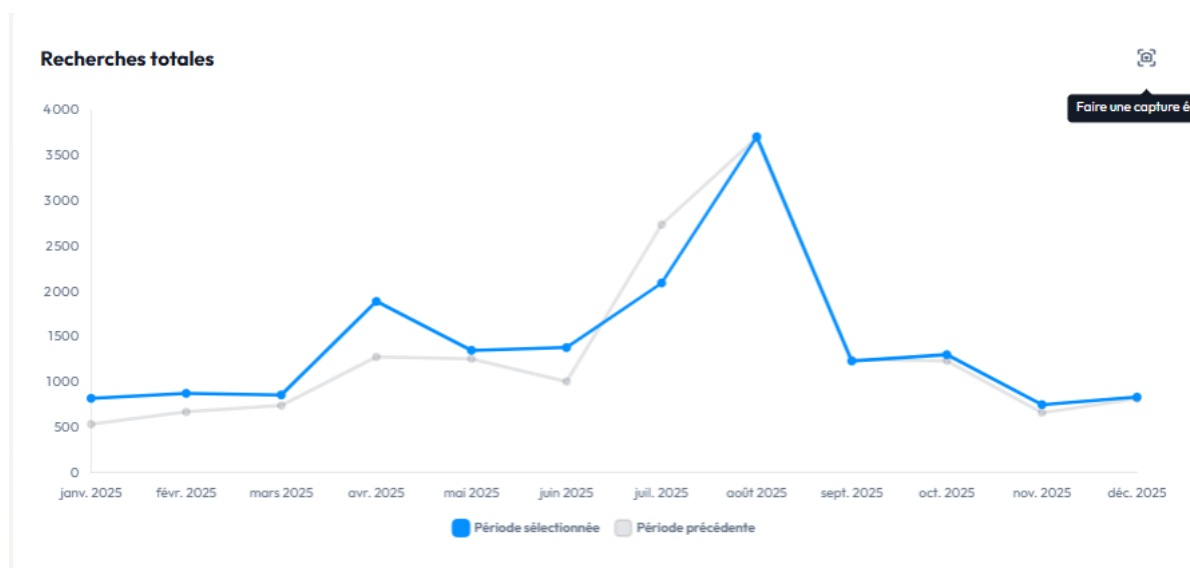
	2021	2022	2023	2024	2025
Note	4.19/5	4.19/5	4.1	4.39	4.69
Nombre avis	37	42	37	33	35

Nous affichons un taux de réponse élevé de **97 %**, avec **71 % des réponses apportées dans un délai de 2 jours**.

Les retours positifs les plus fréquents concernent **l'expérience client(22),l'accueil (15) ,le service client (14)et la propreté(6)**. En revanche, le **prix, la température de l'eau et le temps d'attente** sont les retours négatifs dans les commentaires avec un commentaire pour chaque. Ce ne sont donc pas des retours réguliers.

Notre page Google a été vu 38114 fois, principalement sur les téléphones portables. En effet 88% des utilisateurs ont fait les recherches via un téléphone portable et 12% seulement par un ordinateur.

Sur ses 20327 actions sur la page, soit 12019 visites du sites web, 3165 appels téléphoniques et 5143 demandes d'itinéraires soit une augmentation sur toutes ses actions. Cependant on constate une forte demande d'itinéraire sur l'année 2025 par rapport à 2024 +16%.



En 2025, la page Google de la piscine d'Arcachon a enregistré **17 127 recherches**. On observe une augmentation notable des recherches durant les périodes de vacances scolaires, notamment en avril, juillet, août et octobre.

Top 3 des mots-clés utilisés en 2025 par rapport à 2024 :

1. **"piscine"** : +19,3 %
2. **"piscine Arcachon", "rue du stade Mateo Petit", "Arcachon"** : +3,3 %
3. **"piscine municipale"** : en baisse de -13,7 %

Par ailleurs, une forte progression est constatée sur certains mots-clés spécifiques, notamment :

- **"piscine Cap Ferret"** avec une augmentation spectaculaire de +319 % en 2025 par rapport à 2024.
- Une évolution également positive sur le mot-clé **"piscine autour de moi"**.

Cette évolution indique un intérêt croissant pour des requêtes géographiquement ciblées et des recherches plus localisées.


Adrien Simon
Piscine d'Arcachon - 4 Rue du Stade Mateo Petit, 33120 Arcachon

Expérience client
Accueil
+ Tag

★★★★★ mardi 12 août 2025 à 22:08

Super expérience. On y est allé deux fois pour notre fils de 15mois. Il s'est régalé dans les bassins ludiques. Et 5 étoiles méritées pour l'accueil que nous y avons reçu les deux fois de la billetterie aux maîtres nageurs.


Réponse validée par Sophie Kleiber

mercredi 13 août 2025 à 13:52

Bonjour Adrien Simon,

Merci beaucoup pour votre retour positif. Nous sommes ravis que votre fils ait apprécié les bassins et que l'accueil ait été à la hauteur de vos attentes. Votre satisfaction est notre plus grande récompense.

Cordialement,
Sophie de Piscine d'Arcachon


Louann Fort
Piscine d'Arcachon - 4 Rue du Stade Mateo Petit, 33120 Arcachon

Expérience client
Service client
+ Tag

★★★★★ samedi 20 décembre 2025 à 15:31

C'était la première fois que je venais ! Et j'ai adoré , un moment cool à partager ou pas 🥰 . Je le conseille pour passer un moment détente et agréable
Le personnel est super


Réponse validée par Sophie Bosc

lundi 22 décembre 2025 à 09:13

Bonjour Louann Fort,

Nous sommes ravis que votre première visite vous ait plu et que vous ayez passé un moment agréable. Merci beaucoup pour votre recommandation et vos compliments envers notre équipe.

L'équipe de la Piscine d'Arcachon


Myriam Gabsi
Piscine d'Arcachon - 4 Rue du Stade Mateo Petit, 33120 Arcachon

Expérience client
Accueil
Propreté
+ Tag

★★★★★ dimanche 27 avril 2025 à 17:03

Très bien propre accueil chaleureux et très bon surveillant


Réponse validée par Sophie Kleiber

lundi 28 avril 2025 à 18:48

Bonjour Myriam Gabsi,

Merci beaucoup pour votre retour positif ! Nous sommes ravis que vous ayez apprécié notre accueil chaleureux et la propreté de notre établissement. Votre satisfaction est notre priorité, et nous espérons vous revoir très bientôt.

Cordialement,
Sophie
Piscine d'Arcachon

Revue de presse – encart publicitaire

Durant l'année 2025, La piscine d'Arcachon a privilégié les publications concernant les animations des vacances scolaires et la promotion des stages de natation ainsi que de notre nouvelle école de natation « la Tribu des nageurs »

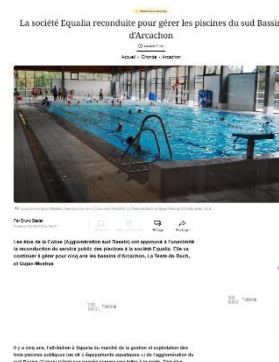
- PRESSE : Dépêche du bassin :

Un encart publicitaire a été réalisé sur 2 revues touristique « les cahiers d'été » de la dépêche du bassin (sur juillet et aout)



- **PRESSE : Sud-ouest**

Parution en octobre 2025 pour le renouvellement de contrat



- **RADIO : RTL2**

Un spot radio a été réalisé pour les 3 piscines de la cobas sur la radio RTL2 sur 2 dates du 4 au 17 août, puis du 1er au 7 septembre. Ce spot était pour promouvoir la tribu des nageurs avec une inscription en septembre.

Ce spot a été diffusé sur la journée et notamment pendant les émissions matinales qui se passaient cette année au Club de plage Pereire A Arcachon.

Voici le spot réalisé :

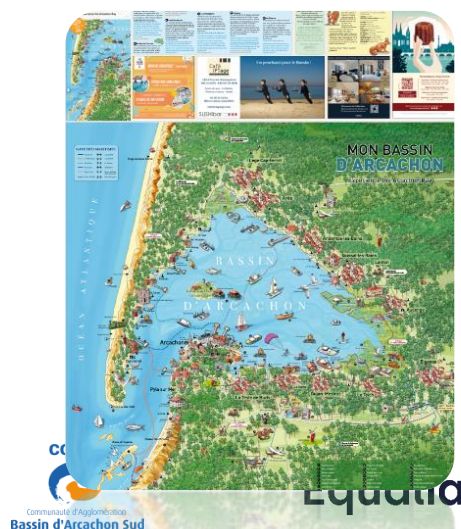
« Bienvenue dans la Tribu des Nageurs, l'école de natation des piscines de la COBAS !

Arcachon, Gujan-Mestras, La Teste de Buch : dès l'âge de 3 ans, vos enfants se préparent à devenir de vrais du bassin. Apprendre à se mettre en sécurité, nager, s'amuser et progresser... rejoins une aventure pleine de rires... et de plongeurs ! inscriptions auprès des Piscines d'Arcachon, de Gujan-Mestras ou du Stade Nautique de La Teste de Buch.

Plus d'Infos sur piscinescobas.fr. (répété) Piscines au pluriel, cobas, point fr ! »

- **Plan touristique de la ville d'Arcachon**

Comme en 2024, et toujours dans une démarche d'amélioration de notre communication auprès des touristes, nous avons créé un encart publicitaire afin d'être présents sur une carte touristique distribuée dans l'ensemble des offices de tourisme du territoire.



- **Office du tourisme d'Arcachon**

Nous avons également communiqué nos programmes vacances scolaire à l'office du tourisme de la ville d'Arcachon pour paraître dans leur programme et principalement la saison pour apparaître dans le guide de l'été de la ville d'Arcachon.

- **Site internet :**

- ⇒ Page Facebook : « ma ville » (page Facebook communautaire géré commercialement par be médias)

La piscine d'Arcachon a également mis en place, sur le dernier trimestre, un partenariat de longue durée afin de renforcer la promotion de ses animations et activités, tout en développant son rayonnement à l'échelle du Bassin d'Arcachon.

Ce partenariat nous a permis d'accéder à l'ensemble des pages Facebook « Ma Ville » du territoire, gérées commercialement par Be Médias et bénéficiant d'une forte audience locale (notamment sur Arcachon, avec une communauté importante d'abonnés).

Ce dispositif a été mobilisé pour promouvoir les animations et activités , mais également pour accompagner le lancement de « La Tribu des nageurs » en septembre et recruter une nouvelle clientèle.



- ⇒ Page Facebook : le bassin des petits (Maman influenceuse et créatrice de contenu sur le bassin d'Arcachon à destination des parents)
- ⇒ Site internet « agenda du bassin » qui référence tous les activités ou animations sur le bassin pour tous les publics.

Campagnes : e-mailing :

Durant l'année 2025, nous avons renforcé notre présence avec notre outil de mailing. Ce canal nous a permis de communiquer avec nos usagers sur des campagnes à visées informatives ou promotionnelles. Fermetures, animations ou encore des informations pratiques.

Nous avons envoyé cette année 14 emailing avec un pourcentage d'ouverture supérieur à 50%.

Aquatiques'tour

Les « Aquatiques Tours » sont des événements organisés à l'échelle nationale, soutenus par le ministère des Sports, visant à promouvoir les métiers de la filière aquatique et à répondre aux besoins de recrutement du secteur. Ils prennent la forme de journées itinérantes réunissant employeurs, organismes de formation et partenaires de l'emploi, afin de faire découvrir les professions liées aux piscines (maîtres-nageurs, surveillants, agents d'accueil, techniciens, etc.), d'orienter les candidats et de faciliter l'accès à la formation et à l'emploi.

Dans ce cadre, les piscines de la COBAS ont organisé en 2025 leurs propres Aquatic Tours sur le territoire. Ces temps forts ont permis de sensibiliser le public aux métiers aquatiques, de valoriser les opportunités professionnelles et de rencontrer de futurs candidats.

Plusieurs partenaires ont été associés à cette démarche, notamment le Club Arcachon Sauvetage Côtier, Pôle emploi, l'AST Natation ainsi que des campings locaux. Ces événements ont constitué de véritables temps de recrutement et d'échange, permettant d'identifier des profils intéressés par une orientation ou une reconversion dans le secteur.

Cette initiative s'inscrit également dans une logique de formation, en orientant les candidats vers le parcours interne Equalia menant au BPJEPS, afin de répondre aux besoins en personnel qualifié.

Enfin, ces actions ont bénéficié d'une couverture médiatique, avec la réalisation de podcasts par des radios locales telles que « Les Essentiels du Bassin » et « Ici Gironde ».



 **les_essentiels_du_bassin** Modifié 52 fois
Intéressé par les métiers de l'eau ?

Direction la Piscine & Spa de Gujan-Mestras qui vous donne rendez-vous ce 21 mars 2025 de 11h à 18h à l'Aquatique's Tour. En effet, c'est la possibilité de rencontrer des recruteurs pour devenir maître nageur ou encore surveillant de baignade. Hier sur la [#radio](#) des Essentiels du Bassin, Sophie Bosc, la Directrice du Stade Nautique de La Teste-de-Buch nous a présenté l'événement ainsi que les activités disponibles à la piscine de la [@villelatestedeBuch](#) comme les [#bébésnageurs](#), l'[#aquagym](#), l'espace [#bienêtre](#) ou encore la fosse de [#plongée](#).

Vous avez manqué l'interview en live ?

nous a présenté l'événement ainsi que les activités disponibles à la piscine de la [@villelatestedeBuch](#) comme les [#bébésnageurs](#), l'[#aquagym](#), l'espace [#bienêtre](#) ou encore la fosse de [#plongée](#).

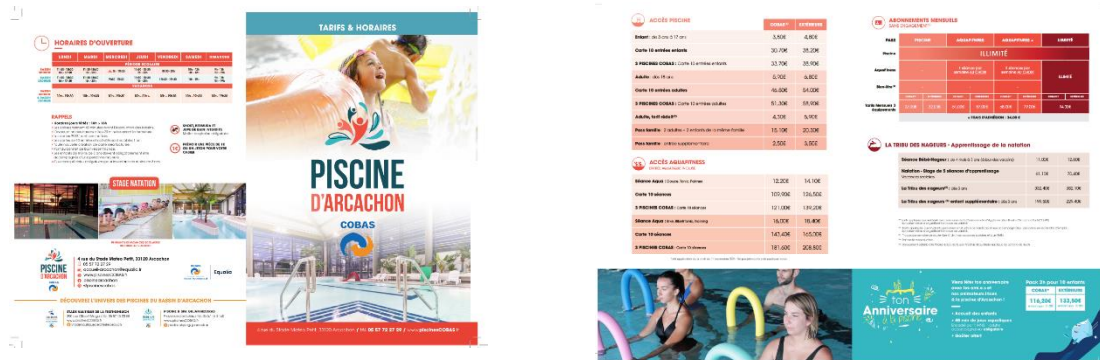
Vous avez manqué l'interview en live ? Retrouvez Sophie Bosc en [#podcast](#) au micro de Rémi Castillo
www.lesessentielsdubassin.com
[@lespiscinesdelacobas](#)
[#bassinarcachon](#)   
[#latestestedeBuch](#) [#piscine](#) [#sport](#) [#spa](#) [#fossedeplongée](#)

Soirée des partenaires du lycée Condorcet

Lors de cette rencontre en début d'année 2025, nous avons pu rencontrer plusieurs partenaires professionnels du lycée des métiers de Condorcet et de renforcer notre présence sur le territoire ainsi que la jeunesse.

Refonte des supports visuels :

- Plaquette TH septembre 2025

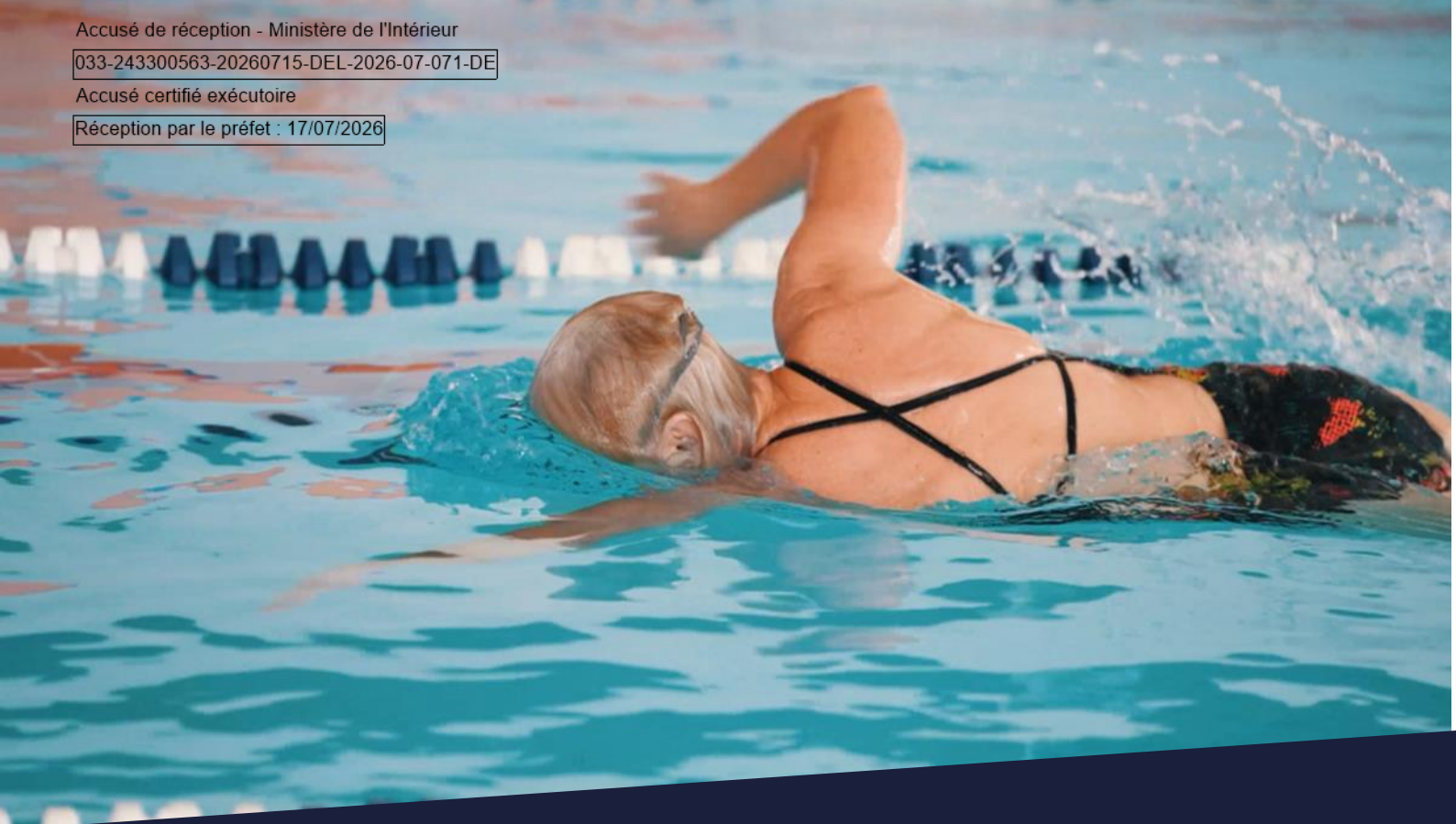


- Mise à jour plaquette été 2025



- Plaquette cse, commune aux 3 piscines afin de valoriser une offre complete et notre nouveau produit la carte cadeaux.





Chapitre 9

Carte des emplois

Carte des emplois

L'exploitation de la Piscine est assurée à l'année par une équipe de 9 personnes en Contrat à Durée Indéterminée, une chargée de communication et 2 apprenti Maître-Nageur Sauveteur. Lors d'absences pour congés ou maladie, ces employés sont remplacés par des personnes en Contrat à Durée Déterminée à temps complet et/ou à temps partiel.

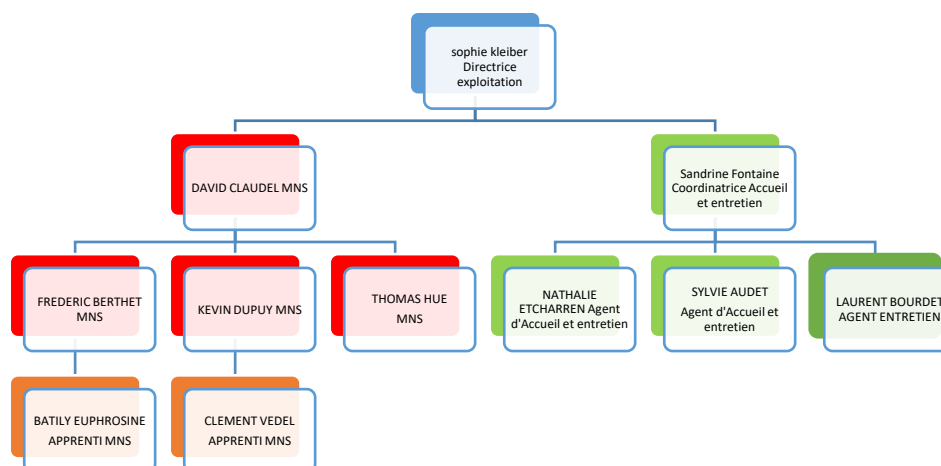
	2021	2022	2023	2024	2025
Entretien	0	0,57 ETP	0,57 ETP	0	0.43 ETP
Accueil-Entretien	2,57 ETP	2 ETP	2 ETP	1.84 ETP	1.84 ETP
Apprenti Maître-Nageur Sauveteur	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP	2 ETP
Maître-Nageur Sauveteur	5 ETP	4 ETP	5 ETP	5 ETP	3 ETP
Chargé de communication	0,33 ETP	0,33 ETP	0,33 ETP	0,33 ETP	0,33 ETP
Coordinateur accueil et entretien	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP
Chef de bassin	0 ETP	1 ETP	0 ETP	0 ETP	1 ETP
Direction	1 ETP	0 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP

MASSE SALARIALE COUT GLOBALE					
	2021	2022	2023	2024	2025
MNS	68 465,00 €	145 168 €	166 082	178 635,00 €	129 261,00 €
Accueil-Entretien	35 910,00 €	64 983 €	73 952	69 848,00 €	106 217,00 €
Entretien	- €	8 492	14 153	- €	5 013,00 €
Direction	42 949,00 €	49 231 €	56 313	41 641,00 €	57 655,00 €
Total CDI	147 324,00 €	267 874 €	310 500,00 €	290 124,00 €	298 146,00 €
CDD Bassin + Apprenti	4 113,00 €	3 963 €	22 205	32 485,00 €	43 920,00 €
CDD Accueil-Entretien	8 006	11 647 €	23 880	26 302,18 €	12 637,00 €
Total CDD	12 119,00 €	15 610,00 €	46 085,00 €	58 787,18 €	56 557,00 €

Total	159 443,00 €	283 484,00 €	356 585,00 €	348 911,18 €	354 703,00 €
-------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Cette masse salariale correspond au coût global, incluant l'ensemble des taxes. Elle ne peut pas être comparée à la ligne budgétaire "salaire et charges" du rapport financier, car elles recouvrent des éléments différents (Taxes, provisions CP/RTT, etc).

L'organigramme est le suivant :



A noter durant l'année 2025 :

Sur les bassins :

- Nous avons enregistré quatre départs au sein de l'équipe bassin au cours de l'année 2025. En effet, Wilfried Brunetti et Sophie Poujat ont quitté leurs fonctions en avril 2025 afin d'effectuer une saison estivale en camping, avec un projet de reconversion professionnelle à la suite. (bien être)
- Par ailleurs, deux maîtres-nageurs sauveteurs ont été recrutés : Lucas Blanc et Grégoire Cottet, tous deux non originaires de la région. Lucas Blanc a quitté le poste en septembre, à la suite d'une opportunité professionnelle dans sa région d'origine (sud-est) . Grégoire Cottet, quant à lui, est parti en août pour entreprendre un voyage à l'étranger dans le cadre de projets personnels.
Il est également important de souligner que ces deux derniers MNS ont rencontré des difficultés de logement et n'ont pas réussi à se loger sur le bassin, ce qui a contribué à leur départ. Par ailleurs, ils s'étaient bien intégrés à l'équipe et entretenaient de bonnes relations avec leurs collègues ; leur départ s'est donc fait à regret.
- Nous avons également recruté en cdi thomas hue en aout 2025, pour remplacer Grégoire Cottet partis en aout 2025.
- Concernant le départ de Lucas, nous avons procédé à son remplacement partiel par deux apprentis, complété par des renforts en CDD lors des périodes de forte activité ou pour assurer les remplacements liés aux congés.

- Durant la période estivale, deux MNS ont pris un congé sans solde, comme cela est le cas depuis plusieurs années. Nous avons donc renforcé l'équipe par des BNSSA et des MNS en CDD.

Sur l'accueil et entretien :

- Patricia Brunel est partie à la retraite. À la suite de ce départ, Nathalie Etcharren a repris son poste à temps plein.
- Nous avons également procédé à un recrutement en octobre 2025 avec l'arrivée de Sylvie Audet, en contrat à durée indéterminée (CDI) à hauteur de 20 heures hebdomadaires, principalement sur les week-ends.
- Enfin, Laurent Bourdet a rejoint l'équipe en CDI à temps partiel (10 heures hebdomadaires) en tant qu'agent d'entretien, avec des interventions en horaires du matin et/ou du soir.
- Cependant, en fin d'année 2025, Laurent Bourdet a été en arrêt maladie à la suite d'un AVC. Nous avons donc assuré son remplacement par des CDD à temps partiel.
- Par ailleurs, durant la période estivale, Nathalie Etcharren (agent d'accueil à temps plein) a pris un congé sans solde, remplacé par un CDD à temps plein.
- Sur l'année, nous avons également accueillis des stagiaires administratifs du lycée Condorcet à plusieurs reprises ainsi que des stagiaires Erasmus venant de Belgique.

○ **Contrat d'apprentissage :**

- Deux apprentis MNS son arrivée fin septembre pour renforcer et compléter l'équipe bassin : Batily Euphrosine et Clément Vedel, deux bnssa qui faisaient des remplacements depuis plusieurs années sur la piscine d'Arcachon.

○ **Formation du personnel :**

- Equipier de première intervention et évacuation – guide et serre-file EUROFEU
- Formation à l'aquagym pour l'équipe MNS réalisé par WATERFORM
- Recyclage PSE pour l'équipe MNS réalisé en partenariat avec le SDIS 33
- Négociation relation commerciale dec 2024–dec 2025 : sophie kleiber
- Formation PEPS niveau 1 : 2 MNS (Kevin Dupuy et Frederic Berthet) en novembre 2025 (2jrs)

○ **Vie de l'équipe :**

- Réunion bilan/projet et soirée cohésion 3 Piscines
- Journée cohésion lors de la vidange (en juin)
- Repas cohésion Noël 2025



Chapitre 10

Rapport financier

Rapport financier

Produits

32402 ARCACHON	Réalisé 2025	CEP 2025	Ecart Réal - CEP
Recettes commerciales			
Recettes Piscine (baignade publique)	116 514 €	127 138	-10 624 €
Recettes Activités aquatiques (cours de natation, toutes activités liées à l'eau)	104 728 €	112 728	-8 000 €
Recettes Espaces de bien-être et de détente	- €	0	- €
Recettes Abonnements multi-activités	66 333 €	18 411	47 922 €
Recettes Plongée	- €	0	- €
Recettes Établissements scolaires du premier degré d'Arcachon	- €	0	- €
Recettes Établissements scolaires du second degré d'Arcachon	7 497 €	14 658	-7 161 €
Autres Recettes Scolaires hors commune d'Arcachon	- €	0	- €
Recettes liées aux Clubs et Associations	12 718 €	15 344	-2 626 €
Recettes liées aux autres groupes (ALSH, comités d'entreprises, pompiers, ...)	5 766 €	21 724	-15 958 €
Redevance Distributeurs	- €	1 804	-1 804 €
Ventes boutique et autres produits	7 428 €	2 255	5 173 €
Autres produits commerciaux	55 €	2 066	-2 011 €
	321 039 €	316 128 €	4 911 €
Recettes institutionnelles (refacturations à la COBAS HT)	- €	- €	- €
Total Recettes commerciales HT	321 039 €	316 128	4 911 €
Compensation pour Covid	- €	- €	- €
Compensation pour contraintes de service public	229 898 €	197 541	32 358 €
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES HT	229 898 €	197 541	32 358 €
Autres produits	- €	0	- €
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	550 937 €	513 668	37 269 €
TOTAL PRODUITS FINANCIERS	- €	0	- €
TOTAL PRODUITS	550 937 €	513 668	37 269 €

Pour l'année 2025, la piscine d'Arcachon a réalisé **321 039 €** de recettes commerciales, soit + 21.88% par + rapport au CA 2024. (263416€)

Concernant la compensation pour contraintes de service public, elle est de **197 541 €** prévue au CEP. Avec l'application de l'indexation et l'intégration des pertes d'exploitation de 2024 (qui sont traitées de manière différées), elle est en 2025 de **229 898€**

Le montant total des produits s'établit à **550 937 €**, soit +7.26 % du CEP.

Dans le détail :

- **Les recettes piscine** s'élèvent à **116 514 €** et sont en nette augmentation par rapport à 2024 (77 165 €). Cette évolution s'explique notamment par une hausse de la fréquentation, le développement des activités proposées ainsi que par une dynamique commerciale plus favorable sur l'exercice 2026. Elle résulte également d'une vigilance accrue du personnel concernant le contrôle des droits d'entrée, la validité des abonnements et l'application des tarifs. (Par exemple : justificatif de domicile)
- **Les activités aquatiques** enregistrent un chiffre de **104 728 €**, soit une hausse d'environ **8 %** par rapport à 2024 (97 074 €). Cette progression s'explique par une bonne dynamique de fréquentation des cours et activités, ainsi que par l'implication des équipes dans le développement et la fidélisation des usagers. Elle est également liée à la mise en place

ponctuelle de séances d'aquagym découverte, permettant d'attirer de nouveaux participants et de faire découvrir les activités aquatiques proposées par l'établissement.

- **L'espace bien-être** : pas d'espace bien être sur Arcachon
- **Les abonnements multi-activités** s'élèvent à **66 333 €**, soit une hausse d'environ +16,1 % par rapport à 2024 (57 126 €). Cette progression s'explique par les actions de fidélisation menées tout au long de l'année ainsi que par la capacité du personnel d'accueil à orienter et convertir les usagers vers ces formules d'abonnement
- **La plongée** : pas de fosse de plongée du Arcachon
- Les **scolaires de la commune** sont inclus dans le contrat de DSP.
- **Les établissements scolaires du second degré** génèrent une recette commerciale de **7 497 €** en 2025, contre 7 687 € en 2024, soit une légère baisse d'environ -2,5 %. Cette évolution s'explique principalement par une baisse de fréquentation du collège Marie Bartette.
- **Les recettes « clubs et associations » s'élèvent à 12 718 €** en 2025, contre 18 591 € en 2024. Cette baisse apparente s'explique principalement par une évolution du mode de comptabilisation : en 2024, certaines recettes (CE et autres facturations) étaient intégrées à cette même catégorie, alors qu'en 2025 elles ont été dissociées et réparties dans des rubriques distinctes, rendant la comparaison moins directement homogène.
- **Les recettes liées aux autres clubs s'élèvent à 5 766 €**, en augmentation sur la période. Cette progression s'explique par la commercialisation de l'équipement auprès d'entreprises tout au long de l'année (dans la dynamique de la formation commerciale) ainsi que par l'organisation de séminaires, ayant contribué à diversifier et développer ces recettes.
- **La redevance distributeurs est de 0 € en 2025**, contre une baisse de 47 % déjà constatée en 2024 par rapport à 2023. Cette évolution s'explique par le choix de ne plus travailler avec des

distributeurs automatiques, ceux-ci générant une forte insatisfaction client en raison de nombreux dysfonctionnements techniques. La distribution est désormais assurée directement à l'accueil du centre aquatique via la boutique snack, permettant un meilleur service et une meilleure maîtrise de l'offre.

- **Les ventes boutique s'élèvent à 7 428 €** en 2025, soit une hausse d'environ +35,7 % par rapport à 2024 (5 474 €). Cette progression s'explique par le développement déjà engagé de la boutique snack, ainsi que par l'arrêt des distributeurs automatiques en 2024, ayant contribué à reporter et dynamiser les ventes directement à l'accueil. L'évolution de l'offre proposée a également permis d'augmenter le chiffre d'affaires, bien au-delà du niveau prévisionnel initialement attendu avec la redevance des distributeurs.
- Les autres produits commerciaux s'élèvent à 55 € en 2025. Ils correspondent à des produits annexes, notamment des frais de rejet de prélèvement ainsi que la recreation de cartes.

Charges

L'ensemble des charges et le résultat du compte d'exploitation est présenté ci-dessous

32402 ARCACHON		Réalisé 2025	CEP 2025	Ecart Réel - CEP
CHARGES HT				
Marchandises boutique		3 132 €	1 000 €	2 132 €
Variation de stocks marchandises		- €		
Prestataires extérieurs et Animation		5 298 €	3 000 €	2 298 €
Fournitures administratives		823 €	250 €	573 €
Pharmacie		148 €	500 €	-352 €
Variation Stock Pharmacie, Vétérinaire		- €		
Achats de marchandises et fournitures		9 401 €	4 750 €	4 651 €
Électricité		- €	- €	- €
Eau		- €	6 306 €	-6 306 €
Gaz		- €	- €	- €
Fluides		- €	6 306 €	
Nettoyage et entretien		7 516 €	3 500 €	4 016 €
Contrats de maintenance		10 379 €	8 500 €	1 879 €
Entretien espaces verts		890 €	4 000 €	-3 110 €
Entretien matériel exploit.		5 878 €	1 500 €	4 378 €
Maintenance et entretien		24 664 €	17 500 €	7 164 €
Salaires et charges		348 623 €	332 205 €	16 418 €
Incidence Activité partielle 18 mois (TRAVAUX)		- €	- €	- €
Mise à disposition de personnel		4 980 €	- €	4 980 €
Subvention emplois aidés		- €	- €	- €
Participation des salariés		- €	- €	- €
Formation		5 591 €	1 500 €	4 091 €
Remboursement formation		- €	- €	- €
Remboursement CPAM		- €	- €	- €
Médecine du travail		1 016 €	1 000 €	16 €
Vêtements de travail		457 €	1 000 €	-543 €
Charges de personnel		360 667 €	335 705 €	24 962 €
Monétique cartes bracelets		328 €	- €	328 €
Badges		- €	1 500 €	-1 500 €
Promotion communication		7 038 €	12 500 €	-5 462 €
Promotion communication		7 366 €	14 000 €	-6 634 €

- **Les achats de marchandises et fournitures** s'élèvent à **9 401 € en 2025**, soit une légère baisse d'environ -3 % par rapport à 2024 (9 690 €). Ce poste comprend :
 - **Marchandise boutique : 3 132 €**, correspondant à l'achat de marchandise pour la boutique et le snacking
 - **Prestataires extérieurs et animation** : 5 298 €, incluant les différents achats et prestations liés aux activités et animations
 - **Fournitures administratives** : 823 €, correspondant à l'achat de matériel de bureau
 - **Pharmacie** : 148 €, correspondant à du matériel destiné à l'infirmerie.

- **Fluides** : pas de charges concernant et plus particulièrement l'eau puisque qu'il a été validé avec la COBAS et ENGIE que ces charges relèvent du périmètre d'ENGIE selon l'annexe 7 de notre contrat.

- **La maintenance et l'entretien** représentent un montant total de **24 664 € en 2025**, contre 21 454 € en 2024, soit une hausse d'environ +15 %. Cette évolution s'explique principalement par l'augmentation de certains postes de dépenses liés au fonctionnement de l'équipement.
 - **Nettoyage et entretien** : 7 516 € en 2025 contre 7 335 € en 2024, correspondant aux achats de produits et fournitures nécessaires à l'entretien de l'équipement.
 - **Contrats de maintenance** : **10 379 €** en 2025 contre 11 661 € en 2024, en baisse, incluant l'hébergement et la maintenance du contrôle d'accès et des caisses, la location du copieur, la maintenance du défibrillateur ainsi que les contrôles réglementaires.
 - **Entretien du matériel d'exploitation** : **5 878 €** en 2025 contre 2 459 € en 2024, en forte hausse, expliquant par une augmentation du recours à des interventions de prestataires extérieurs, dont les coûts unitaires sont plus élevés que ceux des contrats de maintenance précédemment en place, notamment la location annuelle du terminal bancaire, aux contrats des bouteilles d'oxygène et à la fontaine à eau.
 - **Entretien des espaces verts** : **890 €** en 2025 contre 615 € en 2024, soit légère hausse liée à l'augmentation des entretiens effectués sur l'année. Cependant, le contrat mis en place avec ce prestataire depuis 2024 a permis une baisse des coûts de l'entretien des espaces verts sans limiter le nombre de passage.

- **Les charges de personnel s'élèvent à 360 667 € en 2025**, contre 350 405 € en 2024, soit une hausse d'environ +2,9 %. Ce poste comprend la rémunération du personnel, le poste de chargé de communication, la formation, la médecine du travail ainsi que les vêtements du personnel. Cette hausse globale des charges de personnel s'explique par l'augmentation des minimas conventionnels, la mise en place d'apprentis sur les bassins, des coûts de formation sur l'exercice ainsi que par la révision à la hausse de la politique tarifaire de la médecine du travail.

- **La promotion et la communication s'élèvent à 7 366 € en 2025**, contre 9 202 € en 2024, soit une baisse d'environ -20 %. Cette évolution s'explique par une rationalisation des actions de communication sur l'exercice, avec des actions plus ciblées et plus économiques, ayant néanmoins eu un impact réel sur la fréquentation et le chiffre d'affaires. Les actions de communication intégrées dans ce budget ont été détaillées dans la partie 5. Elle est également liée à une baisse de la production de cartes magnétiques, du fait d'un stock suffisant, ainsi qu'à une sensibilisation renforcée des clients à la réutilisation.

32402 ARCACHON		Réalisé 2025	CEP 2025	Ecart Réal - CEP
Promotion communication		7 366 €	14 000 €	-6 634 €
Taxes sur les salaires		7 396 €	7 000 €	396 €
Taxe CET		7 465 €	10 000 €	-2 535 €
SACEM		- €	3 500 €	-3 500 €
Autres taxes		- €	- €	- €
TEOM		1 150 €	500 €	650 €
Redevance pour frais de contrôle		5 556 €	3 333 €	2 223 €
RODP		18 440 €	12 700 €	5 740 €
Impôts et taxes		40 007 €	37 033 €	2 974 €
Frais postaux		44 €	500 €	-456 €
Téléphonie internet		4 974 €	3 500 €	1 474 €
Assurances		5 096 €	5 000 €	96 €
Frais de déplacement		5 698 €	3 000 €	2 698 €
Redevance logiciels		6 415 €	3 500 €	2 915 €
Frais actes et contentieux		4 594 €	500 €	4 094 €
Honoraires CAC		4 348 €	5 000 €	-652 €
Frais bancaires		3 209 €	1 800 €	1 409 €
Frais ANCV		- €	300 €	-300 €
Provision clients douteux		- €	- €	- €
Charges diverses gestion courante		35 277 €	31 300 €	3 977 €
Frais généraux		69 656 €	54 400 €	15 256 €
Charges financières		3 829 €	1 299 €	2 530 €
Charges exceptionnelles		7 767 €		7 767 €
Dotations Amortissements immobilisations corporelles		12 324 €	18 560 €	-6 236 €
Charges diverses		23 919 €	19 859 €	-3 706 €
TOTAL CHARGES		535 680 €	489 552 €	44 667 €

- **Les impôts et taxes s'élèvent à 40 007 € en 2025**, contre 34 784 € en 2024, soit une hausse d'environ +15 %. Cette évolution s'explique par l'augmentation de certaines bases et charges fiscales sur l'exercice.
- **Les frais généraux s'élèvent à 69 656 € en 2025**, contre 66 339 € en 2024, soit une hausse d'environ +5 %. Ce poste comprend les frais de téléphonie, internet, déplacements, assurances, honoraires, frais bancaires ainsi que les charges diverses de gestion courante liées aux services supports EQUALIA.
- **Les charges diverses s'élèvent à 23 919 € en 2025**, contre 14 116 € en 2024, soit une hausse d'environ +69,4 %. Elles comprennent :
 - Charges financières : 3 829 €, correspondant à des produits financiers liés aux intérêts inter-comptes entre les sites EQUALIA.

- Charges exceptionnelles : 7 767 €, correspond à la provision d'intéressement collectivité pour 2025.
- Dotations aux amortissements : 12 324 €, correspondant à la prise en compte comptable de la dépréciation des immobilisations sur l'exercice.

- Résultat

	RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	15 258 €	24 116 €	- / 398 €
Impôt sur les sociétés			6 752 €	
		€	17 363,57	
impôt sur les sociétés		- €		
Résultat net		15 258 €		

Le résultat avant impôt s'élève à 15 258 € en 2025, contre 3 487 € en 2024, soit une hausse d'environ +337,6 % par rapport à l'exercice précédent.

Malgré une augmentation des charges, nous avons pu réaliser un chiffre d'affaire permettant d'établir un résultat positif sur l'année 2024



Chapitre 11

Inventaire des biens

Inventaire des biens (au 31 décembre 2024)

HALL D'ACCUEIL	Nombre
Canapé	1
Chaise haute	8
Distributeur café	1
Distributeur confiserie	1
Distributeur maillot de bain	1
Panneau d'affichage	1
Poubelle	2
Salon de jardin	1
Table mange debout	3
Vitrine	1
BANQUE D'ACCUEIL	
Caisse et tiroir	2
Chaise haute	1
Poubelle	1
RESERVE ADMINISTRATIVE	
Coffre	2
Imprimante	1
Armoire plastique	2
BUREAUX DIRECTION	
Armoire basse	1
Bureau	1
Chaise	1
Fauteuil	2
Ordinateur	1
Porte manteaux	1
Poubelle	1
Imprimante	1
Tableau blanc	1
Machine à café	1
COORDINATION - CHEF DE BASSIN COORDINATEUR ACCUEIL	
Ordinateur	2
SALLE DE PAUSE	
Meuble micro onde	1
Tables	3
etendoir	1
Machine à laver	1
Micro onde	1
Canapé	1
Chaise	8

RESERVE MENAGE	
Autolaveuse	2
Monobrosse	1
Aspirateur	1
Rayonnage	3
Karcher	1
Chariots d'entretien	1
RESERVE MENAGE PISCINE	
Robot fond de bassin	1
HALL BASSIN	
Rayonnage	1
Chaise haute de surveillance	2
Perche aluminium 2 M	2
Perche aluminium 3 M	2
Perche aluminium 5 M	2
Corne de brume	0
RESERVE MATÉRIEL PISCINE	
Frites longueur 1m	50
Planches poignées	50
Ceintures équipées de 5 flotteurs	
Toboggan flottants	1
Toboggan type mousse	1
Cage aquatique	1
Tapis 2m x 1m	3
Pont flottant	1
Rochers	3
Tapis à trous	1
Palmes	30
Mannequin sauvetage	1
MATÉRIEL ACTIVITÉS AQUATIQUES	
Sono	2
Structure gonflable	1
INFIRMERIE	
Marche pied	1
Armoire à pharmacie	1
Sac d'intervention	1
Divan d'examen	1
Plan dur	1
Table et chaise	1
Fauteuil PMR	1
BUREAU MNS	
Armoire	1
Table	1
Tableau blanc	1
ESPACES EXTÉRIEURS	
Transat	15
Parasols	3



Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

033-243300563-20260715-DEL-2026-07-071-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 17/07/2026



STADE NAUTIQUE
FOSSE DE PLONGÉE
LA TESTE DE BUCH

COBAS



Rapport annuel

2025



Sommaire

Présentation du service délégué.....	3
Stratégie	4
Usagers.....	5
Exploitation	8
Horaires d'ouverture	9
Ouverture/fermeture.....	10
Tarification	11
Activités proposées	12
Fréquentation	17
Générale	18
Scolaire	21
Association et clubs.....	23
Animations.....	25
Qualité du service	29
Enquêtes de satisfactions.....	30
Ventes	32
Suivi Technique	34
Prestation Equalia.....	35
Prestation Engie.....	36
Suivis des incidents.....	36
Contrôle réglementaire.....	37
Communication et commercialisation.....	39

Synthèse des actions de communications.....	40
Site internet.....	41
Réseaux sociaux.....	41
Avis Google.....	44
Revue de presse-encart publicitaire.....	45
Carte des emplois.....	48
Rapport financier.....	52
Les produits.....	53
Les charges.....	55
Résultat.....	57
Inventaire des biens.....	60



STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH



Chapitre 1

Présentation du service délégué

Synthèse générale et stratégie

Rappel du cadre de fonctionnement

La Communauté d'Agglomération du Bassin d'Arcachon Sud (« COBAS ») a réalisé la construction de trois équipements aquatiques sur le territoire respectif des communes d'Arcachon, la Teste de Buch, de Gujan-Mestras. Un contrat de partenariat (« PPP ») relatif au financement, à la conception, à la construction, à l'entretien-maintenance de 3 piscines, a été signé le 29 septembre 2011. L'échéance de ce contrat, d'une durée de 32 ans à compter de son entrée en vigueur, est fixée en 2043.

La COBAS est l'« autorité concédante », afin d'assurer une plus grande efficacité et une meilleure lisibilité dans la gestion des trois équipements aquatiques et dans l'organisation du service public, dans le respect des spécificités et des attentes de chaque commune.

A ce titre un contrat d'affermage ayant pour objet de déléguer l'exploitation et la gestion des 3 centres aquatiques a été conclu pour une durée de 5 ans, du 1^{er} janvier 2021 au 31 Décembre 2025.

Lors de ce rapport annuel, nous nous attacherons plus particulièrement à la présentation du Stade Nautique de La Teste de Buch situé 390 rue Gilbert Moga.

Stratégie commune aux 3 piscines

L'objectif central de cette délégation de service public est de développer une complémentarité et synergie entre les 3 piscines.

Depuis 2021, les équipements ont été fermés successivement en raison des phases de travaux programmées par la Cobas et Nautibas (En 2021 sur Gujan-Mestras et la Teste de Buch, puis en 2022 sur Arcachon). Nous avons souhaité tirer profit de ces périodes pour initier une consommation multisite. En effet, nous avons valoriser une continuité des pratiques en orientant les clients à consommer leur abonnement sur les autres piscines. Nous avons constaté un réel report des clients lors de ces périodes de fermeture. Et nous constatons une habitude de consommation multi-équipement qui s'instaure et plus spécifiquement en cas de fermeture ponctuelle (vidange/ problème technique).

Cette synergie et complémentarité a été déployée et valoriser sur plusieurs axes :

- Horaires d'ouverture complémentaires (matinales/nocturnes)
- Planning des activités
- Offres commerciales
- Un programme d'animations commun

Stratégie spécifique au Stade Nautique et Fosse de Plongée de La teste de Buch

En 2025, la stratégie du Stade Nautique était dans la continuité de la stratégie 2024 afin de poursuivre et concrétiser entièrement cette stratégie entamée en 2024. Celle s'est donc articulée cette année à nouveau autour de deux axes majeurs :

1. Renforcement de la satisfaction client et collaborateurs

L'objectif principal est d'améliorer continuellement l'expérience des usagers et la qualité de vie au travail des équipes. Pour ce faire, plusieurs actions ont été mises en place et reconduites en 2025 :

Multiplication des outils de mesure de la satisfaction :

- Mise en place du dispositif de « client mystère »,
- Mise en place d'un client mystère en interne (Equalia) afin de réaliser un retour à chaud aux équipes et capitaliser sur ce levier
- Reconduction du jeu encourageant les clients à laisser une évaluation sur notre page Google,

Ces actions ont permis une meilleure compréhension des attentes et une adaptation plus fine de nos services.

2. Développement de la Fosse de Plongée

La valorisation de cet équipement unique a été un levier fort de développement à nouveau en 2025, à travers plusieurs initiatives :

- Création de support dédié aux entreprises, permettant de promouvoir la Fosse de plongée comme activité grand public et de cohésion pour les entreprises.
- Mise en place de nouveaux partenariats : organisation et accueil de stages encadrés par des apnéistes professionnels, diffusion sur les réseaux sociaux.
- Adaptation de l'offre tarifaire : mise en place de grilles tarifaires spécifiques pour le public scolaire et les Accueils de Loisirs Sans Hébergement (ALSH), afin de favoriser l'accès à la fosse pour les jeunes.

Ces deux axes, particulièrement travaillés cette année, montrent aujourd'hui des résultats très encourageants en particulier sur la Satisfaction client : la note Google est passée de 4,1 en 2023/2024 à 4,3 en 2025.

Présentation du service délégué

Stade Nautique et Fosse de Plongée de La Teste de Buch

Le Stade Nautique se compose des installations suivantes :

- En sous-sol : équipements techniques, pompes, bâches, filtres et ozoneurs ;
- En rez-de-chaussée : hall d'accueil, locaux administratifs, vestiaires individuels et collectifs, espace bien-être (hammam, jacuzzi et sauna à pierre chaude), 2 bassins (bassin sportif de 25 mètres sur 6 couloirs et bassin de loisirs avec nage à contre-courant, blower et col de cygne) ainsi qu'une pataugeoire (avec deux jets) ;
- Au 1^{er} étage : Vestiaires personnels, salle de repos ;
- Au 2^{ème} étage : Vestiaires plongeurs ;
- Au 3^{ème} étage : Installations techniques, compresseurs, traitement de l'air ;
- Au 4^{ème} étage : Fosse de plongée, avec 4 niveaux de fond en colimaçon, 1,2 mètre, 3 mètres, 6 mètres et 20 mètres.

Usagers

Quatre types d'usagers fréquentent le Stade Nautique :

- Le public : principalement originaire des trois communes les plus proches de l'équipement. (La Teste de Buch, Arcachon et Gujan-Mestras), mais aussi de l'extérieur de la COBAS¹. Il vient pour le loisir, la détente, l'apprentissage de la natation, la plongée, les activités aquatiques et les animations.
- Les scolaires : publics et privés, complètent leur enseignement général par la pratique de la natation suivant un projet pédagogique élaboré.
- Les Associations soutenues par la Mairie : Il s'agit de « l'Association Omnisport de La Teste de Buch » et du Club « Les Fines Flèches du Bassin d'Arcachon » : elles animent entraînement et compétitions de leurs adhérents :
 - L'association Omnisport de La Teste de Buch : les sections natation, élite, water-polo, natation synchronisée mais aussi le triathlon et le kayak,
 - Les Fines flèches du bassin d'Arcachon : l'apnée (Chasse sous-marine). –
 - L'association « M en Rouge », organisme spécialisé dans l'aide aux parents d'enfants en situation de handicap qui mène un projet d'apprentissage du Surf.
- Les Associations, comités d'entreprise, centres aérés : viennent partager leur temps libre dans un endroit ludique et sportif ou bien s'entraîner dans le cadre d'une

¹ : COBAS = Communauté d'Agglomérations du Bassin d'Arcachon Sud.

pratique sportive ou professionnel. Parmi lesquelles nous accueillons : les pompiers (Pyla et La Teste de Buch), la section jeune (JSP) des sapeurs-pompiers, la Base aérienne 120, « C2P » association de plongée sous-marine, les « Nettoyeurs Subaquatique », l'association « Retraite Sportive Sud Bassin », l'association « J'aime le Pays de Buch », l'association Grain de Folie qui accueille un public handicapé, l'association ALST.



STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH



Chapitre 2 Exploitation

Exploitation

Horaire d'ouverture

Rappel des objectifs du contrat (annexe contrat DSP) :

- Offrir une amplitude d'ouverture adaptée
- Permettre l'accessibilité à tous les publics
- Garantir un accueil de qualité
- Optimiser les créneaux au quotidien

Rappel des horaires d'ouverture par jour et par période (période scolaire, période petites vacances, grandes vacances) :

	Volume des heures d'ouverture de l'établissement par public	DSP	2021	2022	2023	2024	2025		Commentaires
Période scolaire	Espace aquatique	70.5	70.5	70.5	70.5	70.5	70.5	h/semaine	respect du contrat
	Bien-être	70.5	70.5	70.5	70.5	70.5	70.5	h/semaine	respect du contrat
	Scolaire de la commune	14	10	10	10	10	10	créneaux/semaine	respect du contrat
	Clubs DSP	60	60	60	60	60	60	h/semaine	respect du contrat
	Club DSP M en rouge	10	10	10	10	10	10	dimanche / an	respect du contrat
	Club DSPAST Kayak	12	12	12	12	12	12	samedi / an	respect du contrat
	Plongée	variable	variable	variable	variable	variable	variable	h/semaine	respect du contrat
Petites vacances scolaire	Espace aquatique	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	h/semaine	respect du contrat
	Bien-être	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	h/semaine	respect du contrat
	Clubs DSP	30	30	30	30	30	30	h/semaine	respect du contrat

	Plongée	variable	variable	variable	variable	variable	variable	h/semaine	respect du contrat
Grandes vacances scolaire	Espace aquatique	64	64	64	64	64	64	h/semaine	respect du contrat
	Bien-être	64	64	64	64	64	64	h/semaine	respect du contrat
	Plongée	variable	variable	variable	variable	variable	variable	h/semaine	respect du contrat

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE & jours fériés
PÉRIODE SCOLAIRE	☀️ 7h > 14h 15h > 19h30	☀️ 7h > 14h 15h > 19h30	10h > 21h30* 🌙	☀️ 7h > 14h 15h > 19h30	10h > 21h30* 🌙	10h > 13h 15h > 18h	9h > 12h30 14h30 > 18h
PETITES VACANCES	10h > 13h 15h > 19h30	☀️ 7h > 13h 15h > 19h30*	10h > 13h 15h > 21h30 🌙	☀️ 7h > 13h* 15h > 19h30	10h > 13h 15h > 21h30 🌙	10h > 13h 15h > 18h	9h > 13h 15h > 18h
GRANDES VACANCES	10h > 13h 15h > 20h	☀️ 7h > 13h* 15h > 20h	10h > 13h 15h > 21h30 🌙	☀️ 7h > 13h* 15h > 20h	10h > 13h 15h > 21h30 🌙	10h > 13h 15h > 19h	9h > 13h 15h > 19h

Tableau de synthèse :

Volume des heures d'ouverture public par période	Période scolaire	Période de petites vacances	Période de grandes vacances
DSP	70,5h	60,5h	64h
2021	70.5h	60,5h	64h
2022	70.5h	60,5h	64h
2023	70,5h	60,5h	64h
2024	70.5h	60,5h	64h
2025	70.5h	60,5h	64h

Ouvertures / fermetures

Pour rappel, le contrat de DSP impose une ouverture au public tous les jours de l'année, en tenant compte des périodes de fermeture suivantes :

- Un maximum de 21 jours calendaire de fermeture est admis sur l'année pour le Stade Nautique de La Teste de Buch : sur les deux premières semaines de Juillet pour la vidange annuelle, plus une 1 semaine de fermeture technique sur les vacances de Noël pour le nettoyage de la bâche tampon.
- Des jours fériés de fermeture autorisés, qui sont au nombre de 2 seulement, à savoir le 25 décembre et le 1^{er} janvier. Les 24 décembre et 31 décembre pourront faire l'objet d'une fermeture horaire anticipée (17 h au plus tôt). Les équipements sont obligatoirement ouverts tous les autres jours fériés.

Pour l'année 2025, sur 365 jours, le Stade Nautique de La Teste de Buch a été ouvert 346 jours, et 346 également en 2024.

Elle a été fermée pour des raisons techniques (mise en œuvre des opérations d'entretien et de maintenance courante, ainsi que des opérations de GER) pendant 18 jours, auxquels s'est ajouté un jour supplémentaire à la suite d'un incident technique.

En effet, le 19/06, le Stade Nautique a subi une panne d'électricité générale due aux fortes chaleurs, entraînant une fermeture de l'équipement pendant plusieurs heures. Le lendemain, le 20/06, certaines pièces techniques, endommagées par la panne et la surchauffe de la veille, ont provoqué une augmentation très significative du taux de pH dans les bassins. Une journée entière a été nécessaire pour rétablir un niveau de pH conforme, permettant la réouverture au public et la reprise de la baignade.

Vous trouverez ci-après le détail des dates de fermeture :

- Fermeture contractuelle : 1er/01 et 25/12 (2 jours)
- Vidange : du 30/06 au 13/07 (14 jours)
- Nettoyage bac tampon : les 23 et 24/12 (2 jours)
- Problème technique : 20 au 23/03 (fosse de plongée 3 jours)
- Problème technique : 20/06 (ensemble de l'équipement 1 jour)

nombre de jours d'ouverture/fermeture service	Total	Nb, Jours d'ouverture	Nb, Jours de fermeture technique	Nb, Jours Fériés	Fermeture autres (préciser)	Commentaires
DSP	365	347	18	2		
2021	365	161	204	1		fermeture pour travaux et 1 jour contractuel
2022	365	347	18	2		respect du contrat
2023	365	349	16	2		respect du contrat
2024	366	346	20	2		respect du contrat
2025	365	346	19	2	4.5 jours fermeture fosse de plongée	respect du contrat + 1 jour problème technique

Tarification

Au cours de l'année 2025 par délibération du Conseil Communautaire de la COBAS, la grille tarifaire a évolué au regard de l'indexation prévue au contrat de DSP. Les nouveaux tarifs ont été mis en application à partir du 1er septembre 2025. En conséquence, l'année 2025 s'est divisée en deux périodes tarifaires distinctes : de janvier à août et de septembre à décembre.

Activités proposées

Dans les bassins

- Les bébés nageurs : Cette activité est réservée aux enfants de 6 mois à 3 ans. Son objectif est la découverte, la familiarisation et le plaisir de l'enfant et de ses parents à se retrouver ensemble dans l'eau. Chaque séance est encadrée par un éducateur qui assure aux enfants et aux parents une évolution en toute sécurité.
Les cours ont eu lieu les mercredis et dimanches de 9h à 10h avec une eau chauffée à 32°.
- La tribu des apprentis nageurs : Adaptée aux enfants de 4 à 5 ans, c'est une initiation ludique aux plaisirs de la natation. Les éducateurs apportent ici aux enfants l'autonomie dans les déplacements grâce à une démarche

pédagogique ludique. L'objectif est avant tout l'épanouissement de l'enfant durant ses activités aquatiques lui permettant de s'immerger et de se déplacer sans aide.

Les cours ont eu lieu les mercredis et les dimanches.

- La tribu des nageurs : À partir de 6 ans, les enfants peuvent apprendre les techniques de nage pour évoluer pas à pas vers les quatre nages. Les cours ont eu lieu du lundi au samedi. Les enfants ont été répartis dans six niveaux différents : tribu blanche, jaune, orange, rouge, violet et noire.
- La natation adulte : A partir de 18 ans, elle s'adresse aux personnes adultes débutante ou souhaitant perfectionner leur technique de nage et ayant besoin d'un planning flexible. Les cours ont lieu tous les vendredis et sont encadrés par un maître-nageur qui les suit tout au long de l'année.
- L'aquadouce : est un cours de renforcement musculaire doux qui, malgré sa faible intensité, permet de renforcer tout le corps. C'est un cours permettant la remise en forme mais aussi l'entretien physique grâce à des gestes lents et amples. L'utilisation également des exercices d'étirements, permettent de gagner en souplesse, en amplitude musculaire et de soulager les douleurs dorsales.
- L'aquatonic : Ce cours aquatique est un cours de renforcement musculaire modéré voir intense. Vous vous dépenserez dans notre bassin ludique tout en améliorant votre rythme cardiaque et en musclant toutes les parties de votre corps. Idéal pour se muscler sans même s'en apercevoir !

Le petit plus, alors que vos articulations sont ménagées, vous allez transpirer sans vous en rendre compte grâce à la résistance de l'eau. Cette activité rassemble de nombreux habitués.

- L'aquabike : Cette activité très dynamique permet un renforcement musculaire et une meilleure circulation cardiovasculaire.
- L'aquapalme : Cours avec palmes et sans ceinture. Il est alors conseillé de savoir nager. Les palmes participent au renforcement des jambes, cuisses, fessiers et de la sangle abdominale.
- L'aquadeep : est une variante plus intense du cours d'aquatonic. À l'inverse de l'aquatonic, l'aquadeep se pratique dans le grand bassin, il est donc indispensable de savoir nager car les exercices vont se dérouler sans appuis plantaire, ce qui justifie sa plus forte intensité. L'utilisateur se dépense

dans le bassin sportif tout en améliorant son rythme cardiaque et en musclant toutes les parties de son corps.

- L'aquayoga : Suite à la demande de deux maîtres-nageuses de l'équipe, qui ont suivi une formation d'un an et obtenu leur certification, l'activité d'aquayoga a pu être proposée aux usagers dès le début de l'année 2025. L'aquayoga adapte les postures et exercices du yoga en milieu aquatique, permettant une pratique douce, limitant les impacts sur les articulations tout en offrant une légère résistance. Les séances combinent respiration, étirements, relaxation et renforcement musculaire, procurant une sensation de légèreté et de bien-être. Accessible à tous, cette activité est idéale pour se détendre, améliorer sa souplesse et tonifier le corps en douceur.

Tableau de synthèse :

	Nb. Cours hebdomadaires	Nb. Cours annuel	Remplissage	Nb. Usagers annuel	Nb. Usagers moyen par cours
Aquadouce	4	196	55%	2156	11 (20 places)
Aquabike	6	294	75%	3822	13 (17places)
Aquatonic	10	490	80%	7840	16 (20 places)
Aquadeep	1	49	86%	441	9 (10 places)
Aquapalmes	1	49	65%	343	7 (10 places)
Aquayoga	1	49	65%	486	10 (15 places)
Apnée libre	variable	207	63%	897	4 (8 places)

A la Fosse de plongée

Les formations bouteille :

- Baptêmes de plongée : s'adressant à un public novice, il permet de comprendre le fonctionnement du matériel et connaître ses premières sensations en plongée bouteille. 1 séance d'environ 1h théorie plus pratique avec plongée à 6m de profondeur maximum.
- Pack découverte : 3 séances avec la possibilité de choisir apnée et ou baptême pour les deux premières séances puis choisir la troisième séance selon sa préférence. Elle permet également de s'orienter ensuite vers un niveau 1 ;
- Niveau plongeur de bronze ou argent : 3 séances pour valider un niveau (enfants entre 8 et 11 ans)
- Niveau plongeur d'or : 5 séances pour valider un niveau (enfants entre 12 et 14 ans) ;
- Niveau 1 : 6 séances (ou 3 séances si pack découverte effectué) ;
- Préparation technique Niveau 2 ;
- Plongée Refresh : plongeur ayant un niveau et souhaitant se remettre à niveau.

Autonomes bouteille :

Plongeurs détenteur d'au moins un niveau 2, le moniteur du Stade Nautique assure la sécurité en surface. Les plongeurs autonomes ont l'obligation d'être au minimum en binômes ;

Apnée :

1 créneau d'une heure est proposé 6 fois par semaine, sur réservation, pour 8 apnéistes maximum par créneau à partir de 8 ans. La sécurité est assurée par un moniteur du Stade Nautique, qui conseille et initie les usagers ;

Les associations :

Les associations, essentiellement des Clubs de plongée, constituent la plus grosse fréquentation. Ces derniers n'hésitent pas à réaliser plusieurs heures de route pour profiter des installations.

Les clubs de plongée bouteille fréquentent généralement la Fosse de Plongée en soirée et les week-ends sur les mois d'octobre à Avril. Ils réservent un créneau généralement d'une heure et peuvent venir avec un maximum de 15 plongeurs.

Les clubs de plongée apnée occupent la Fosse généralement sur 2 créneaux d'une heure, soit 2 heures consécutives. Comme pour la plongée bouteille, les créneaux les plus sollicités sont en soirée et durant les week-ends sur les mois d'hiver.

Les professionnels :

Les structures privées (école de plongée ou encore moniteurs auto entrepreneurs, entreprises) bénéficient également des installations.

Les professionnels indépendants peuvent venir y exercer sous réserve qu'ils soient détenteur d'un Diplôme d'état et d'une carte d'éducateur. Ils peuvent venir accompagné de 8 élèves maximum par moniteur.

Tableau de synthèse :

2025		Créneaux clubs bouteille	Créneaux clubs apnée	Créneaux particulier bouteille	Créneaux particulier apnée			Usagers clubs bouteille	Usagers clubs apnée	Usagers particulier bouteille	Usager particulier apnée
Année		361	273	205	207		Année	4050	2671	429	897
total	2025	1046					total	8047			



STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH



Chapitre 3 Fréquentation

Fréquentation

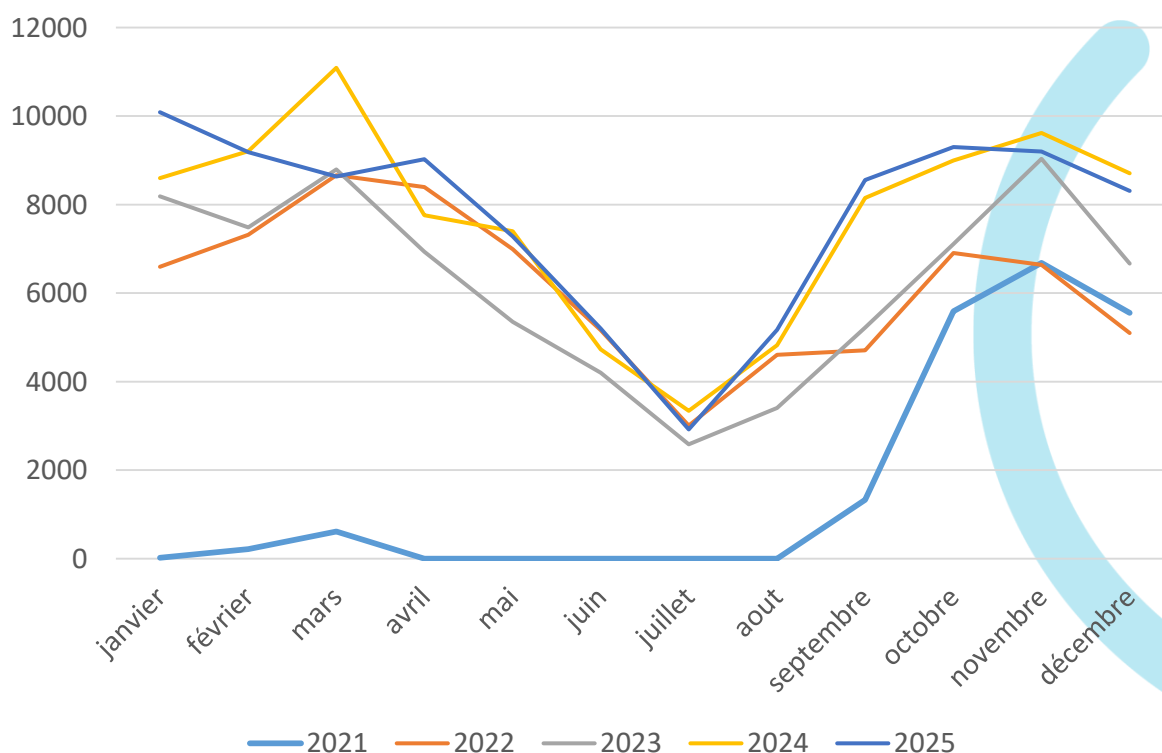
Générale

Durant l'année 2025, le Stade Nautique a accueilli un total de **93 905** contre **92 976 usagers en 2024 soit +1%** par rapport à 2024.

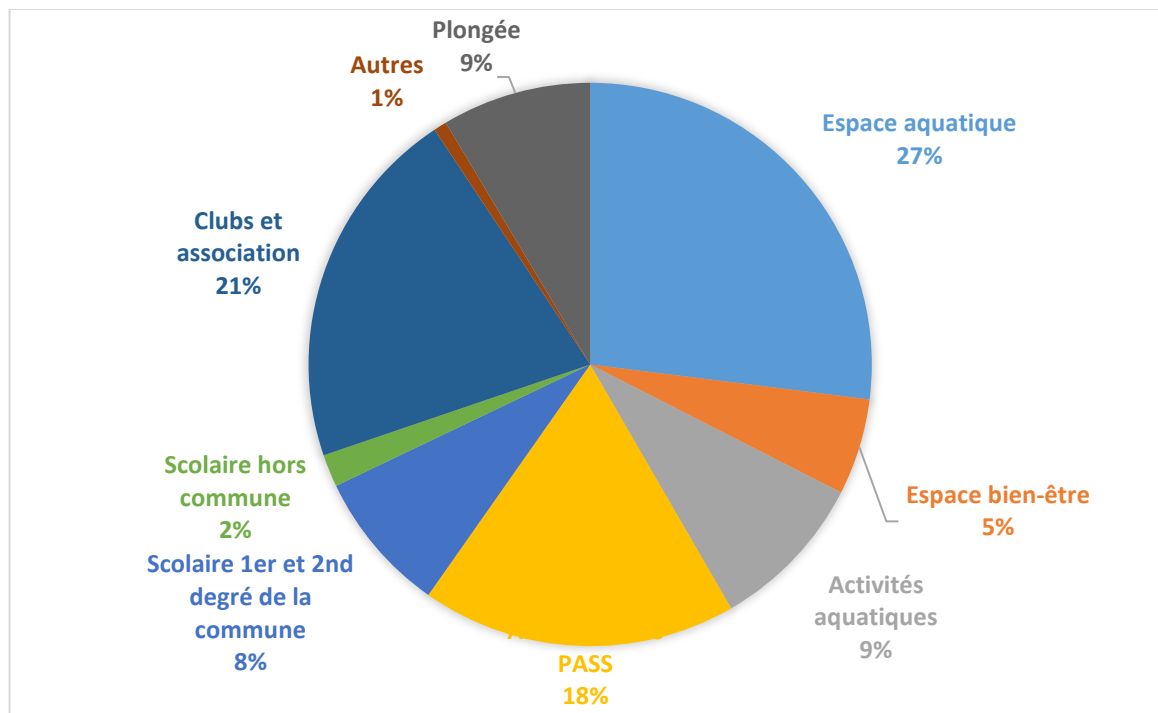
Entrées	2021	2022	2023	2024	2025	Prévi.	Ecart 2024/prévi	Commentaires
Espace aquatique	5625	23624	21059	24841	25338	36313	-30%	Fréquentation encore en augmentation.
Espace bien-être	312	3838	3656	6128	5192	6909	-25%	En 2024, Gujan-Mestras avait subi de nombreuses fermetures techniques de son espace bien être ce qui a induit une augmentation de la fréquentation à de La Teste, ce qui n'a pas été le cas cette année
Activités aquatiques	1628	9170	8396	8473	8584	16749	-49%	Fréquentation dans la continuité des années précédentes. Légère augmentation grâce à une optimisation des créneaux proposés.
Abonnements PASS	1186	8150	11047	14928	16989	7999	112%	Forte augmentation à nouveau cette année. Fidélisation de nos usagers.
Scolaire 1er et 2nd degré de la commune	4161	5862	7955	9478	8096	14328	-47%	Encore loin des chiffres prévisionnels on constate à nouveau une baisse de la fréquentation revenant à des niveaux plus proches de 2023.
Scolaire hors commune	593	2196	2013	2307	1324	3688	-52%	On constate une forte diminution liée au contexte financier des collèges actuellement et l'augmentation tarifaire significative des bus.
Clubs et association	4443	13790	12697	17489	19628	15336	28%	Toujours en forte augmentation. Augmentation du nombre de créneaux clubs pour répondre à la demande.

Autres	141	1077	813	816	707	10830	-93%	Catégorie surestimée sur le prévisionnel.
Plongée	2026	6859	6933	8516	8047	9734	-17%	Chiffre en légère progression sur les 3 premiers trimestres et en baisse sur le dernier, dû à la météo très clémente du mois de Novembre 2025 qui a impacté la consommation des clubs
TOTAL	20115	74566	74569	92976	93905	121886	-23%	Augmentation de la fréquentation globale de l'équipement, alors même que l'effet JO et les fermetures techniques de Gujan-Mestras sont derrière nous. Conséquence de la dynamique commerciale, animation, fidélisation client, mise en place depuis le début du contrat.

Courbe mensuelle de la fréquentation :



Graphique de répartition pas public :



Répartition similaire aux années précédentes

- 27% pour l'espace aquatique, exactement la même part qu'en 2024.
- 9% pour les activités aquatiques, en légère baisse, car les usagers souscrivent de plus en plus aux abonnements PASS => 10% 2024.
- 18% pour les abonnements, donc en hausse par rapport à 2024 (16%), ce qui explique la légère baisse sur les entrées activités. De plus, de plus en plus de clients souscrivent directement à l'abonnement pour des raisons économique.
- 21% pour les clubs et associations, en augmentation par rapport à 2024, même si l'effet JO est derrière nous, la demande clubs est toujours croissante. L'attractivité de l'équipement de La Teste de Buch pour les clubs est une explication, mais également la capacité qu'on les clubs à proposer des prestations à prix réduit à leurs usagers (aquagym par exemple) => 18% 2024.
- 9% pour la plongée, stable par rapport à 2024 malgré une légère baisse de fréquentation sur le dernier trimestre 2025 suite aux températures estivale du mois de Novembre.
- 8% pour les scolaires de la commune, en forte baisse par rapport à 2024. Cette baisse peut avoir comme origine des fermetures de classes dans les écoles de la commune par exemple. => 10% 2024.
- 2% pour les scolaires hors commune, même si la part reste stable, le nombre de fréquentations est, lui aussi, en baisse, notamment pour des raisons économiques. L'augmentation significative du coût des transports (bus) a en effet impacté la pratique

de la natation dans les collèges hors commune, qui rationalisent au maximum leurs dépenses et en viennent, par conséquent, à priver certaines classes de cette activité cette année. => 2% 2024.

- 5% pour le bien-être, La fréquentation est en baisse, en lien avec les différentes fermetures techniques de la piscine de Gujan-Mestras en 2024, qui avaient entraîné une hausse de la fréquentation de l'espace bien-être du Stade Nautique. Cette année, l'équipement de Gujan-Mestras ayant été beaucoup moins impacté par des fermetures techniques, la fréquentation de l'espace diminue, tout en restant nettement supérieure aux niveaux observés avant 2024.=> 8% 2024.

Scolaires

La fréquentation des scolaires 1^{er} et 2nd degrés de la commune est de 8 096 en 2024, soit une fréquentation en baisse de -15% par rapport à 2023 (9 478).

Les modalités contractuelles imposées par l'autorité délégante de l'accueil des scolaires des écoles de La Teste de Buch ont été respectées : 10 créneaux hebdomadaires sur lesquels 2 classes peuvent évoluer par créneau, sur les 2 premiers trimestres de l'année scolaire. Celles-ci sont encadrées par les ETAPS de la ville qui réalise la pédagogie, la surveillance est assurée par les maîtres-nageurs du Stade Nautique.

Cependant, cette année, la mairie a demandé l'application d'une des options prévues au contrat, permettant aux classes maternelles des écoles de la ville de pratiquer la natation. Ainsi, les cycles des classes primaires ont été réajustés afin que les maternelles puissent, elles aussi, bénéficier de cette activité.

Les établissements scolaires ayant fréquentés la piscine sont :

Pour la commune de La Teste de Buch, les fréquentations par établissement sont les suivantes :

- Collège Henri DHEURLE : 2 380 (2 747 en 2023)
- Ecole BREMONTIER : 939 (1 691 en 2023)
- Ecole Élémentaire LAFON : 1 402 (1 486 en 2023)
- Ecole Élémentaire Samuel PATY : 837 (1 246 en 2023)
- Ecole GAMBETTA : 976 (1 678 en 2023)
- Ecole privée Saint VINCENT : 597 (630 en 2023)
- Ecole maternelle CHAMBRELENT : 302
- Ecole maternelle LA FARANDOLE : 78
- Ecole maternelle SAMUEL PATY : 227
- Ecole maternelle SAINT VINCENT : 101

- Ecole maternelle VICTOR HUGO : 257

Pour les écoles hors commune :

- Collège Jean ZAY (Biganos) : 770 (895 en 2024)
- Collège Val des Pins (Le Teich) : 554 (1 412 en 2024)

Association et clubs

Les Clubs et associations qui ont fréquentés le Stade Nautique de La Teste de Buch en 2025 sont :

- Hors DSP : l'association J'aime le pays de Buch, L'association RSSB, le club C2P, le club NSA, La Base aérienne de Défense 120, l'association ALT, les pompiers, l'ALSH les Bambins du bassin, l'association Grain de Folie, le club de natation de Poitiers, Le club de Biscarosse Sauvetage, Le club de natation de Tours, le Comité Départemental 33, l'ALSH les Ecureuils du lac, l'association Camina La Teste, l'association Grain de Folie, le Sport Vacances de La Teste de Buch.
- Intégré à la DSP : AST Natation, AST Elite (mise à disposition de lignes uniquement), AST Kayak, AST Triathlon, M en Rouge, Les Fines Flèches du Bassin d'Arcachon.

La fréquentation totale des clubs et associations s'élève à 19 628 contre 17 489 en 2024.

La fréquentation des clubs et associations intégrés à la DSP s'élève à 10 827 en 2025, contre 9 575 en 2024, soit une augmentation de 13 % par rapport à l'année précédente.

Même si l'effet JO est désormais derrière nous, la demande des clubs reste en constante augmentation. L'attractivité de l'équipement de La Teste-de-Buch en est une des raisons, tout comme la capacité des clubs à proposer des prestations à prix réduits à leurs usagers (aquagym, natation, par exemple). Bénéficiant eux-mêmes de tarifs avantageux, ils offrent ainsi des activités particulièrement attractives dans le contexte économique actuel.

L'ensemble des modalités contractuelles imposées par l'autorité délégante pour la mise à disposition des lignes de nage aux clubs intégrés à la DSP ont été respecté.

Fréquentation annuelle :

	2021	2022	2023	2024	2025	Commentaires (LNH = ligne d'eau heure)
AST Natation	1956	6866	4499	8055	9113	Par semaine = Période scolaire : 57 LNH; période de petites vacances : 30 LNH + lignes commercialisées
AST Kayak	50	162	182	199	92	6LNH par semaine sur 12 samedis par an + bassin ludique commercialisé
AST Triathlon	165	447	461	538	719	2 LNH par semaine sur la période scolaire + lignes commercialisées
AST Elite		644	584	537	616	En 2021, le groupe Elite n'avait pas de carte de badgage individuel et était donc comptabilisé au sein de l'AST natation. 24 LNH par semaine sur l'ensemble de l'année jusqu'au 25 juillet
M en rouge	51	151	153	107	125	12 LNH + bassin ludique 10 dimanches par an.
FFBA	12	195	141	139	162	1 LNH par semaine en période scolaire + bassin ludique commercialisé

Mise à disposition de l'équipement :

En 2025, le Stade Nautique a accueilli 16 jours de compétitions soit 2 jours de plus que ce que ne prévoit le contrat de délégation de Service Public qui prévoit 14 jours de mise à disposition de l'équipement, à la commune de La Teste de Buch :

1 – 25 et 26/01/2025

2 – 15 et 16/03/2025

3 – 29 et 30/03/2025

4 – 31/05 et 01/05/2025

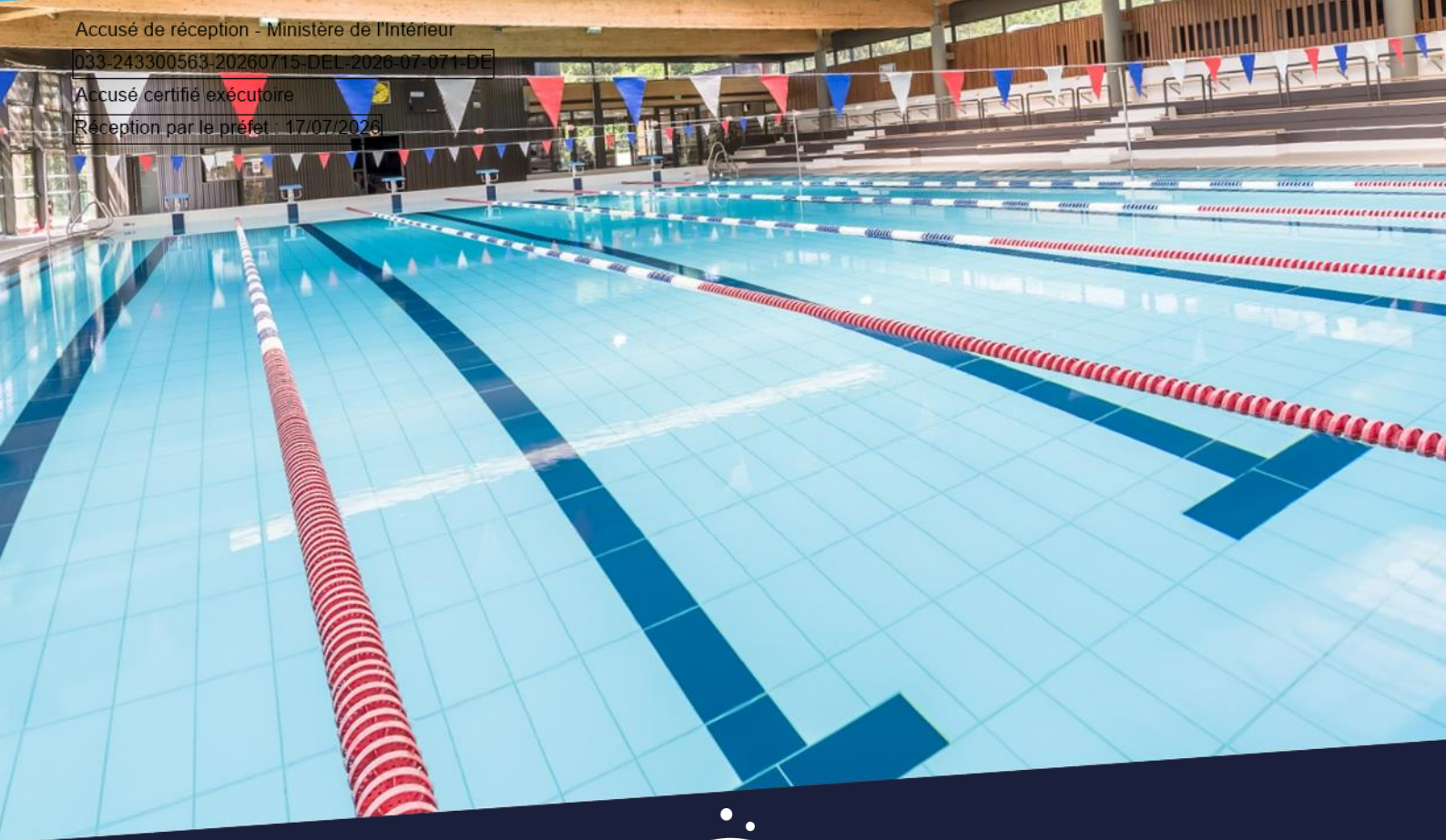
5 – 21 et 22/06/2025

6 – 11 et 12/10/2025

7 – 18/10 et 19/10/2025

8 – 22 et 23/11/2025

Cette date supplémentaire s'explique par le fait que les conventions sont signées en fin d'année scolaire et non en début d'année civile. Ainsi, en raison de la fin du contrat de DSP au 31/12/2025, l'une des dates de compétition a été réalisée par anticipation.



STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH



Chapitre 4 Les Animations

Animations

N°	Intitulé	Descriptif	Date	Période	Fréq	Reconduction prévue	Justificatif
1	Les bonnes résolutions	Soirée avec cours d'aquagym et espace bien être pour pouvoir tester les activités	18 et 24/01/25	Scolaires	23	oui	Peu de places disponible (24) mais toujours très plébiscité par les nouveaux usagers
2	Shooting photo subaquatique Saint Valentin	Photo Shoot en apnée, dans le Fosse de Plongée avec un photographe subaquatique professionnel.	15/02/2025	Petites vacances	8	oui	Evènement complet et très apprécié.
3	Soirée Bien-Être	Massage flash, relaxation en Fosse de Plongée, Aquayoga, sophrologie, bar à infusion, espace bien être	28/02/2025	Petites vacances	40	oui	Evènement complet en moins de 3 jours. Très plébiscité et d'excellent retour client.
3	La semaine de l'eau	Sensibilisation à la ressource en eau, par des quizzs, animations bassin.	17 au 23/03/25	Scolaires		oui	Importance de la sensibilisation
4	Aquatique's Tour	Découverte du métier de MNS, Job dating, réunion des acteurs de l'eau du secteur Bassin d'Arcachon.	21/03/2025	Scolaires	50	oui	Permet de donner de la visibilité à un métier sous tension et permet aux acteurs du territoire le recrutement de leur saisonniers.
5	Joyeuse Pâques	Chasse aux œufs, structure gonflable, animations aquatiques, chasse au ticket d'or, mascotte lapin.	23/04/2025	Petites vacances	60	oui	Animation familiale, bon retours clients
6	Jeux de Buch	Evènement gratuit pour les participants, organiser par la mairie.	14/06/2025	Scolaires	18	oui	Prendre part à la vie du territoire en s'inscrivant dans des manifestations sportive local .

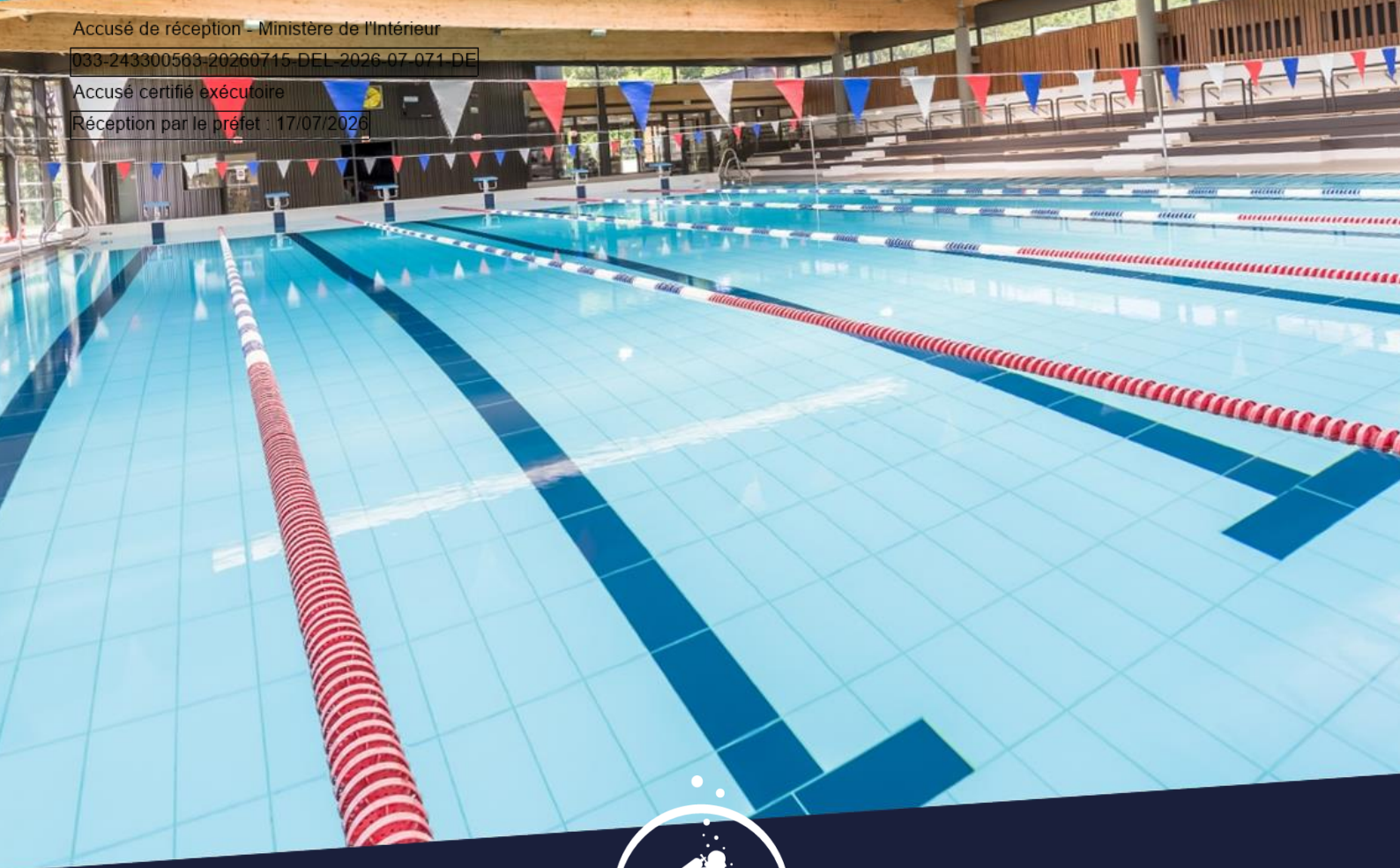
7	Fête de la Tribu des Nageurs	Distribution des diplômes, goûter, structure gonflable, moment de jeux avec les MNS, parents et enfants	07/06/2025	Scolaires	150	oui	permet de clôturer l'année et commencer les réinscriptions. Très attendu des familles, très bons retours clients.
8	Fête des usagers	Goûter à la sortie des cours d'aquagyms	23 au 29/06/24	Scolaires	200	oui	Moment convivial important pour remercier les usagers et fidéliser. Très bien perçu par les usagers
9	Vive les vacances : en mode Guinguette	Jeux de sociétés subaquatique et terrestre, structure gonflable, molky, pétanque subaquatique...	01/07 et 31/08/25	Grandes vacances		oui	Animations sur l'été peu pertinente car le Stade Nautique n'est pas attractif sur cette période
10	Forum des associations	Tenu d'un stand au forum de la ville	06/09/2025	Scolaires	350	oui	Permet une communication importante sur le territoire.
11	Sessions découverte	Soirée avec cours d'aquagym, découverte de l'apnée et espace bien être pour pouvoir tester les activités	12 et 19/09/25	Scolaires	24	oui	Peu de places disponible (26) mais toujours très plébiscité par les nouveaux usagers
12	Halloween	Structure gonflable, jeux à la Fosse de plongée, eau colorée en rouge, bar à bonbons et à insectes, couloir de la mort, maquillage, snacking	29/10/2025	Petites vacances	520	oui	Evènement le plus attendu par les familles. Excellent retours clients. Continu à augmenter en fréquentation et satisfaction.
13	Soirée Bien-Être	Massage flash, sonothérapie, Aqua yoga, sophrologie, bar à infusion, espace bien être	28/11/2025	Petites vacances	40	oui	Evènement complet en moins de 24h. Très plébiscité et d'excellent retour client.

14	Téléthon	Collecte de don, animation plongée et bien être	05/12/2025	Scolaire	12	oui	Evénement utile et solidaire qui ne demande pas beaucoup d'effort d'organisation.
15	Noël à la piscine	Structure gonflable, passage du père Noël, snacking, distribution de chocolat	13/12/2025	Scolaire	60	oui	Fidélisation client, faire plaisir aux familles du territoire. Evénement plus travaillé cette année et qui a rencontré le succès attendu.

En 2025, le nombre d'animation est de 15 sur l'année soit une de plus qu'en 2024 (14) car nous avons mis en place en plus des années précédentes, le Téléthon.







STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH

 COBAS

Chapitre 5

Qualité de service

Qualité de service

Enquête de satisfaction : borne de satisfaction

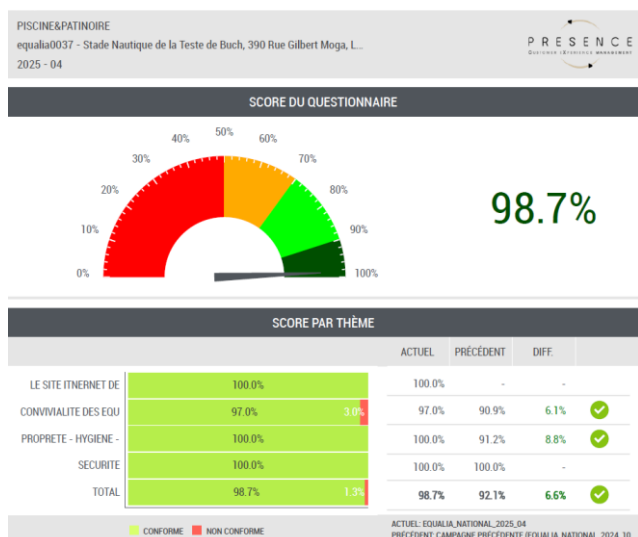
Depuis 2024, Equalia est partenaire de l'entreprise Présence, société indépendante spécialisée dans les visites de clients mystère. Ces interventions permettent d'évaluer différents critères liés à l'expérience usager au sein des équipements.

Equalia a transmis à cette entreprise un questionnaire détaillé d'environ une centaine de questions, couvrant plusieurs thématiques, afin d'obtenir une évaluation neutre et extérieure de l'ensemble de ses sites.

Ces enquêtes sont réalisées deux fois par an, sans communication préalable des dates ou des créneaux aux équipes.

Vous trouverez ci-après les résultats des enquêtes menées pour l'année 2025.

Avril 2025



Une excellente note qui nous a valu un podium national. Seul le produit complémentaire qui n'a pas été proposé par l'hôtesse d'accueil a fait baisser notre note. Ci-après le commentaire général du client mystère :

RESSENTI GÉNÉRAL

De manière générale, concernant ce centre, vous le trouvez

Très satisfaisant

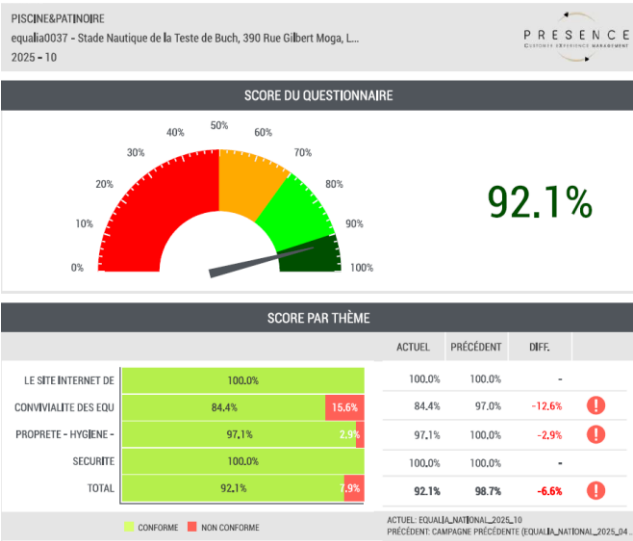
Commentaires: L'accueil est chaleureux, avec un regard et un sourire.

Vous recommanderiez ce centre ?

Oui

Commentaires: La prise en compte est immédiate, sans attente.

Octobre 2025



Aucun point de sécurité n'a été remonté sur l'année 2025. Cependant le produit complémentaire persiste à ne pas être proposé à l'accueil. De plus le client mystère n'a semble-t-il pas trouvé les commodités ce qui nous a valu une mauvaise notation dans la partie convivialité des équipes.

RESSENTI GENERAL	
De manière générale, concernant ce centre, vous le trouvez	Très satisfaisant Commentaires: Quelques points pourraient être améliorés, mais je suis globalement satisfait des fondamentaux.
Vous recommanderiez ce centre ?	Oui Commentaires: Le centre est accessible et propre. J'apprécie l'ambiance, la sécurité et l'accueil.



STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH



Chapitre 6 Les ventes

Durant l'année 2025, le Stade Nautique de La Teste de Buch a réalisé un chiffre d'affaires commercial de 603 676 € HT, ce qui représente +20 % par rapport à 2024. Cet écart s'explique principalement par :

- Une forte augmentation du nombre de nageurs et famille dans nos bassins.
- Le fort dynamisme de la partie boutique, snack, confiserie et boissons qui avait été mise en place en 2024 et qui s'est fortement développé sur 2025.
- La capacité des équipes à fidéliser et convertir les usagers occasionnels en clients fidèles sur l'année, ce qui se traduit par une augmentation significative, à nouveau cette année, du nombre d'abonnements multi-activités. Cela a pu être dynamisé grâce à une formation de vente proposé aux équipes accueil en alternance sur l'ensemble de l'année 2025.
- Les autres produits liés aux versement des aides d'états pour les contrats d'apprentissage des 3 établissements (car établissement principal).

annexe 6.3 Compte d'Exploitation Prévisionnel contractuel LA TESTE DE BUCH

32401

LA TESTE DE BUCH

Réalisé 2025

CEP 2025

Ecart
Réal - CEP

Recettes commerciales

Recettes Piscine (baignade publique)

110 523 €

107 614 €

2 909 €

Recettes Activités aquatiques (cours de natation, toutes activités liées à l'eau)

144 422 €

134 996 €

9 426 €

Recettes Espaces de bien-être et de détente

21 334 €

29 092 €

-7 758 €

Recettes Abonnements multi-activités

106 824 €

43 725 €

63 100 €

Recettes Plongée

108 146 €

130 167 €

-22 022 €

Recettes Établissements scolaires du premier degré de la Teste de Buch

0 €

- €

- €

Recettes Établissements scolaires du second degré de la Teste de Buch

0 €

- €

- €

Autres Recettes Scolaires hors commune de La Teste

4 039 €

10 993 €

-6 955 €

Recettes liées aux Clubs et Associations

65 422 €

40 618 €

24 803 €

Recettes liées aux autres groupes (ALSH, comités d'entreprises, pompiers, ...)

13 518 €

34 336 €

-20 818 €

Redevance Distributeurs

0 €

1 804 €

-1 804 €

Ventes boutique et autres produits

11 254 €

2 886 €

8 367 €

Autres produits commerciaux

18 195 €

4 285 €

13 910 €

TOTAL RECETTES COMMERCIALES HT

603 676 €

540 517 €

63 160 €

Recettes institutionnelles

0 €

- €

- €

Total Recettes commerciales HT

603 676 €

540 517 €

63 160 €

Fonds de solidarité

- €

- €

- €

Compensation pour contraintes de service public

204 752 €

175 934 €

28 818 €

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES HT

808 428 €

716 451 €

91 978 €



STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH



Chapitre 7 Suivi technique

Suivi technique

Prestation EQUALIA

Conformément à son engagement, EQUALIA assure le nettoyage et l'entretien courant des ouvrages, installations et matériel conformément à l'annexe 7.

A ce titre, pour la partie nettoyage, nous travaillons avec une gamme de produits adaptée aux besoins d'un espace aquatique. Un protocole d'entretien, des fiches techniques et de sécurité sont communiqués au personnel afin d'assurer un nettoyage de qualité, d'optimiser la consommation des produits, d'améliorer l'utilisation de ceux-ci, tout en assurant la sécurité du personnel.

Dans le respect des conditions d'hygiène et de sécurité, notre équipe d'entretien utilise des produits spécifiques compatibles avec le traitement d'eau de la piscine, les produits utilisés :

- Un désinfectant puissant : nettoyeur acide bactéricide pour les sols et murs des sanitaires, salle d'eau, vestiaires.
- Un détergent décontaminant : nettoyeur acide doux désinfectant bactéricide pour les sanitaires, salle d'eau, vestiaires.
- Un détartrant rénovateur de surface : spécialement adapté pour le nettoyage des sols, la rénovation des vitres et de l'aluminium.
- Un nettoyeur biologique spécialement conçu pour le traitement et l'assainissement des sanitaires et siphons.
- Des nettoyeurs multi-usages et vitres viennent compléter la gamme de produits.

Ces produits sont appliqués par nos agents en respectant les strictes conditions d'utilisation du protocole d'entretien.

En complément, des contrats d'entretien ont été établis avec des prestataires locaux :

- Prestations de nettoyage des vitres (Azur Concept)
- Prestations d'entretiens des espaces verts (Jardi Max)

Prestations ENGIE

L'entretien des plages, des bassins et lignes d'eau ainsi que la gestion technique sont assurés par ENGIE. Une procédure est mise en place pour tout dysfonctionnement identifié par nos équipes afin que l'information soit relayée auprès de ENGIE dans les plus brefs délais.

La prise en charge et l'organisation des interventions est entièrement sous la responsabilité du prestataire technique.

L'année 2025 a été marquée par divers dysfonctionnements. Les principaux problèmes techniques rencontrés en 2025 sont présentés ci-dessous.

Le Gros Entretien Renouvellement de l'ensemble des bâtiments et des installations techniques relève du contrat de partenariat.

Suivis des incidents

DATE	Localisation	Heure	Durée	Nature	MOTIF	Commentaire
26/01, 09/02, 16/02/25	analyses	7h30	/	indisponibilité	analyse non réalisé	Seconde analyse du dimanche matin non réalisé sur l'ensemble de ces dates par le personnel Azur Concept.
25/02/2025	ascenseur	12h00	28 jours	indisponibilité	hors service	
19/03/2025	bassin sportif	15h	/	qualité	trou dans le bassin	Elève d'une association sportive sous convention à lâché un objet lourd causant un enfoncement conséquent du carrelage dans le bassin sportif.
20/03/2025	fosse de plongée	10h30	4.5 jours	indisponibilité	charbon	Eau noire, visibilité insuffisante pour la pratique et l'accueil du public.
30/03/2025	accueil	10h	1 jour	indisponibilité	panne d'électricité	Impossibilité d'encaisser, encoder une carte, répondre au téléphone. Astreinte Engie sollicité mais pas d'intervention.
01/05/2025	porte sas accueil	7h40	/	qualité	portes du sas bloquées	portes bloquées même en utilisant l'ouverture manuelle d'urgence. Porte non sécurisé pour la nuit et jours à venir.
08/05/2025	Bassin ludique	13h	1h00	indisponibilité	analyse mauvaise	Taux de chlore trop élevé

19/06/2025	bassin sportif	14h10	3h	indisponibilité	Panne d'électricité	Filtration bassin HS. Panne généralisée sur les communes de La teste et Gujan Mestras.
20/06/2025	bassin sportif + fosse de plongée	5h	1 jour	indisponibilité	analyse mauvaise	Taux de PH extrêmement élevé suite à la casse d'une pièce dû à la panne d'électricité qui a entraîné une surchauffe.
23/06/2025	Couloir vestiaire individuel	13h	/	qualité	Chute client	Une cliente âgée a chuté sur la zone lisse du couloir des vestiaires individuel. Zone extrêmement glissante et inadapté. Retour fait à Engie pour intervention. Pas d'intervention à ce jour.
25/06/2025	salle de repos + refuge incendie 2 nd étage + bureau de direction	9h	/	qualité	inondation	Suite à la tempête, de l'eau c'est infiltrée car les fenêtres des espaces en question sont soit cassées soit non étanche. Information transmise à Engie. Pas d'intervention à ce jour.
15/07/2025	espace bien être	15h30	2.5h	indisponibilité	fuite bain à remous	Il manque 15cm d'eau dans le bain bouillonnant et celui est HS.
14/08/2025	accueil	6h30	/	qualité	infiltration d'eau dans le plafond	Eau retrouvé sur le matériel informatique et sur les documents papiers.
16/08/2025	accueil	15h30	1.5h	indisponibilité	coupure générale d'électricité	Pas d'encaissement, pas de FMI.
17/08/2025	bassin sportif	16h30	2.5h	indisponibilité	Fuite d'eau	-10cm d'eau en 30min. Fermeture du bassin 18h et réouverture le lendemain matin.
18/08/2025	bassin sportif	17h	/	qualité	charbon	Bassin trouble, coloration grise. Traité par Engie en même temps que l'ouverture publique.
13/09/2025	équipement	4h30	6h	indisponibilité	Panne d'électricité	Pas de filtration bassin, eau 25°C, bain à remous vide, pas d'électricité. Réouverture le lendemain à 10h30 (à la place de 9h).
13/10/2025	Bassin ludique	9h	/	qualité	Malaise MNS	Suite à l'inhalation de produit non rincé par l'équipe de nettoyage Azur Concept sur les plages du bassin ludique, un MNS a fait un malaise lié à une détresse respiratoire dû à l'inhalation des produits et donc de la brûlure de ses voies respiratoires.
20/10/2025	Espace bien être	15h30	2.5h	indisponibilité	Analyse mauvaise	Suite à une alerte de l'ARS, l'espace bien être a été fermé.

11/11/2025	Espace bien être	15h	3h	indisponibilité	analyses mauvaises	
01/12/2025	Espace bien être	7h	3h	indisponibilité	analyses mauvaises	
27/12/2025	Bassin ludique + pataugeoire	15h	3h	indisponibilité	analyses mauvaises	
28/12/2025	Bassin ludique + pataugeoire	8h30	3h	indisponibilité	analyses mauvaises	
29/12/2025	Bassin ludique + pataugeoire	7h00	3h	indisponibilité	analyses mauvaises	

8.4 Contrôles réglementaires

Pour un certain nombre d'installations soumises à des contrôles obligatoires, nous avons fait le choix d'établir des contrats de maintenance avec des spécialistes.

La société AQUIFEU assure les contrôles des extincteurs, extracteurs de fumées et du S.S.I (Système de Sécurité Incendie). Concernant l'ascenseur, l'électricité et le gaz, les contrôles ont été confiés à l'APAVE ou pris en charge par Engie Solutions.

- Installations électriques : 11/12/2025
- Installations thermiques et fluides 11/12/2025
- Extincteurs 19/08/2025
- Thermographie 10/12/2025
- Ascenseur 29/12/2025
- ERP 11/12/2025
- Analyse de l'air 19/09/2025



STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH



Chapitre 8

La communication & la commercialisation

Communication & commercialisation

	Intitulé	Descriptif	Date	Période	Support	Reconduction prévue	Justificatif
1	Bonnes résolutions	Frais adhésion sur les Pass, soirée découverte aquagym tarif découverte, offre parrainage	Janvier et Septembre	Période scolaire	Réseaux sociaux / Site internet / communiqué de presse	Oui	Permet de capter les clients nouveaux suite aux fêtes
2	Saint Valentin	Carte cadeau Equalia +	Février	période petites vacances	Réseaux sociaux / Site internet	Non	Volonté d'arrêter les 10=12
3	Activ' Challenge	Réaliser 15 Activ' avant le 21/06 premier jour de l'été	13/03 au 21/06/2025	Période scolaire	Réseaux sociaux / Site internet	Oui	Permet de capter les clients avant l'été
4	Offre de rentrée	Frais adhésion sur les Pass, soirée découverte aquagym tarif découverte, offre parrainage	Septembre	Période scolaire	Réseaux sociaux / Site internet / communiqué de presse	Oui	Permet de capter les clients nouveaux suite aux vacances
5	Sport Friday	-10% sur les cartes cadeaux Equalia+	15/11 au 25/12/2025	Période petites vacances et scolaire	Réseaux sociaux / Site internet	Non	Pas pertinent
6	Offre parrainage	1 mois offert pour le parrain	Novembre et mars	Période scolaire	Réseaux sociaux / Site internet	Oui	Fidélisation client
7	Cartes cadeaux	Mise en avant carte cadeau	Décembre	Période scolaire	Réseaux sociaux / Site internet	Oui	Idee cadeau de Noël abordable



Site internet

Les utilisateurs :

- 28 000 utilisateurs actifs et 27 000 nouveaux utilisateurs sur l'année
- La recherche Google : 17 000 utilisateurs et 46 000 sessions

L'engagement :

- Durée moyenne du temps sur le site : 2 min 15 s
- 172 000 vues de pages et 488 000 événements au total
- Les pages les plus visitées sont la page d'accueil, suivie de la page de réservation (19k vues)

Fidélisation

- 27 000 nouveaux utilisateurs mais seulement 9 800 utilisateurs "connus" (qui reviennent)
- Les taux de retour sont faibles : 3,1% utilisateurs actifs par jour, 9,2% par semaine, 34,2% par mois

Réseaux sociaux

Facebook :

Alors qu'au 31 décembre 2022 nous comptions 1600 fans, nous sommes parvenus à atteindre les 3666 fans aujourd'hui 3463 fans, soit une évolution d'encore 6% sur 2025.

Pour ce qui est du détail sociodémographique de la communauté, nous constatons qu'une majorité de femmes (56.3%) âgées entre 25 et 55 ans, suivent activement la page du Stade Nautique de La Teste-De-Buch. Les hommes sont cependant bien présents à hauteur de 43.7%. Par rapport à 2024, la cible homme c'est donc développé en prenant 1.6 points. L'âge de notre audience c'est également rajeunis. Elle est aujourd'hui équilibrée entre 25-34 ans, 35-44 ans et 45-54 ans ce qui est une bonne nouvelle pour le dynamisme de nos réseaux.

La quasi-totalité de nos fans résident en France et vivent sur la COBAS, à La Teste-de-Buch (27.5%), Gujan-Mestras (13.5%). Cependant, nous touchons de plus en plus une cible bordelaise (7%) qui se retrouve en troisième place des communes que nous touchons le plus, avant la ville du Teich ou d'Arcachon (5.8% et 4.8%).

Durant l'année 2024, nous avons posté 132 fois, soit une baisse de -37% par rapport à 2023 qui s'explique par l'événement des 10 ans des piscines de la COBAS en 2023 qui avait nécessité une augmentation de nos publications (+46% entre 2022 et 2023).

Top 3 des publications :

1: 503 réactions + 13 commentaires + 21 partages => la reprise et les inscriptions à la Tribue des Nageurs



2: 172 réactions + 1 commentaire + 26 partages => stages de plongée durant les vacances scolaire.



3: 89 réactions + 0 commentaire + 13 partages => shooting photo subaquatique pour la Saint Valentin.



[Instagram :](#)

Instagram

*Combien de
personnes suivent
notre compte ?*



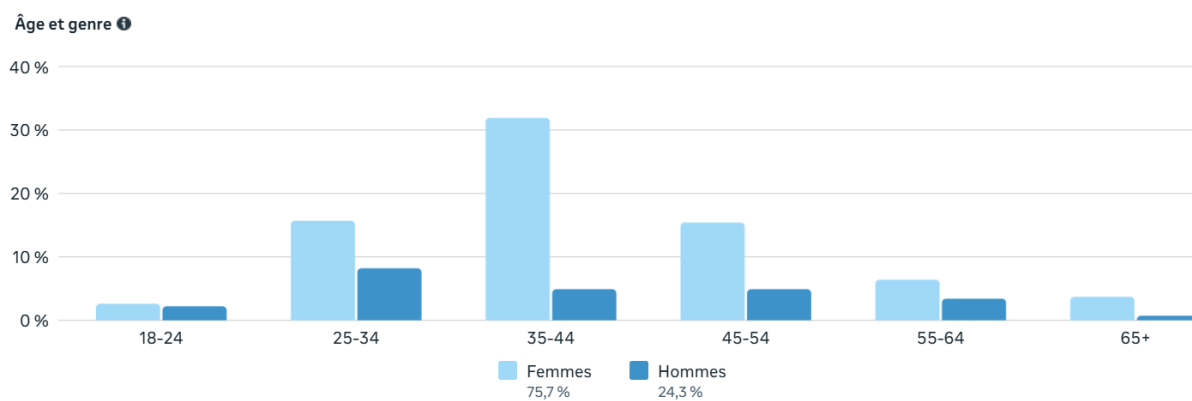
323
fans



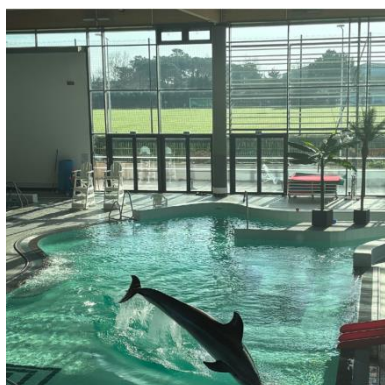
Soit une évolution du nombre de fan par rapport à 2024 de +62%.

54 publications, 25 000 vues en 2025 et une couverture de 7 500 en 2025 contre 2 100 en 2024.

Les tranches d'âge touchées sur Instagram :



Top 3 publications sur l'année :



23 j'aime

Publication postée le 1 avril 2025



26 j'aime

Publication postée le 18 mars 2025 =>
Aquatique's Tour 2025.



31 j'aime

Publication postée le 1 avril 2025 => teaser animation de Pâques.

Avis Google

Évolution des avis laissés sur la page Google my business :

	2021	2022	2023	2024	2025
Note Google	3,8/5	4.1/5	4.1/5	4.2/5	4.3/5
Nombres d'avis	71	79	75	115	92
Teneur des commentaires positifs	Personnel accueil MNS et plongée / cours aquagym / hygiène / fosse de plongée				
Teneur des commentaires négatifs	Températures de l'eau des bassins froides / températures du bain à remous espace bien être froid				

Revue de presse – encart publicitaire

Durant l'année 2025, la stratégie de communication a été principalement portée sur les réseaux sociaux et les outils numérique. Malgré tout, nous avons été repris dans la presse écrites à 3 reprises :

Quoi faire à bordeaux : 2 articles

Top 5 meilleures piscines à bordeaux : <https://quoifaireabordeaux.com/top-5-meilleures-piscines-a-bordeaux/>

Plongée fosse de 20 m La Teste de Buch : <https://quoifaireabordeaux.com/plongee-fosse-de-20-m-a-la-teste-de-buch/>





Bons plans

Manger / Boire un verre

Sortir

En famille

Bien-être / Sport

Actus



Le résistant : 1 article

Compétition au Stade Nautique de LA TESTE DE BUCH :

<https://www.leresistant.fr/actualite-14330-libourne-cali-natation-performe-aux-championnats-de-gironde>



STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH



Chapitre 9

La carte des emplois

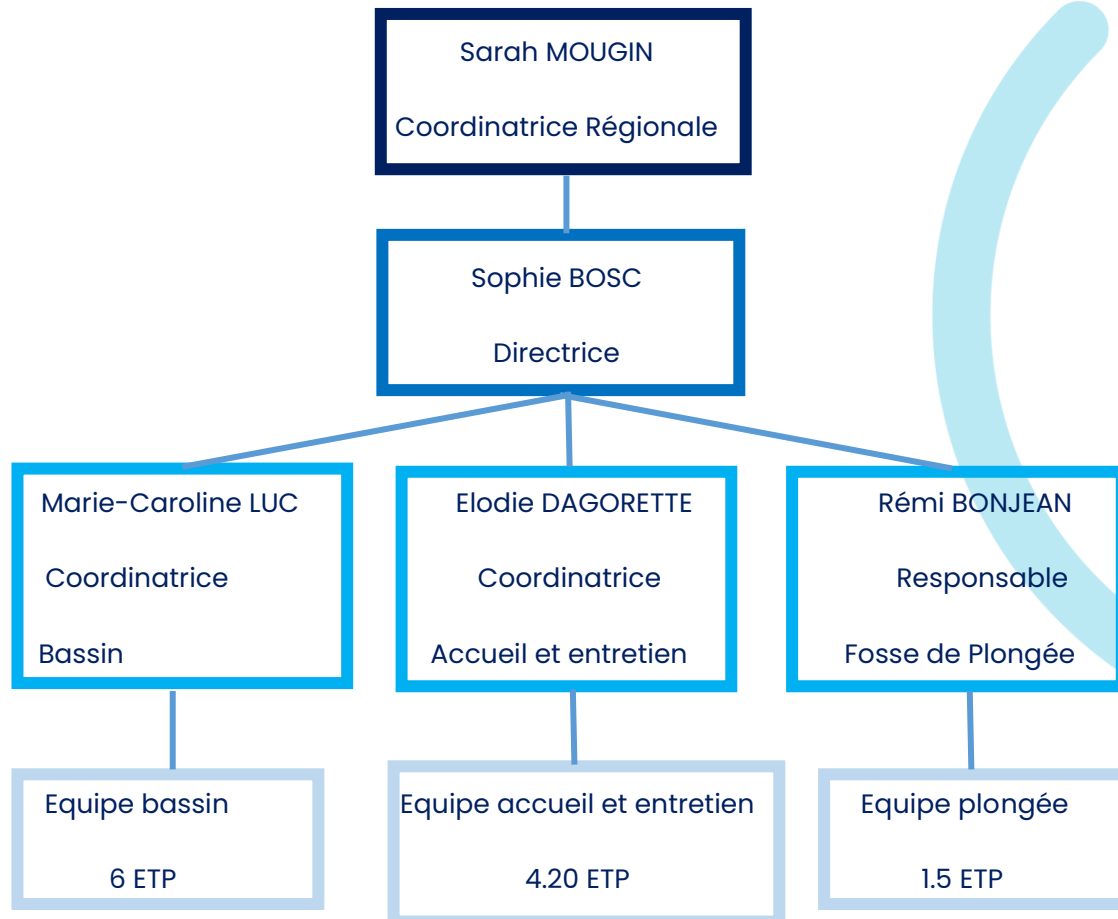
Carte des emplois

L'exploitation de la Piscine est assurée à l'année par une équipe de 17 personnes en Contrat à Durée Indéterminée, dont une chargée de communication. Un apprenti Maître-Nageur Sauveteur et un alternant événementiel et communication viennent compléter l'équipe la portant à 19 collaborateurs.

Lors d'absences pour congés ou maladie, ces employés sont remplacés par des personnes en Contrat à Durée Déterminée à temps complet et/ou à temps partiel.

Equalia

Siège et Services ressources :
Comptabilité et Contrôle de gestion
Juridique
Ressources humaines
Communication/Marketing
Développement



	2021	2022	2023	2024	2025
Coordinateur accueil et entretien	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP
Entretien	0,7 ETP	1,14 ETP	1,14 ETP	1,14 ETP	0,8 ETP
Accueil	2 ETP	2 ETP	2 ETP	2 ETP	2 ETP
Coordinatrice bassin	0 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP
MNS	5,8 ETP	4,8 ETP	5 ETP	5 ETP	5 ETP
Apprenti MNS	0 ETP	0 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP
Responsable Fosse de Plongée	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP
Moniteur plongée	0 ETP	0,5 ETP	0,5 ETP	0,5 ETP	0,8 ETP
Alternant événementiel et communication	0 ETP	0 ETP	1 ETP	0 ETP	0 ETP
Alternant communication	0,33 ETP	0,33 ETP	0,33 ETP	0,33 ETP	0,33 ETP
Direction	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP
TOTAL	11,83	12,77	14,97	13,97	13,93

La masse salariale :

Masse salariale coût global					
Poste	2021	2022	2023	2024	2025
Accueil	64 692 €	100 520 €	113 168 €	131 211 €	140 969 €
Bassin	92 010 €	151 254 €	218 315 €	230 022 €	226 641 €
Plongée	44 638 €	54 652 €	69 588 €	64 824 €	63 492 €
Communication	17 189 €	36 945 €	37 176 €	20 867 €	11 795 €
Direction	83 796 €	48 897 €	57 491 €	65 304 €	62 581 €

A noter durant l'année 2025 :

○ Salariés ayant quittés l'entreprise

- Christelle CONARD (entretien) : démission
- Harold ROUZIERE (MNS) : démission
- Ludovic CONTE (plongée) : rupture conventionnelle

○ Salariés ayant intégrés l'entreprise en CDI

- Léo LETULLIER (MNS)

○ Contrat d'apprentissage :

- Pierre LEBEURRY (alternant MNS)
- Maud LETISSIER (alternante communication et événementiel)

○ Formation du personnel

- Recyclage secourisme PSEI pour l'équipe MNS réalisé en partenariat avec le SDIS 33,
- CAEPMNS (formation continue et recyclage MNS)
- Formations AquaYoga pour 2 collaborateurs MNS
- Formation aquagym pour toutes l'équipe MNS
- Formations Equipier de première intervention
- Formation vente/ technico commerciale pour 2 collaboratrices accueil
- Formation certifiante parcours grandes écoles EDHEC, Directeur d'Exploitation

○ Vie de l'équipe

- Séminaire nationale pour les Directeurs d'Exploitation en Juin 2025
- Séminaire régional pour les Directeurs d'Exploitation en Octobre 2025
- Réunion bilan / projet et soirée cohésion 3 Piscines en Septembre 2025
- Réunion bilan / projet et soirée cohésion Stade Nautique en décembre et en Juillet 2025



STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH



Chapitre 10

Rapport financier

Rapport financier

Produits

L'ensemble des produits du compte d'exploitation est présenté ci-dessous :

32401 LA TESTE DE BUCH	Réalisé 2025	CEP 2025	Ecart Réel - CEP
Recettes commerciales			
Recettes Piscine (baignade publique)	110 523 €	107 614 €	2 909 €
Recettes Activités aquatiques (cours de natation, toutes activités liées à l'eau)	144 422 €	134 996 €	9 426 €
Recettes Espaces de bien-être et de détente	21 334 €	29 092 €	-7 758 €
Recettes Abonnements multi-activités	106 824 €	43 725 €	63 100 €
Recettes Plongée	108 146 €	130 167 €	-22 022 €
Recettes Établissements scolaires du premier degré de la Teste de Buch	0 €	- €	- €
Recettes Établissements scolaires du second degré de la Teste de Buch	0 €	- €	- €
Autres Recettes Scolaires hors commune de La Teste	4 039 €	10 993 €	-6 955 €
Recettes liées aux Clubs et Associations	65 422 €	40 618 €	24 803 €
Recettes liées aux autres groupes (ALSH, comités d'entreprises, pompiers, ...)	13 518 €	34 336 €	-20 818 €
Redevance Distributeurs	0 €	1 804 €	-1 804 €
Ventes boutique et autres produits	11 254 €	2 886 €	8 367 €
Autres produits commerciaux	18 195 €	4 285 €	13 910 €
TOTAL RECETTES COMMERCIALES HT	603 676 €	540 517 €	63 160 €
Recettes institutionnelles	0 €		
Total Recettes commerciales HT	603 676 €	540 517 €	63 160 €
Fonds de solidarité			- €
Compensation pour contraintes de service public	204 752 €	175 934 €	28 818 €
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES HT	808 428 €	716 451 €	91 978 €

Pour l'année 2025, la piscine de La Teste de Buch a réalisé 603 676 € de recettes commerciales, soit +20% par rapport au CA 2024.

Concernant la compensation pour contraintes de service public, elle est de 175 934 € prévue au CEP. Avec l'application de l'indexation et l'intégration des pertes d'exploitation de 2023 (qui sont traitées de manière différées), elle est en 2025 de 204 752 €.

Le montant total des produits s'établit à 808 428 €, soit +13 % du CEP.

Dans le détail :

- Les **recettes piscine** ont augmenté de 42 % par rapport à 2024. Malgré la forte augmentation des abonnements, nous constatons effectivement une augmentation de nos nageurs et des familles dans les bassins.
- Les **activités aquatiques** : +14 % par rapport à 2024. Le taux de remplissage des cours continue d'évoluer à la hausse.
- **L'espace bien-être** : +2 % par rapport à 2024. Pas d'augmentation significative des ventes bien être liées à la réouverture à la normale de l'équipement bien être de Gujan-Mestras.
- Les **abonnements multi-activités** : +26 % par rapport à 2024 grâce aux actions de fidélisation réalisées durant l'année et à la capacité de conversion du personnel d'accueil qui a réalisé sur cette année, une formation en alternance sur 1 an, de vente technico-commercial, qui a pu probablement contribué à cette performance.

- **La plongée** en légère baisse de 2% par rapport à 2024 qui fait suite à la forte augmentation de 71 % entre 2023 et 2024.
- Les **scolaires de la commune** premiers et second degré sont inclus dans le contrat de DSP.
- Les **autres recettes scolaires hors commune** sont en forte baisse, -44% par rapport à 2024. Une forte augmentation des tarifs de bus et des budgets très serrés ont contraint les établissements scolaires à rationaliser au maximum leurs charges, dont les cours de natation font partie.
- Les **recettes clubs et associations** ont légèrement baissé, -4 % par rapport à 2024. Cela fait suite à l'effet JO et à la forte demande de créneaux supplémentaires identifié en 2024.
- La **redevance distributeurs** est à 0€ cette année car en 2024 nous avons fait le choix de ne plus travailler avec des distributeurs automatiques, qui créaient une forte insatisfaction client à cause des nombreux problèmes techniques. La boutique snack était donc courant 2024 gérée en direct à l'accueil du centre aquatique.
- Les **ventes boutique** ont donc fortement augmenté à hauteur de +110 % par rapport à 2024. La boutique snack ayant déjà été bien développée en 2024 avec + 58%, la sortie des distributeurs automatiques de 2024 n'a fait qu'accroître nos ventes, réalisant un chiffre d'affaires bien plus important que le CA prévisionnel d'une redevance distributeurs.
- Les **autres produits commerciaux** : à 18 195€ correspondent aux aides d'état des contrats d'apprentissage des 3 établissements (Jason La Teste étant la société principale).

Charges

L'ensemble des charges et le résultat du compte d'exploitation est présenté ci-dessous :

LA TESTE DE BUCH	Réalisé 2025	CEP 2025	Ecart Réel - CEP
CHARGES HT			
Marchandises boutique	2 124 €	1 500 €	624 €
Prestataires extérieurs et Animation	4 541 €	3 500 €	1 041 €
Fournitures administratives	1 450 €	1 000 €	450 €
Pharmacie	1 290 €	750 €	540 €
Achats de marchandises et fournitures	9 405 €	6 750 €	2 655 €
Électricité	0 €	- €	- €
Eau	0 €	11 560 €	-11 560 €
Gaz	0 €	- €	- €
Fluides	0 €	11 560 €	-11 560 €
Nettoyage et entretien	5 389 €	5 000 €	389 €
Contrats de maintenance	14 733 €	13 800 €	933 €
Entretien espaces verts	-165 €	1 000 €	-1 165 €
Entretien matériel exploit.	10 916 €	1 500 €	9 416 €
Maintenance et entretien	30 873 €	21 300 €	9 573 €
Salaires et charges	505 478 €	474 303 €	31 175 €
Incidence Activité partielle 18 mois (TRAVAUX)	0 €	- €	- €
Mise à disposition de personnel	4 800 €	- €	4 800 €
Subvention emplois aidés	0 €	- €	- €
Participation des salariés	0 €	- €	- €
Formation	9 329 €	1 500 €	7 829 €
Remboursement formation	-6 668 €	- €	-6 668 €
Remboursement CPAM	0 €	- €	- €
Médecine du travail	1 294 €	1 200 €	94 €
Vêtements de travail	1 252 €	1 500 €	-248 €
Charges de personnel	515 485 €	478 503 €	36 982 €
Monétique cartes bracelets	554 €	- €	554 €
Badges	0 €	1 500 €	-1 500 €
Promotion communication	16 513 €	14 000 €	2 513 €
Promotion communication	17 066 €	15 500 €	1 566 €
Taxes sur les salaires	6 647 €	5 000 €	1 647 €
Taxe CET	6 964 €	15 000 €	-8 036 €
SACEM	1 726 €	3 500 €	-1 774 €
Autres taxes	0 €	- €	- €
TEOM	2 794 €	800 €	1 994 €
Redevance pour frais de contrôle	5 556 €	3 333 €	2 223 €
RODP	19 319 €	16 600 €	2 719 €
Impôts et taxes	43 005 €	44 233 €	-1 228 €
Frais postaux	40 €	500 €	-460 €
Téléphonie internet	4 887 €	3 500 €	1 387 €
Assurances	6 080 €	7 000 €	-920 €
Frais de déplacement	2 070 €	3 000 €	-930 €
Redevance logiciels	6 415 €	3 500 €	2 915 €
Frais actes et contentieux	6 976 €	500 €	6 476 €
Honoraires CAC	8 909 €	5 000 €	3 909 €
Frais bancaires	6 351 €	3 000 €	3 351 €
Frais ANCV	0 €	350 €	-350 €
Provision clients douteux	0 €	- €	- €
Charges diverses gestion courante	40 971 €	36 300 €	4 671 €
Frais généraux	82 700 €	62 650 €	20 050 €
Charges financières	-6 457 €	1 756 €	-8 214 €
Charges exceptionnelles	24 228 €		24 228 €
Dotations Amortissements immobilisations corporelles	20 805 €	25 087 €	-4 282 €
Charges diverses	38 576 €	26 843 €	-12 495 €
TOTAL CHARGES	737 110 €	667 339 €	45 542 €
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	71 319 €	49 112 €	46 435 €
Impôt sur les sociétés	40 331 €		
Résultat net	30 988 €		

Pour l'année 2025, la piscine de La Teste de Buch a réalisé 737 110 € de charges, soit +9% par rapport aux charges 2024.

Le résultat net avant impôts est donc de +71 319 € soit +125% par rapport à 2024.

Dans le détail :

- **L'achat de marchandises boutique** c'est stabilisé par rapport à 2024.
- **Prestataires extérieurs et animation** : en diminution de -47% cette année, car en 2024, nous avons réalisé des vidéos professionnels et activé certain levier de communication onéreux notamment pour la plongée, ce qui n'a pas été le moins le cas cette année.
- **Fournitures administratives** : en diminution de -57% car un réapprovisionnement assez complet avait été effectué en 2024 ce qui nous a permis de réaliser des économies en 2025.
- **Pharmacie** : un réapprovisionnement du stock a été réalisé cette année notamment avec l'achat d'un nouveau fauteuil PMR relativement onéreux, ce qui augmente cette charge de + 44%.

Pour l'achat de marchandises et fournitures, on totalise donc un montant de 9 405 €, soit -32 % par rapport à 2024.

Pas de charges concernant les fluides, qui relèvent du périmètre d'Engie selon l'annexe 7 de notre contrat.

- Les charges de **nettoyage et d'entretien** ont baissé cette année les charges d'entretiens du matériel notamment plongée ont été dissocié. Seul les produits et matériel de nettoyage sont donc dans cette ligne pour un montant de 5 389€ ce qui est stable par rapport à 2024.
- Les **contrats de maintenance** comprennent principalement les contrats de maintenance, hébergement, hotline du logiciel de caisse, la location du copieur, le DSA et les contrôles réglementaires. Ils totalisent une légère baisse de -12 % en 2024 grâce à la négociation de certain contrat.
- Les prestations **d'entretien des espaces verts** sont en baisse cette année, car même si les prestations ont bien été réalisé, une extourne comptable a été réalisé ce qui à mis le compte en négatif.
- **L'entretien des matériels d'exploitation** correspond à l'entretien du matériel de l'équipement : plongée, auto-laveuse, aquafitness etc. La ventilation de cette ligne, étant différente de celle de l'année dernière, cela explique la forte augmentation de cette ligne de charge, passant de 3 657€ en 2024 à 10 916€ en 2025.

La Maintenance et Entretien totalise donc un montant de 30 873 €, soit -7 % par rapport à 2024.

- **Les salaires et charges** ont augmenté de +7%, Notamment liés à l'augmentation de certains salaires de collaborateurs, ainsi qu'à la mise en place de la politique salariale (majoration de 10 % du taux horaire pour les dimanches travaillés, primes indexées sur le chiffre d'affaires), mais également à la prise en charge par l'équipement de La Teste-de-Buch de l'intégralité du

salaires de l'alternante en communication à compter de cette année. De plus, la formation technico-commerciale du personnel d'accueil a entraîné des coûts supplémentaires afin de permettre leur libération durant les temps de formation.

- **La formation** est en augmentation à nouveau cette année à hauteur de +14 % par rapport à 2024, en raison notamment de la réalisation de la formation vente, technico-commerciale de deux personnels accueil, mais également de la fin de la formation EDHEC concernant la Directrice ainsi qu'une formation aquagym délivrée à l'ensemble de l'équipe MNS, en plus des formations obligatoires et de renouvellement.
- La **médecine du travail** est en stable par rapport à 2024, soit -1 %.
- Les **vêtements de travail** sont en baisse suite à l'achat l'année dernière du renouvellement d'une partie des tenues des équipes et à l'achat des bonnets de bain pour la mise en place de la nouvelle Tribu des Nageurs.

Les charges de personnel s'élèvent donc à 515 485 €, soit +7 % par rapport à 2024.

- Le pôle **Monétique carte bracelet** est en forte augmentation car nous avons dû renouveler le stock de cartes magnétique sur cette année. Soit 554€ malgré la soustraction des stocks comptabilisés en fin d'année, contre -1 166€ en 2024.
- Concernant la **Promotion Communication**, nous avons à nouveau cette année investi sur ce pôle afin de continuer nos actions de promotions et nos stratégies de communication, notamment sur les outils digitaux. Cela a entraîné cette année une augmentation de ce pôle de charge de +58% par rapport à 2024.

La Promotion et Communication représente 17 066 € en 2025, soit +83 % par rapport à 2024.

Les impôts et taxes sont à hauteur de 43 005 € cette année, soit +1 % par rapport à 2024.

- Les **frais postaux** sont en baisse de -84 %, soit 40 € cette année.
- La **téléphonie et Internet** sont en hausse de 21% suite à augmentation tarifaire de l'opérateur.
- Les **assurances** ont subi une forte augmentation tarifaire de +32 %.
- Les **frais de déplacement** ont été réduits de -40 % suite à une ventilation différente sur ce pôle de charges.
- La **redevance logiciel** est restée stable sur 2025. Cette dépense comprend le logiciel Virtaus pour le suivi commercial et réglementaire, Sage pour la comptabilité, Résamania pour les inscriptions en ligne, Skello pour le suivi RH et les plannings.
- Les **honoraires CAC** ont augmenté de +44 %.
- Les **frais bancaires** ont augmenté de +13 %.
- Les **charges diverses**, qui correspondent aux frais de structure, ont légèrement augmenté de +1.5%.

On totalise donc, pour les frais généraux, un montant de 82 700€, soit +8 % par rapport à 2024.

- Concernant les **charges financières**, sont passée de -6 825€ en 2024 à -6 457€ en 2025. Elles représentent des intérêts financiers inter-comptes entre les sites d'EQUALIA.
- Concernant les **charges exceptionnelles**, elles comprennent une provision pour risque prudhommes, ainsi que la provision pour l'intéressement 2025.
- Au sujet des **dotations aux amortissements**, la charge est d'un montant de 20 805 €, soit -22 % par rapport à 2024, car le reste des investissements prévus dans le contrat a été réalisé sur l'année 2024, et donc nous sommes en économie sur 2025.

Les charges diverses cumulent un total de 38 576 €, soit +86 % par rapport à 2024.

La maîtrise des charges, qui s'élèvent à 737 110 €, soit une hausse de 8 % par rapport à 2024, nous permet d'établir un résultat bénéficiaire de +71 319 € avant impôts. L'impôt n'ayant pas été ventilé sur les trois équipements mais imputé uniquement à l'équipement de La Teste-de-Buch (en tant qu'établissement principal), le résultat net après impôts s'élève à 30 988 €.



STADE NAUTIQUE FOSSE DE PLONGÉE LA TESTE DE BUCH



Chapitre 11

Inventaire des biens

Inventaire des biens

Localisation	Libellé	Qté	Etat général du bien
Accueil	Comptoir Accueil	1	Moyen
Accueil	Présentoir en plastique pour document	3	Bon
Accueil	Fauteuil réglable	2 / 1	Bon / Moyen
Accueil	Ordinateur de travail	2	Bon
Accueil	Ordinateur de caisse	2	Bon
Accueil	Clavier	2	Bon => moyen
Accueil	Souris filaire	2	Bon => moyen
Accueil	Tiroir-caisse	2	Bon
Accueil	Afficheur de caisse	2	Bon
Accueil	Téléphone filaire	2	Bon => moyen
Accueil	Imprimante à tickets	2	Bon
Accueil	Lecteur de chèque	2	Bon
Accueil	Terminal de paiement (TPE)	2	Bon
Accueil	Lecteur de carte d'accès	1	Bon
Accueil	Encodeur à carte d'accès	2	Bon => moyen
Accueil	Tourniquet + contrôle d'accès	3	Bon => moyen
Accueil	Bannette	4	Bon => moyen
Accueil	Panneau d'affichage	1	Bon => moyen
Accueil	Tableau d'affichage	1	Bon => moyen
Accueil	Ecran tv	2	Bon
Accueil	Cadre murale	4	Bon
Accueil	Meuble 2 tiroirs	1	Moyen
Accueil	Meuble à tiroir goodies	1	Bon
Accueil	Boîte de rangement plastique	3	Bon
Accueil	Bac affaires oubliés	2	Moyen
Accueil	Mange debout	1	Bon
Accueil	Tabouret	2	Bon
Accueil	Table basse	1	Bon
Accueil	Table haute	1	Bon
Accueil	Machine à café	1	Bon
Accueil	Rallonge électrique	1	Bon
Accueil	Barre de douche	1	Bon
Accueil	Rideaux	2	Bon
Accueil	Armoire ouverte bois	2	Bon
Accueil	Etagère à plante suspendu	1	Bon
Accueil	Fontaine à eau	1	Bon
Accueil	Fauteuil	2	Bon
Accueil	Coussins fauteuil	4	Moyen

Accueil	Banc en rotin	1	Bon
Accueil	coussins banc	2	Moyen
Accueil	banc en bois	1	Bon
Accueil	Plot file d'attente (gère-file)	2	Bon => moyen
Accueil	Horloge LED	1	Bon
Accueil	Poubelle	2	Bon => moyen
Accueil	Vitrine de présentation	3	Bon
Accueil	Présentoir porte clé palmes+jetons	1	Bon
Accueil	Panière bois friandise	3	Bon
Accueil	Présentoirs à lunettes	1	Bon
Accueil	Tête mannequin en polystyrène	3	Bon
Accueil	Baie de sonorisation	1	Bon
Accueil	Petit Frigo	1	Bon
Accueil	Porte manteau	1	HS
Accueil	Imprimante-photocopieur-Fax (SHARP)	1	Bon
Accueil/Salle anniversaire	Table	1	Bon
Accueil/Salle anniversaire	Banc	2	Moyen
Accueil/Salle anniversaire	Pouf	1	Bon
Accueil/Salle anniversaire	Plante décoration	1	Bon
Couloir Accueil/Direction	Armoire Rideaux	2	Bon
Couloir Accueil/Direction	Tableau blanc mobile (paperboard)	1	moyen => HS
Bureau MNS/Plongée	Ordinateur portable	2	Bon
Bureau MNS/Plongée	Ordinateur de bureau	1	Bon
Bureau MNS/Plongée	Ecran d'ordinateur additionnel	1	Bon
Bureau MNS/Plongée	Câble HDMI	1	Bon
Bureau MNS/Plongée	Bureau	3	Bon => moyen
Bureau MNS/Plongée	Chaises	4	Moyen
Bureau MNS/Plongée	Petit Frigo	1	Moyen
Bureau MNS/Plongée	Talkie-walkie Jaune (ancien)	3	Moyen
Bureau MNS/Plongée	Talkie-walkie noir	4	Bon
Bureau MNS/Plongée	Bannette	3	Bon => moyen
Bureau MNS/Plongée	Sonorisation portative(JBL)	1	Bon
Bureau MNS/Plongée	Haut parleur	1	Bon
Bureau MNS/Plongée	Tablette vélo	1	Moyen
Bureau MNS/Plongée	Ecouteur vélo	1	Bon
Bureau MNS/Plongée	Petit meubles casier	2	Bon => moyen
Bureau MNS/Plongée	Tableau d'affichage magnetique	1	Bon
Bureau MNS/Plongée	Tableau d'affichage	2	Bon => moyen
Bureau MNS/Plongée	Senseo	1	Bon
Bureau MNS/Plongée	Multi-prises	2	Bon
Bureau MNS/Plongée	Poubelle	3	Bon
Bureau MNS/Plongée	Casier affaires oubliés	1	Bon
Bureau direction	Bureau	1	Bon => moyen
Bureau direction	Ecran d'ordinateur additionnel	1	Bon

Bureau direction	Ordinateur portable	1	Bon
Bureau direction	Téléphone filaire	1	Bon
Bureau direction	Téléphone mobile (direction)	1	Bon
Bureau direction	Meuble bas 3 tiroirs	1	Bon => moyen
Bureau direction	Chaise	2	Bon => moyen
Bureau direction	Fauteuil réglable	1	Bon => moyen
Bureau direction	Armoire basse métallique	1	moyen => HS
Bureau direction	Armoire métallique	1	Bon => moyen
Bureau direction	Boite à clés	1	Bon => moyen
Bureau direction	Ecran caméras de surveillance	1	Bon
Bureau direction	Lecteur caméras de surveillance	1	Bon
Bureau direction	Coffre-fort	1	Bon
Bureau direction	Bannette	1	Bon => moyen
Bureau direction	Tableau affichage	1	Bon => moyen
Bureau direction	Multi-prises	1	Bon
Bureau direction	Poubelle	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Table ronde	2	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Table basse	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Chaise blanches	6	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Canapé	1	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Coussins	6	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Un plaid	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Armoire métallique	2	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Etagere modulable	1	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	petit meuble bibliothèque	1	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Four micro-onde	1	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Réfrigérateur	1	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Kit de vaisselles	2	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Assiettes	10	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Verres	11	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Bols	4	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Saladier	7	Bon

Salle de repos/vestiaire personnel	Louche	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Carafes en verre	2	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Chandelier	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Cartons de gobelets pour BE	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Plaid soirée BE	20	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Tapis de sol gris	3	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Appareil à crêpes	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Banderoles & affichage	2	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Ventilateur	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Squelettes halloween	2	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Machine à laver	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Machine à café Senseo	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Panneau d'affichage en liège	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Tableau blanc	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Ralonge enrouleur	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Multiprise	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	cube pouf noir	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Paravent blanc	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Poubelle blanche	4	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Poubelle noir	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Poubelle recyclable bleu	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Evier inox	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Meuble d'évier	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Organisateur de vaisselle	2	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	divers décorations/Fêtes + Sapin	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Etendoir à linge	2	Bon => moyen

Salle de repos/vestiaire personnel	Corde étendoir	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Armoires archives/Stocks	2	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Fauteuil violet	2	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	chaise noir	1	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	lavabo + miroir	2	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Casiers vestiaire fille+Garçon	9	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Étagère en acier	1	moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Aspirateur	2	Bon => moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Steps	6	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	etagere modulable	1	moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	Balais	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Balais brosse	3	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Raclette	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Serpillère+Sceau	1	Bon
Salle de repos/vestiaire personnel	Brosse WC	2	moyen
Salle de repos/vestiaire personnel	porte manteau	1	Bon
Locaux entretien	Etagère modulable	3	Moyen
Locaux entretien	Chariot de ménage	2	Bon => moyen
Locaux entretien	Auto-laveuse (grande)	1	Bon => moyen
Locaux entretien	Auto-laveuse (petite)	1	Bon => moyen
Locaux entretien	Aspirateur poussière à batterie	1	Bon => moyen
Locaux entretien	Sac à aspirateur	3	Bon
Locaux entretien	Batterie Aspirateur	1	Bon
Locaux entretien	Chargeur batterie	2	Bon
Locaux entretien	Aspirateur à poussière filaire	1	Bon => moyen
Locaux entretien	Lavabo	1	Bon => moyen
Locaux entretien	Station de dilution		Bon
Locaux entretien	Bac de rangement	5	moyen => HS
Locaux entretien	Escabeau 3 marches	1	Bon => moyen
Locaux entretien	Pulvérisateur	1	Bon => moyen
Locaux entretien	Tête de loup	2	Bon => moyen
Locaux entretien	Manche télescopique	2	Bon => moyen
Locaux entretien	Manche bois	2	Bon => moyen

Locaux entretien	Manche alu	2	Bon => moyen
Locaux entretien	Balais brosse	5	Bon => moyen
Locaux entretien	Raclette	5	Bon => moyen
Locaux entretien	Serpillère	2	Bon => moyen
Locaux entretien	Sceaux + essorage serpillère	2	Bon => moyen
Locaux entretien	Balais	1	Bon => moyen
Locaux entretien	Balais extérieur	1	Bon => moyen
Locaux entretien	Tuyau de rechange	2	Bon
Locaux entretien	Paneau de sol glissant	5	Bon
Locaux entretien	kit de vitre - mouilleur + raclette	1	Bon
Locaux entretien	Sceaux	3	Bon
Locaux entretien	Stock d'ancien distributeur à savon	8	Bon
Locaux entretien	Stock nouveaux distributeur à savon	1	Bon
Locaux entretien	Stock de distributeur à papier toilette	4	Bon
Locaux entretien	boite de masque respiratoire	1	Bon
Locaux entretien	Enrouleurs socodif	2	Bon
Infirmierie	Armoire	1	Moyen
Infirmierie	civiere	1	Moyen
Infirmierie	Bureau	1	Moyen
Infirmierie	Chaises	1	Moyen
Infirmierie	Fauteuil roulant	1	Bon
Infirmierie	Marche pied	1	Moyen
Infirmierie	Bouilloire	1	Bon
Infirmierie	Lavabo	1	Bon
Infirmierie	Lit	1	Bon => moyen
Infirmierie	Poubelle	1	Bon => moyen
Espace beauté	Sèche-cheveux	7	Bon => moyen
Espace beauté	Miroir	7	Bon => moyen
Vestiaires - douche - sanitaires	Tableau magnétique mural	2	Bon
Vestiaires - douche - sanitaires	chaise	1	Bon
Vestiaires - douche - sanitaires	Banc bleu déplaçable	7	Bon
Vestiaires - douche - sanitaires	Bac plastique pour chaussures	4	Bon => moyen
Vestiaires - douche - sanitaires	WC brosse	15	Bon => moyen
Vestiaires - douche - sanitaires	Poubelle	12 => 8	Bon => moyen
Vestiaires - douche - sanitaires	Table à langer fixe	3	Bon => moyen
Vestiaires - douche - sanitaires	Distributeur à savon	14	Bon => moyen
Vestiaires - douche - sanitaires	Lavabo	6	Bon => moyen

Vestiaires - douche - sanitaires	Ensembles de bancs et miroirs fixés au mur	1	Bon => moyen
Vestiaires - douche - sanitaires	Station de dilution - Indiv/Collectif/Plongée	3 => 2	Bon => moyen
Espace Balnéo	Poubelle	1	Bon => moyen
Espace Balnéo	Mur végétale	2	Bon => moyen
Espace Balnéo	Table	1	Bon
Espace Balnéo	Fauteuil	2	Bon
Espace Balnéo	Transat	1	Bon
Espace Balnéo	Patère	1	Bon
Espace Balnéo	Bouddha	2	Bon
Espace Balnéo	Plante	1	Bon
Bassins	Transat	9	Bon => moyen
Bassins	Chaise PMR	2	Moyen => Hors service
Bassins	Chronomètre	1	Bon => moyen
Bassins	Horloge LED	2	Bon
Bassins	PLANCHES BLEUES FONCE	20	moyen
Bassins	PLANCHES BLEUES CIEL	12	moyen
Bassins	CERCEAUX LESTES	16	moyen
Bassins	CERCEAUX FLOTANT	1	Bon
Bassins	CEINTURES ENFANTS	20	bon
Bassins	FRITES AQUAGYM	97	bon
Bassins	HALTERES BOXES	4	bon
Bassins	CEINTURES AQUAJOGGING	20	moyen
Bassins	BALLONS ENFANTS	6	moyen
Bassins	PASSOIRE	8	moyen
Bassins	Sabliers	2	moyen
Bassins	BALLES	15	moyen
Bassins	BATEAUX Grand	4	moyen
Bassins	BATEAUX petit	14	moyen
Bassins	PELLES	3	moyen
Bassins	RATEAUX	5	moyen
Bassins	SCEAUX/ARROSOIR	8	moyen
Bassins	FORMES	10	moyen
Bassins	PULL BOY	58	mauvais
Bassins	Tapis GRANDS RECTANGLES	5	moyen => mauvais
Bassins	Tapis ANIMAUX EPAIS	2	moyen => mauvais
Bassins	Tapis CARRE	2	bon
Bassins	Tapis GRAND RECTANGLE FIN	2	mauvais
Bassins	CAGES WATER POLO JUNIOR	2	mauvais
Bassins	Panier de baskets	2	mauvais
Bassins	TAPIS ROULEAU JAUNE	1	mauvais
Bassins	TAPIS ROULEAU VERT BLEU	2	mauvais
Bassins	STEPS	16	moyen
Bassins	BIKES	16	Bon => moyen

Bassins	TAPIS FORME FIN	8	mauvais
Bassins	VENTOUSES	6	mauvais
Bassins	RACCORDS FRITE	15	moyen
Bassins	LIGNES 25m	5	bon
Bassins	Lignes 12,5	1	Bon
Bassins	PULL-BOY DECAT	17	Bon
Bassins	PETITS CERCEAUX LESTES	13	Bon
Bassins	CAGE ALU	1	mauvais
Bassins	CAGE TRIANGLE	1	mauvais
Bassins	PERCHES 2M	5	Bon => moyen
Bassins	PERCHES 3,5	2	Bon => moyen
Bassins	PERCHES Grand	3	Bon => moyen
Bassins	CHAISES HAUTE	3	bon
Bassins	gilets	4	mauvais
Bassins	chariots	6	mauvais
Local pédagogique MNS	HALTERES FLOTTANTES EN H	43	Bon
Local pédagogique MNS	PLAQUETTES NATATION PAIRE	23	moyen => mauvais
Local pédagogique MNS	TUBAS	3	moyen
Local pédagogique MNS	MANEQUINS SAUVETAGE	3	moyen
Local pédagogique MNS	STRUCURES GONFLABLE	1	moyen
Local pédagogique MNS	BARS HALTERES	6	Bon
Local pédagogique MNS	tobbogan	1	mauvais
Local pédagogique MNS	Pédiluve portatif	1	moyen
Local pédagogique MNS	Palmes TAILLES 26/29	10	Bon => moyen
Local pédagogique MNS	Palmes TAILLES 30/33	10	Bon => moyen
Local pédagogique MNS	Palmes TAILLES 33/35	10	moyen => mauvais
Local pédagogique MNS	Palmes TAILLES 36/37	6	moyen => mauvais
Local pédagogique MNS	Palmes TAILLES 38/39	8	moyen => mauvais
Local pédagogique MNS	Palmes TAILLES 40/41	8	moyen => mauvais
Local pédagogique MNS	Palmes TAILLES 42/43	1	moyen => mauvais
Local pédagogique MNS	Palmes TAILLES 44/45	3	moyen => mauvais
Local pédagogique MNS	Palmes TAILLES 46/47	1	moyen => mauvais
Local pédagogique MNS	Robot nettoyeur hexagone	1	moyen
Local pédagogique MNS	ciasse de rangement	11	moyen
Fosse de Plongée	Panière à frite	1	BON
Fosse de Plongée	Frites pédagogiques mousse	20	MOYEN
Fosse de Plongée	Mannequin immergeable secourisme	1	MOYEN
Fosse de Plongée	Cerceaux pédagogiques immergeables	7	MAUVAIS
Fosse de Plongée	Bouts lignes de vie apnée	3	MAUVAIS
Fosse de Plongée	Poulie de fixation ligne de vie	1	MOYEN
Fosse de Plongée	Mousqueton de fixation ligne de vie	2	MOYEN
Fosse de Plongée	Disque de musculation 10 kgs lestage ligne de vie	3	MOYEN

Fosse de Plongée	Disque de musculation 20 kgs lestage ligne de vie	2	MOYEN
Fosse de Plongée	Disque de musculation 5 kgs lestage ligne de vie	2	MOYEN
Fosse de Plongée	Meuble de rangement pour palmes	1	BON
Fosse de Plongée	Palmes de plongée MARES	17	BON
Fosse de Plongée	Tubas de plongée multimarques	12	MOYEN
Fosse de Plongée	Masques de plongée multimarques	13	MOYEN
Fosse de Plongée	Caisse de rangement masque et tuba	1	MOYEN
Fosse de Plongée	Perches de sécurité	4	MOYEN
Fosse de Plongée	Boite de rangement pour DSA	1	BON
Fosse de Plongée	DSA	1	BON
Fosse de Plongée	Plan dur	1	BON
Fosse de Plongée	Sac de secours avec pharmacie de premiers secours	1	BON
Fosse de Plongée	Bouteille d'O2	1	BON
Fosse de Plongée	Matériel d'oxygénothérapie (BAVU+masques à haute concentration)	1	BON
Fosse de Plongée	Tensiomètre	1	BON
Fosse de Plongée	Oxymètre de pouls	1	BON
Fosse de Plongée	Colonne de distribution d'air sous pression	1	BON
Fosse de Plongée	Rampe de gonflage pour bouteille d'air comprimé 6 sorties	1	BON
Fosse de Plongée	Bouteille de plongée acier 6L	7	BON
Fosse de Plongée	Bouteille de plongée acier 12L	38	BON
Fosse de Plongée	Tabouret/marche pied pliable	1	BON
Fosse de Plongée	Chaise plastique de type "jardin"	1	BON
Fosse de Plongée	Jeu de société immergeable "Puissance 4 avec ses pions	1	MOYEN
Fosse de Plongée	Petit meuble de rangement 3 paniers de type "jardin"	1	MAUVAIS
Fosse de Plongée	Poubelle de rinçage 100L	1	BON
Fosse de Plongée	Poubelle de rinçage 50L	1	MAUVAIS
Fosse de Plongée	Tapis de sol immergeable	1	MAUVAIS
Fosse de Plongée	Bouée de signalisation surface + drisse de 20m + ceinture de natation avec 8 flotteurs	1	MAUVAIS
Fosse de Plongée	Gilets stabilisateurs de plongée MARES	31	MOYEN
Fosse de Plongée	Détendeurs de plongée MARES	40	BON
Fosse de Plongée	Shotys de plongée MARES	35	MOYEN
Fosse de Plongée	Ordinateur de plongée	3	BON
Fosse de Plongée	Boussole	1	BON
Local technique FOSSE	Poubelle 100L pour rinçage matériel	1	BON

Local technique FOSSE	Pelle et 1 balai de ménage	1	MOYEN
Local technique FOSSE	Etagère 5 niveaux 125X200X48	1	MOYEN
Local technique FOSSE	Cone de signalisation	1	MOYEN
Local technique FOSSE	Corbeille à papier + 1 bac de tri	1	MOYEN
Local technique FOSSE	Barres de suspension pour stockage matériel de réserve	2	MOYEN
Local technique FOSSE	Caisses plastiques avec couvercles pour stockage et tri EPI	3	MOYEN
Local technique FOSSE	Bureau simple plateau avec 4 pieds 115X57X66	1	MOYEN
Local technique FOSSE	Chaises pliables types "jardin"	3	MOYEN
Local technique FOSSE	Tuyau aspiration pour nettoyage bassin + perche 2 mètres	1	BON
Local technique FOSSE	Compresseur d'air BAUER type POSEIDON 42m3/h	2	BON
Local technique FOSSE	Bouteilles tampons VITKOVICE 80L à 300b	6	BON
Local technique FOSSE	Paires de palmes MARES réglables	14	MOYEN

COBAS



Communauté d'Agglomération
Bassin d'Arcachon Sud



STADE NAUTIQUE
FOSSE DE PLONGÉE
LA TESTE DE BUCH

COBAS



Equalia
À BRAS OUVERTS



PISCINE & SPA
GUJAN-MESTRAS

COBAS



Rapport annuel

2025



Sommaire

Stratégie & synthèse générale.....	4
Rappel du cadre de fonctionnement	4
Stratégie commune aux 3 Piscines.....	4
Stratégie spécifique à la Piscine et Spa de Gujan-Mestras	5
Synthèse générale.....	5
Présentation du service délégué	7
Piscine & Spa de Gujan-Mestras	7
Usagers	7
Exploitation.....	9
Horaires d'ouverture.....	9
Ouverture / Fermeture	10
Tarification	11
Activités proposées	12
Fréquentation	15
Générale.....	15
Scolaires	18
Associations & Clubs	18
Animations	20
Qualité du service.....	24
Enquête de satisfaction	24
Bilan et actions correctrices proposées & moyens mis en œuvre.....	27
Ventes.....	29
Suivi technique	32

Prestation EQUALIA.....	32
Prestations ENGIE.....	32
Suivis des incidents.....	33
Contrôles réglementaires.....	33
Communication & commercialisation.....	35
Synthèse & stratégie.....	35
Site internet.....	37
Facebook.....	40
Avis Google.....	38
Carte des emplois	44
Rapport financier.....	47
Produits.....	47
Charges.....	48
Résultat.....	51
Inventaire des biens mise à jour le 31/12/2024	53



PISCINE & SPA
GUJAN-MESTRAS



Chapitre 1

Synthèse générale

&

Stratégie

Stratégie & synthèse générale

Rappel du cadre de fonctionnement

La Communauté d'Agglomération du Bassin d'Arcachon Sud (« COBAS ») a réalisé la construction de trois équipements aquatiques sur le territoire respectif des communes d'Arcachon, la Teste-de-Buch, de Gujan-Mestras. Un contrat de partenariat (« PPP ») relatif au financement, à la conception, à la construction, à l'entretien-maintenance de 3 piscines, a été signé le 29 septembre 2011. L'échéance de ce contrat, d'une durée de 32 ans à compter de son entrée en vigueur, est fixée en 2043.

La COBAS est l'« autorité concédante », afin d'assurer une plus grande efficacité et une meilleure lisibilité dans la gestion des trois équipements aquatiques et dans l'organisation du service public, dans le respect des spécificités et des attentes de chaque commune.

A ce titre un contrat d'affermage ayant pour objet de déléguer l'exploitation et la gestion des 3 centres aquatiques a été conclu pour une durée de 5 ans, du 1er janvier 2021 au 31 Décembre 2025.

Lors de ce rapport annuel, nous nous attacherons plus particulièrement à la présentation de la Piscine et Spa de Gujan-Mestras situé 9 avenue des Loisirs.

Stratégie commune aux 3 Piscines

L'objectif central de cette délégation de service public est de développer une complémentarité et synergie entre les 3 piscines.

Depuis 2021, les équipements ont été fermés successivement en raison des phases de travaux programmées par la COBAS et NAUTIBAS (En 2021 sur Gujan-Mestras et la Teste-de-Buch, puis en 2022 sur Arcachon). Nous avons souhaité tirer profit de ces périodes pour initier une consommation multi-site. En effet, nous avons valoriser une continuité des pratiques en orientant les clients à consommer leur abonnement sur les autres piscines. Nous avons constaté un réel report des clients lors de ces périodes de fermeture. Et nous constatons une habitude de consommation multi-équipement qui s'instaure et plus spécifiquement en cas de fermeture ponctuelle (vidange/ problème technique).

Cette synergie et complémentarité ont été déployées et valorisées sur plusieurs axes :

- horaires d'ouverture complémentaires (matinales/nocturnes),
- planning des activités,
- offres commerciales,
- un programme d'animations commun.

Stratégie spécifique à la Piscine et Spa de Gujan-Mestras

2023 a été une année post-COVID, marquée par la reprise et la reconquête des publics. En 2024, l'objectif était de faire de cette période une année de référence, tant en termes de fréquentation, que de chiffre d'affaires et de satisfaction client.

L'année 2025 avait pour objectif de faire progresser et développer ces axes, en renforçant la qualité des prestations et en optimisant l'expérience client, afin de transformer les acquis des années précédentes en une dynamique de long terme et d'excellence.

De plus, la fin de l'année 2025 devait marquer la fin du contrat de délégation de service public (DSP). Il était donc essentiel de préparer un discours rassurant à l'attention des clients et du personnel dans le cadre du lancement du nouvel appel d'offres, afin d'assurer la continuité et la confiance pendant cette transition.

Ainsi, le plan stratégique de 2025 s'inscrit dans la continuité des années précédentes, alliant consolidation, développement et anticipation des évolutions institutionnelles, pour garantir la pérennité et l'excellence du service offert.

Synthèse générale

L'année 2025 a été une réussite, tant en termes de fréquentation, avec 106 573 visiteurs contre 98 123 en 2024, qu'au niveau du chiffre d'affaires, qui atteint 558 231 € contre 491 839 € l'année précédente. La satisfaction client globale a été maintenue à un niveau élevé.

Cette réussite se concrétise également par le renouvellement du contrat avec EQUALIA à l'issue de l'appel d'offres, témoignant à la fois de la satisfaction de la collectivité et de la qualité maîtrisée de la proposition présentée.



Chapitre 2

Présentation du service délégué

Présentation du service délégué

Piscine & Spa de Gujan-Mestras

Située en cœur du Bassin de Loisirs, la Piscine et Spa de Gujan-Mestras se compose des installations suivantes :

En sous-sol : équipements techniques, pompes, bâches, filtres et ozoneurs ;

En rez-de-chaussée : hall d'accueil, locaux administratifs, vestiaires personnels, salle de repos, vestiaires individuels et collectifs, espace détente (hammam, jacuzzi et 2 saunas infrarouge), 2 bassins (bassin sportif de 25 mètres sur 6 couloirs et bassin de loisirs, banquettes à bulles et col de cygne) ainsi qu'une pataugeoire.

Usagers

Quatre types d'usagers fréquentent la Piscine & Spa de Gujan-Mestras :

- le public : principalement originaire des quatre communes les plus proches de l'équipement. (Gujan-Mestras, Le Teich, La Teste de Buch et Arcachon), mais aussi de l'extérieur de la COBAS. Il vient pour le loisir, la détente, l'apprentissage de la natation, les activités aquatiques et les animations,
- les scolaires : les écoles primaires et élémentaires de la ville de Gujan-Mestras, les écoles primaires de la ville du Teich et le collège Chante Cigale de la ville de Gujan-Mestras,
- les Associations d'Activ'Gym : RSSB, LASGM, OUSTAOU, AQUALYMPHO et CLGM,
- les Clubs : Team Gujan Triathlon, GMBA Pentathlon Moderne, l'UNSS de du lycée de la Mer et l'AST Natation



Chapitre 3

Exploitation

Exploitation

Horaires d'ouverture

Rappel des objectifs du contrat (annexe contrat DSP) :

- offrir une amplitude d'ouverture adaptée,
- permettre l'accessibilité à tous les publics,
- garantir un accueil de qualité,
- optimiser les créneaux au quotidien.

Rappel des horaires d'ouverture par jour et par période (période scolaire, période petites vacances, grandes vacances) :

Période Scolaire

Espace Aquatique & Bien-être

Lundi	09h-20h
Mardi	09h-22h
Mercredi	09h-20h
Jeudi	09h-22h
Vendredi	07h-20h
Samedi	09h-20h
Dimanche	09h-20h

Période Petites & Grande Vacances

Espace Aquatique & Bien-être

Lundi	10h-20h
Mardi	10h-22h
Mercredi	10h-20h
Jeudi	10h-22h
Vendredi	07h-20h
Samedi	09h-20h
Dimanche	09h-20h

Le tableau de synthèse :

	Volume des heures d'ouverture de l'établissement par public	DSP	2021	2022	2023	2024	2025		Commentaires
Période Scolaire	Espace Aquatique	83	83	83	83	83	83	h/semaine	Respect du contrat
	Bien-être	83	83	83	83	83	83	h/semaine	Respect du contrat
	Scolaire	408	164	334	392	396	399	nb créneaux année	Respect du contrat
	Club : Team Gujan Triathlon	3	3	3	3	3	3	h/semaine	Respect du contrat
Petits & Grandes Vacances Scolaire	Espace Aquatique	79	79	79	79	79	79	h/semaine	Respect du contrat
	Bien-être	79	79	79	79	79	79	h/semaine	Respect du contrat

Volume des heures d'ouverture public par période	Période scolaire	Petites & Grandes vacances scolaires
DSP	83 h	79 h
2021	83 h	79 h
2022	83 h	79 h
2023	83 h	79 h
2024	83 h	79 h
2025	83 h	79 h

Ouverture / Fermeture

Pour rappel, le contrat de DSP impose une ouverture au public tous les jours de l'année, en tenant compte des périodes de fermeture suivantes :

- un maximum de 21 jours calendaires de fermeture est admis sur l'année, pour la piscine de Gujan-Mestras : sur les 2 semaines des vacances de Noël plus une 1 semaine de fermeture technique fin juin à la fin de la période scolaire,
- des jours fériés de fermeture autorisés, qui sont au nombre de 2 seulement, à savoir le 25 décembre et le 1^{er} janvier. Les 24 décembre et 31 décembre pourront faire l'objet d'une fermeture horaire anticipée (17 h au plus tôt). Les équipements sont obligatoirement ouverts tous les autres jours fériés.

Pour l'année 2025, sur 365 jours, la Piscine & Spa de Gujan-Mestras a été ouverte 340 jours, contre 338 en 2024.

Elle a été fermée pour raisons techniques (mise en œuvre des opérations d'entretien et de maintenance courante, mise en œuvre des opérations de GER) pendant 21 jours comme prévu au contrat. :

- vidange : du 19/12/2024 au 08/01/2025 (soit 7 jours en 2025),
- nettoyage bac tampon : les 01 et 02/09 (2 jours),
- vidange : du 19/12/2025 au 04/01/2026 (soit 12 jours).

Elle a également été fermée les jours fériés le 1^{er} janvier et 25 décembre.

Par ailleurs, des problèmes techniques ont entraîné 2 jours supplémentaires de fermeture :

- problème technique (charbon dans les bassins) : le 16/06 (0.5 jours),
- problème technique (Analyses non-conformes) : le 08/11 (0.5 jours),
- problème technique (bouton arrêt d'urgence) : le 06/07 (1 jours),
- problème technique (analyse de l'eau) : le 20/10 (1 jours)
- vidange du bassin ludique pour fuite d'eau : du 23/11 au 28/11 (6 jours)

Nombre de jours d'ouverture/fermeture service	Total	Nb. Jours d'ouverture	Nb. Jours fermeture technique	Nb. Jours fériés	Fermeture autres (préciser)	Commentaires
DSP	365	344	21	2		
2021	365	136	229	1		54 jours pour COVID, 168 jours fermeture travaux (avancement travaux 2022 contexte COVID), 6 jours vidange, 1 jour contractuelle
2022	365	347	16	2		Respect du contrat
2023	365	347	16	2		Respect du contrat
2024	365	338	22	2	7	Dépassement 1 jour technique et de 7 jours problème technique
2025	365	339	21	2	3	Respect du contrat

Tarification

Au cours de l'année 2025 par délibération du Conseil Communautaire de la COBAS, la grille tarifaire a évolué au regard de l'indexation prévue au contrat de DSP. Les nouveaux tarifs ont été mis en application à partir du 1er septembre 2025. En conséquence, l'année

2025 s'est divisée en deux périodes tarifaires distinctes : de janvier à août et de septembre à décembre.

Activités proposées

- La Tribu des bébés nageurs : Cette activité est réservée aux enfants de 6 mois à 3 ans. Son objectif est la découverte, la familiarisation et le plaisir de l'enfant et de ses parents à se retrouver ensemble dans l'eau. Chaque séance est encadrée par un éducateur qui assure aux enfants et aux parents une évolution en toute sécurité. Les cours ont eu lieu les samedis de 9h15 à 10h avec une eau chauffée à 32°.
- La Tribu des Nageurs : À partir de 4 ans, les enfants peuvent apprendre les techniques de nage pour évoluer pas à pas vers les quatre nages. Les cours ont eu lieu du lundi au samedi. Les enfants ont été répartis dans trois niveaux différents : débutants, intermédiaire et confirmé.
- L'AquaDouce : est un cours de renforcement musculaire doux qui, malgré sa faible intensité, permet de renforcer tout le corps. C'est un cours permettant la remise en forme mais aussi l'entretien physique grâce à des gestes lents et amples. L'utilisation également des exercices d'étirements, permettent de gagner en souplesse, en amplitude musculaire et de soulager les douleurs dorsales.
- L'AquaTonic : Ce cours aquatique est un cours de renforcement musculaire modéré voir intense. A l'aide de matériels, vous vous dépenserez dans notre bassin ludique tout en améliorant votre rythme cardiaque et en musclant toutes les parties de votre corps. Idéal pour se muscler sans même s'en apercevoir ! Le petit plus, alors que vos articulations sont ménagées, vous allez transpirer sans vous en rendre compte grâce à la résistance de l'eau. Cette activité rassemble de nombreux habitués. Chaque semaine (en période scolaire) 17 cours sont dispensés.
- L'AquaBike : Cette activité très dynamique permet un renforcement musculaire et une meilleure circulation cardiovasculaire. Chaque semaine (en période scolaire) 5 cours sont dispensés.
- L'AquaMix Bike & Tonic : Cette activité permet de réaliser 20 minutes d'Activ'Bike et 20 minutes Activ'Tonic dans le même cours.

	Nb. cours hebdomadaire	Nb. cours annuel	Remplissage	Nb. usagers annuel	Nb. usagers moyen/cours
Douce	4	180	62%	2 796	16
Tonic	6	257	70%	4 571	18
Bike	5	211	57%	1 580	7

Bike & Tonic

4

169

39%

1337

8



Chapitre 4

Fréquentation

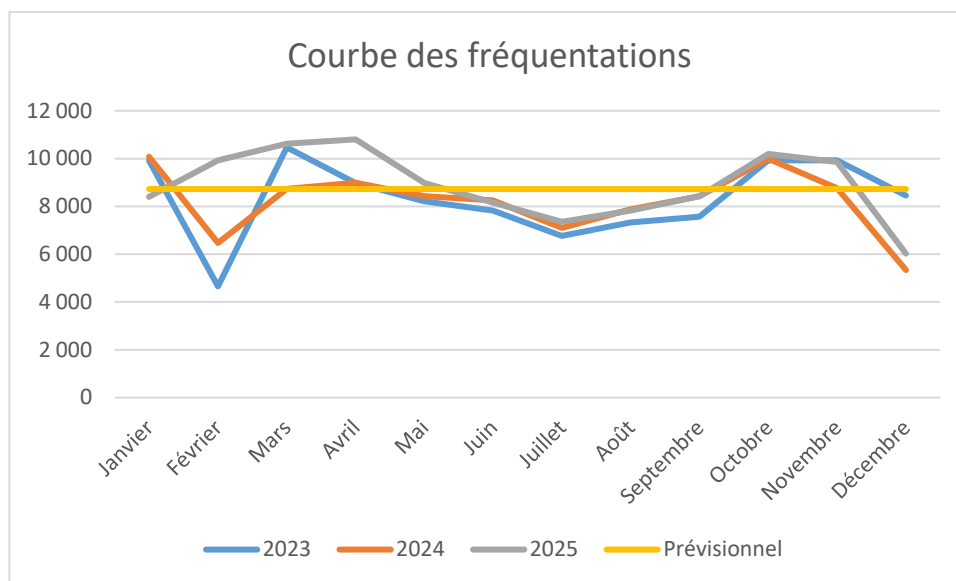
Fréquentation

Générale

Durant l'année 2025, la Piscine et Spa a accueilli un total de **106 573 usagers** soit une augmentation de 2 % par rapport au prévisionnel estimé à 104 678 entrées, ainsi qu'une augmentation de 0,1 % par rapport à 2024.

Entrées	2021	2022	2023	2024	2025	Prévi.	Ecart 2025 sur prévi.	Commentaires
Espace aquatique	13 430	40 140	36 188	35 631	36 130	51 395	-30%	Fréquentation régulière comparée aux années précédentes
Espace bien-être	3 367	12 317	12 946	10 628	14 025	6 384	120%	Hausse de la fréquentation due au faible nombre de fermetures techniques par rapport à 2024
Activités aquatiques	3 380	10 965	12 647	13 594	14 342	14 140	1%	Régularité de l'offre, ayant permis une légère augmentation de la fréquentation
Abonnements / Pack	4 623	16 308	20 394	19 607	21 761	1 556	1299%	Même remarque que pour les trois précédents
Scolaires 1er degré COBAS	4 413	7 389	10 057	9 103	10 069	10 200	-1%	Année avec très peu d'annulation
Scolaires 2eme degré COBAS	345	1 745	829	896	1 139	3 125	-64%	Année avec très peu d'annulation
Clubs et associations	3 707	7 729	6 957	8 664	9 107	10 845	-16%	Année avec très peu d'annulation
Autres						7 033	-100%	
TOTAL DES FREQUENTATIONS	33 265	96 593	100 018	98 123	106 573	104 678	1,810%	

Voici la courbe mensuelle de la fréquentation :



Janvier 2025

La fréquentation diminue par rapport à 2024. Cette baisse est due à la vidange effectuée en janvier 2025, alors que la piscine était ouverte à la même période en 2024.

Février et mars 2025

La fréquentation enregistre une forte augmentation. Cette hausse s'explique par le fait que la piscine était ouverte sur ces mois en 2025, contrairement à 2024 où une vidange avait lieu à cette période.

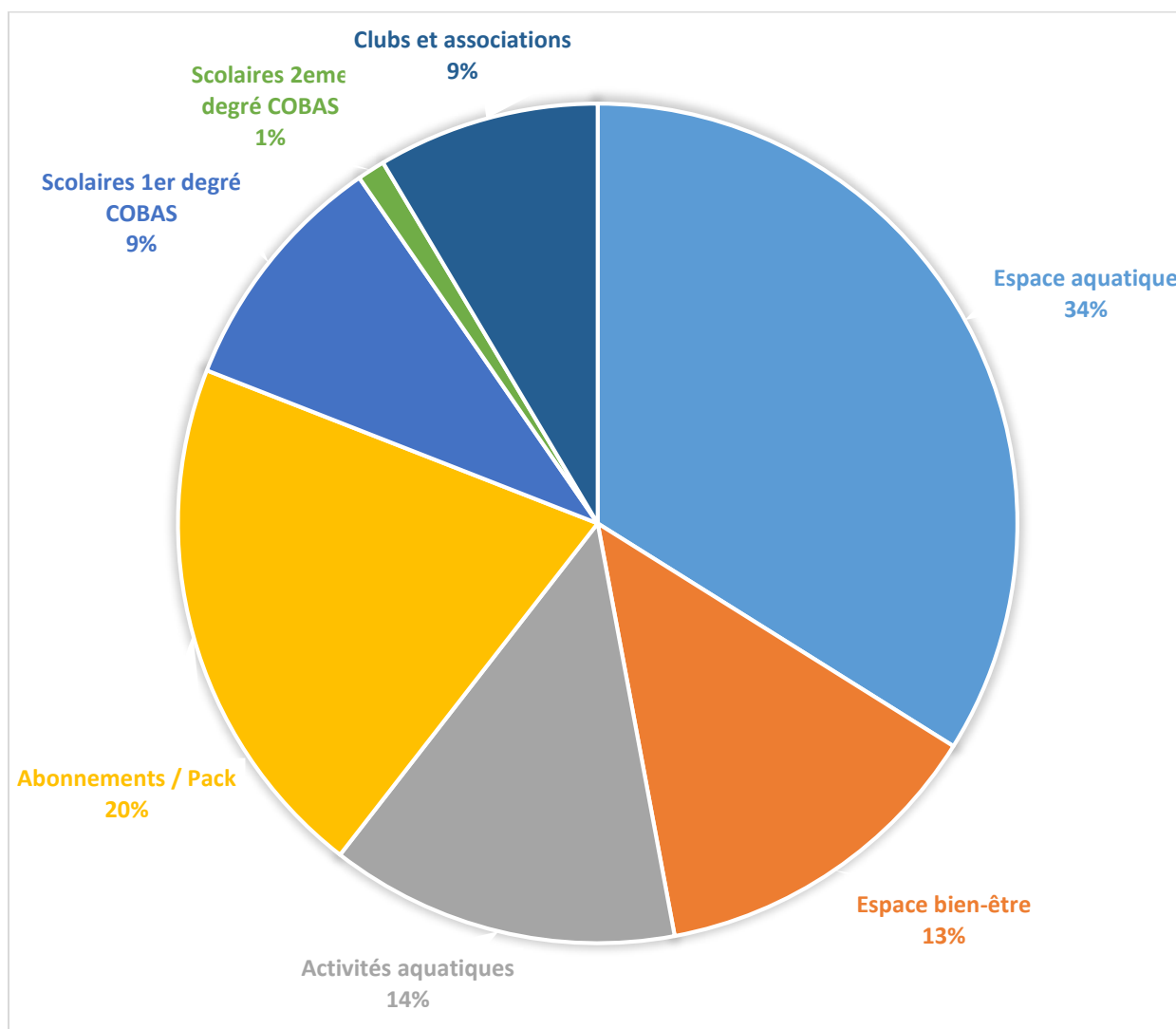
Avril 2025

La fréquentation connaît une forte progression, principalement liée à l'affluence accrue pendant les vacances scolaires.

Septembre et novembre 2025

La fréquentation augmente sur ces deux mois. Cette croissance est attribuable à la régularité dans le maintien des prestations proposées et au faible nombre de problèmes techniques rencontrés.

Voici répartition type d'entrées 2025 :



Répartition très similaire à l'année 2025 :

- 34% pour l'Espace aquatique, principalement en raison de l'amplitude horaire étendue offerte par la Piscine & Spa de Gujan-Mestras, contre 36% en 2024.
- 20% pour les abonnements, regroupant l'Espace aquatique, les activités aquatiques et l'espace bien-être, similaire à 2024.
- 13% pour l'espace bien-être contre 11% en 2024.
- 14% pour les activités aquatiques, similaire à 2024.
- 9% pour les activités scolaires 1^{er} degré COBAS, similaire à 2024.
- 1% pour les activités scolaires 2^{ème} degré COBAS, similaire à 2024.
- 9% pour les clubs et associations, similaire à 2024.

Scolaires

Les scolaires 1^{er} degré COBAS correspondent aux écoles des communes de Gujan-Mestras et du Teich.

La fréquentation des scolaires du 1^{er} degré de la COBAS s'élève à 10 069, soit une augmentation de 10 % par rapport à 2025, principalement due aux nombreuses fermetures techniques intervenues en 2024.

Les modalités contractuelles imposées par l'autorité délégante de l'accueil des scolaires des écoles de Gujan-Mestras ont été respectées : 318 séances sur les 408 séances (créneaux classes). Celles-ci sont organisées et encadrées par le service des sports de la commune.

Les établissements scolaires ayant fréquentés la piscine sont :

Pour la ville de Gujan-Mestras :

- Ecole Jules Ferry : 98 séances
- Ecole Sainte Marie : 45 séances
- Ecole Jean de La Fontaine : 67 séances
- Ecole Gambetta : 55 séances
- Ecole Pasteur : 48 séances
- Maternelle Chante Cigale : 11
- Maternelle Paul Pouget : 8

Associations & Clubs

Les Clubs qui ont fréquenté la piscine sont : Team Gujan Triathlon, le GMBA Pentathlon Moderne et l'AST Natation.

Les associations qui ont fréquenté la piscine sont : RSSB, LASGM, OUSTAOU, AQUALYMPHO et le CLGM.

La fréquentation des clubs et associations s'élève à 9 107, soit une augmentation de 5 % par rapport à 2025.

Les modalités contractuelles imposées par l'autorité délégante pour la mise à disposition de 3 lignes de nage les mardis 19h30 à 20h30 durant les périodes scolaires et petites vacances scolaires pour le Club Team Gujan Triathlon ont été respectées.

Fréquentation annuelle :

	2021	2022	2023	2024	2025
Team Gujan Triathlon	230	504	515	680	548



PISCINE & SPA
GUJAN-MESTRAS

COBAS



Chapitre 5

Animations

Animations

N°	Intitulé	Descriptif	Date	Fréquentation	Reconduction prévue	Justificatif
1	Soirée Zen	Soirée dédiée au bien-être, avec activités et espace bien-être	20/02	10 participants	Oui	Bon retours clients
2	100 jours avant l'été	Réaliser un nombre de séances d'aquagym sur la période	13/03-21/06	16 personnes	Oui	Permet de capter les clients avant l'été
3	Rendez-vous de l'emploi	Participation au forum organiser par la COBAS	14/03		Oui	Permet de valoriser le métier
4	Semaine de l'eau	La Semaine de l'eau sensibilise le public à la protection, la gestion durable et le partage équitable de l'eau.	17-23/03		Oui	Mission de sensibilisation
5	Aquatique's Tour 2025	Promouvoir les métiers et les formations des professionnels du milieu aquatique, et favoriser le rassemblement des acteurs du secteur	21/03	80 participants	Oui	Permet de valoriser le métier
6	Soirée Zen	Soirée dédiée au bien-être, avec activités et espace bien-être	25/03	10 participants	Oui	Bon retours clients

7	Chasse aux œufs et jeu concours	Animations chasse aux œufs dans les bassins	23/04	100 participants	Oui	Attendu des par les enfants
8	Cérémonie des trublions de l'eau	Jeux aquatique et goûter fin d'année	17/05	68 enfants	Oui	Attendu des enfants et parents
9	ApéroAbo'	Apéritif dinatoire façon auberge espagnole	12/06	200 participants	Oui	Bon retours clients et attendu des clients
10	En mode Guinguette	Structure gonflable, ventre qui glisse, tapis flottant, jeux : Molki, Cornhole, Pétanque intérieur, goûter	30/07-20/08	Peu de participants par mercredi	Non	Difficulté à capter le public pour des animations sur cette période
11	Village des Associations	Stand d'information	07/09		Oui	Permet de communiquer à un grand nombre
12	Soirée Zen	Soirée dédiée au bien-être, avec activités et espace bien-être	16/10	10 participants	Oui	Bon retours clients
13	Halloween	Coloration eau des bassins, parcours de la mort, atelier maquillage, boîte de l'horreur, gouter des sorciers	30/10	213 personnes accueillies dur la journée	Oui	Attendu des clients
14	Soirée Zen	Soirée dédiée au bien-être, avec activités et espace bien-être	20/11	10 participants	Oui	Bon retours clients

15	Soirée Zen	Soirée dédiée au bien-être, avec activités et espace bien-être	11/12	10 participants	Oui	Bon retours clients
----	------------	--	-------	-----------------	-----	---------------------

L'année 2026 a été particulièrement dynamique, marquée par de nombreuses animations qui ont rencontré un franc succès auprès de leur public, renforçant ainsi l'impact et la visibilité de nos actions.





Chapitre 6

Qualité du service

Qualité du service

Enquête client mystère

Depuis 2024, le groupe EQUALIA a mis en place un programme de clients mystère pour l'ensemble de ses sites. Pour garantir l'objectivité et la fiabilité des évaluations, le groupe fait appel à une entreprise extérieure spécialisée qui réalise ces enquêtes. Ces clients mystères, totalement indépendants de l'entreprise, se présentent comme de véritables clients afin d'interagir avec nos équipes et tester nos services dans des conditions réelles.

Chaque enquête repose sur plus de 80 questions, permettant de générer :

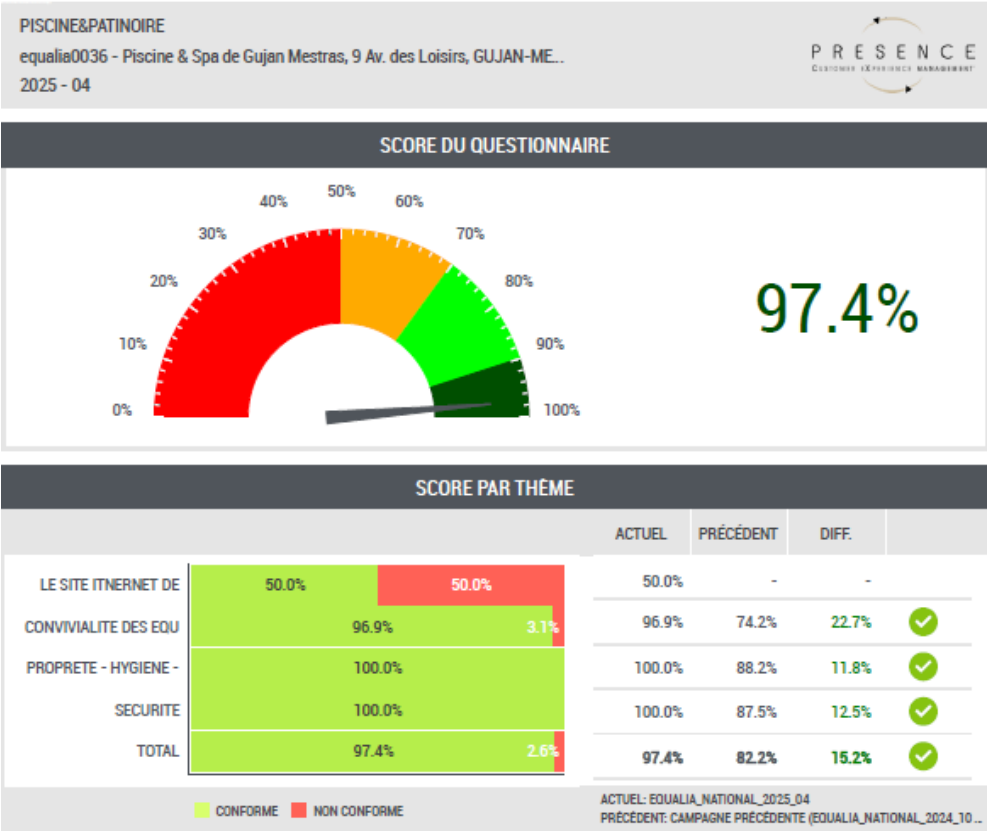
- Un score global sur 100 pour le site évalué.
- Des scores par thématique : site internet, convivialité de l'équipement, propreté, hygiène et confort, sécurité.
- Un classement national pour situer le centre par rapport aux autres sites du groupe.
- Un ressenti général afin de compléter l'évaluation quantitative par une perception qualitative de l'expérience client.

L'objectif de ce dispositif est double :

- Fournir un retour personnalisé à chaque centre pour renforcer la performance et l'efficacité des équipes.
- Permettre à Equalia de concentrer son accompagnement sur les centres ayant le plus besoin de soutien, afin d'optimiser l'excellence opérationnelle et garantir une expérience client de qualité supérieure.

Ce programme constitue un levier stratégique pour mesurer et améliorer continuellement nos services, valoriser l'expertise de nos équipes et renforcer la satisfaction client sur l'ensemble du réseau.

Deux enquêtes ont été réalisées en 2025 :



PISCINE&PATINOIRE

PDV: equalia0036 - Piscine & Spa de Gujan Mestras - 9 Av. des Loisirs, 30, GUJAN-MESTRAS, 33 33470

Date: 2025-04-12

Heure: 01:00

Total du questionnaire: 97.37% (74 / 76)

DDM - Date de votre visite

11/04/2025

HDM - Heure d'arrivée

11:27

RESSENTI GENERAL

-

De manière générale, concernant ce centre, vous le trouvez

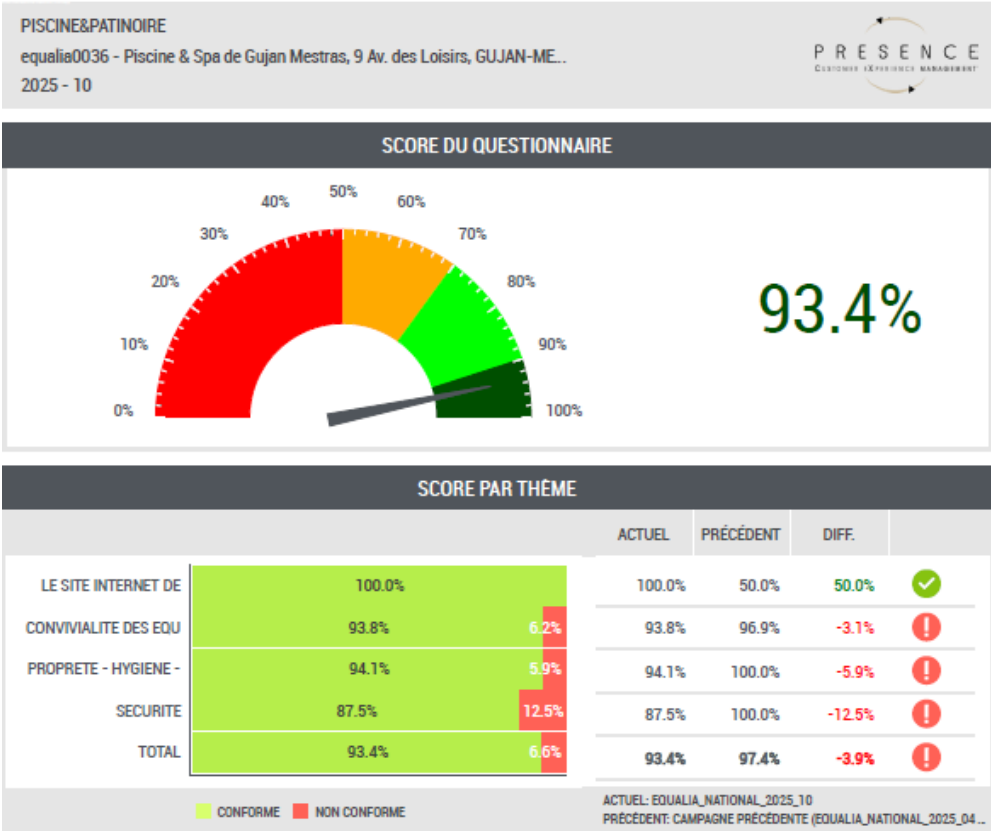
Très satisfaisant

Commentaires: L'accueil est chaleureux et individuel. On prend en compte mon besoin avec un regard et un sourire.

Vous recommanderiez ce centre ?

Oui

Commentaires: On est bien accueillis, on se sent à l'aise tout de suite.



PISCINE&PATINOIRE

PDV: equalia0036 - Piscine & Spa de Gujan Mestras - 9 Av. des Loisirs, 30, GUJAN-MESTRAS, 33 33470

Date: 2025-10-09

Heure: 12:17

Total du questionnaire: 93.42% (71 / 76)

DDM - Date de votre visite

09/10/2025

HDM - Heure d'arrivée

12:17

RESSENTI GENERAL

-

De manière générale, concernant ce centre, vous le trouvez

Satisfaisant

Commentaires: Je trouve l'accueil et les infrastructures globalement satisfaisants. Cependant, l'ambiance générale et l'organisation des espaces manquent de convivialité. Dans les vestiaires et sur le passage menant aux douches puis au bassin, une odeur d'égout persistante se fait sentir, ce qui est regrettable malgré la propreté apparente des lieux. Je peux constater en partant que le personnel effectue le nettoyage. Enfin, l'agencement autour du bassin gagnerait à être revu, notamment la présence d'une chaise placée devant une issue de secours.

Vous recommanderiez ce centre ?

Oui

Commentaires: Malgré ces quelques points à améliorer, je recommande tout de même cette piscine, qui reste agréable, propre et bien entretenue, avec un personnel présent et attentif.

Bilan et actions correctrices proposées & moyens mis en œuvre

Chaque visite réalisée par un client mystère offre un instantané de l'expérience client, permettant d'identifier les points forts et les axes d'amélioration. Bien entendu, ces visites représentent un moment donné et ne reflètent pas l'ensemble de la qualité sur l'année. Elles constituent néanmoins un outil précieux pour orienter les actions correctrices et renforcer l'accompagnement des équipes.

Bilan :

- Les visites ont confirmé un accueil chaleureux et un personnel attentif, qui restent des points forts du centre.
- Plusieurs axes d'amélioration ont été identifiés :
 - o Organisation et convivialité des espaces communs.
 - o Odeurs persistantes dans les vestiaires et passages menant au bassin.
 - o Agencement autour du bassin, notamment les obstacles pouvant gêner les issues de secours.

Actions correctrices proposées :

- Amélioration de l'organisation des espaces :
 - o Réévaluation de l'agencement des vestiaires et du bassin pour optimiser la circulation et le confort des usagers.
 - o Retrait ou repositionnement des objets gênants (ex. chaise devant une issue de secours).
- Gestion des nuisances olfactives :
 - o Renforcement des protocoles d'entretien et de maintenance des canalisations.
- Renforcement de la convivialité
 - o Formation continue du personnel sur l'accueil et l'accompagnement personnalisé.
 - o Mise en place de signalétiques et d'éléments de confort pour améliorer l'expérience globale.

Moyens mis en œuvre

- Suivi régulier des rapports clients mystère et mise en place de plans d'action trimestriels.
- Sensibilisation des équipes à l'importance de l'expérience client et au respect des standards de propreté et de sécurité.



Chapitre 7

Ventes

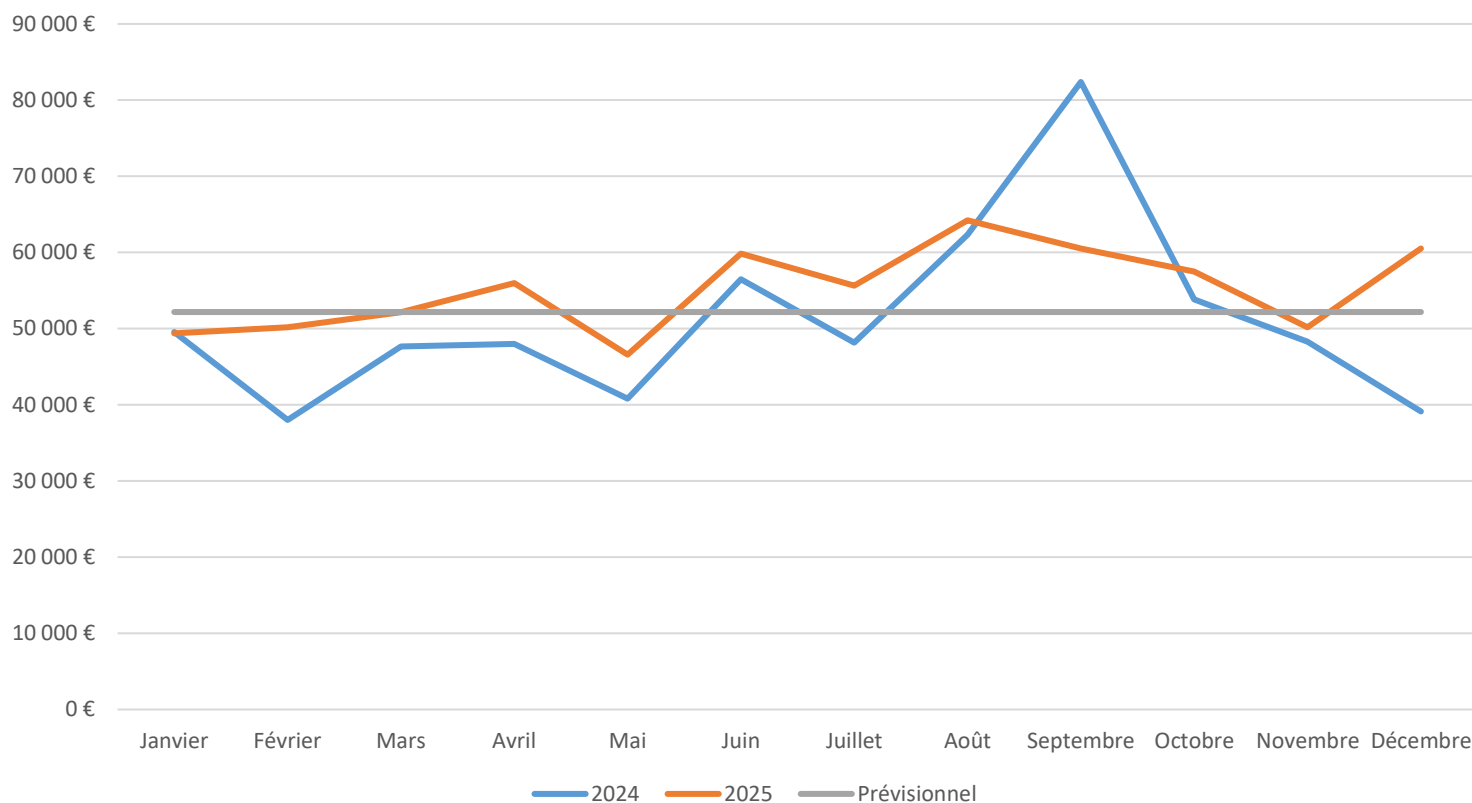
Ventes

En 2025, la Piscine et Spa de Gujan-Mestras a réalisé un chiffre d'affaires commercial de 558 231 € HT, soit 105 % du compte d'exploitation prévisionnel. Ce résultat représente une hausse de 13 % par rapport à l'année 2024, au cours de laquelle le chiffre d'affaires commercial s'élevait à 491 839 € HT.

Voici la ventilation des ventes ainsi que la courbe des ventes sur l'année :

	Réalisé 2021	Realisé 2022	Réalisé 2023	Réalisé 2024	Réalisé 2025	CEP 2025
Recettes commerciales HT						
Recettes Piscine	65 835 €	135 087 €	130 694 €	143 449 €	206 172 €	206 765 €
Recettes Activités aquatiques	4 827 €	74 524 €	121 692 €	129 374 €	127 172 €	128 964 €
Recettes Espaces de bien-être et de détente	19 689 €	48 331 €	56 768 €	44 761 €	111 879 €	77 612 €
Recettes Abonnements multi-activités	2 342 €	99 944 €	117 219 €	101 936 €	50 662 €	34 151 €
Recettes Scolaires de Gujan-Mestras	519 €	- €	- €	- €	- €	- €
Recettes Scolaires du second degré de Gujan-Mestras et Le Teich	- €	6 272 €	6 639 €	7 312 €	6 994 €	7 047 €
Autres Recettes Scolaires hors commune de Gujan-Mestras	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Recettes liées aux Clubs et Associations	29 132 €	30 801 €	40 299 €	63 117 €	47 814 €	34 316 €
Recettes liées aux autres groupes	9 246 €	- €	- €	- €	1 856 €	33 434 €
Redevance Distributeurs	222 €	449 €	1 012 €	845 €	439 €	2 255 €
Ventes boutique et autres produits	- €	76 €	1 589 €	1 010 €	2 794 €	2 886 €
Autres produits commerciaux	- €	- €	- €	35 €	2 448 €	6 007 €
TOTAL RECETTES COMMERCIALES HT	131 812 €	395 484 €	475 911 €	491 839 €	558 231 €	533 440 €

Courbe des ventes



La courbe des ventes mensuelles pour l'année 2025 est globalement supérieure à celle de 2024, en partie grâce à l'indexation des tarifs. L'évolution reste cependant très similaire d'une année sur l'autre. Les principales variations par rapport à 2024 sont les suivantes :

Janvier 2025 : légèrement inférieur à 2024, en raison de 8 jours de fermeture technique pour vidange, absents en 2024.

Février 2025 : forte hausse par rapport à 2024, principalement due à la fermeture technique pour vidange survenue en février 2024.

Août et septembre 2025 : léger décalage des ventes, lié au fait que les inscriptions des Tribu des Nageurs se sont déroulées plus tôt qu'en 2025.

Décembre 2025 : hausse des ventes malgré un plus grand nombre de jours de fermeture technique pour vidange par rapport à 2024, expliquée par l'augmentation des ventes de cartes activités suite à l'annonce de l'indexation au 1er janvier 2026.

En résumé, la progression des ventes 2025 reflète à la fois l'effet tarifaire et des ajustements liés au calendrier des activités et des fermetures techniques, tout en conservant une tendance générale proche de celle observée en 2024.



Chapitre 8

Suivi technique

Suivi technique

Prestation EQUALIA

Conformément à son engagement, EQUALIA assure le nettoyage et l'entretien courant des ouvrages, installations et matériel conformément à l'annexe 7.

A ce titre, pour la partie nettoyage, nous travaillons avec une gamme de produits adaptée aux besoins d'un espace aquatique. Un protocole d'entretien, des fiches techniques et de sécurité sont communiqués au personnel afin d'assurer un nettoyage de qualité, d'optimiser la consommation des produits, d'améliorer l'utilisation de ceux-ci, tout en assurant la sécurité du personnel.

Dans le respect des conditions d'hygiène et de sécurité, notre équipe d'entretien utilise des produits spécifiques compatibles avec le traitement d'eau de la piscine, les produits utilisés :

- Un désinfectant puissant : nettoyeur acide bactéricide pour les sols et murs des sanitaires, salle d'eau, vestiaires.
- Un détergent décontaminant : nettoyeur acide doux désinfectant bactéricide pour les sanitaires, salle d'eau, vestiaires.
- Un détartrant rénovateur de surface : spécialement adapté pour le nettoyage des sols, la rénovation des vitres et de l'aluminium.
- Un nettoyeur biologique spécialement conçu pour le traitement et l'assainissement des sanitaires et siphons.
- Des nettoyeurs multi-usages et vitres viennent compléter la gamme de produits.
- Ces produits sont appliqués par nos agents en respectant les strictes conditions d'utilisation du protocole d'entretien.
- En complément, des contrats d'entretien ont été établis avec des prestataires locaux :
- Prestations de nettoyage des vitres (Azur Concept)

Prestations ENGIE

L'entretien des plages, des bassins et lignes d'eau ainsi que la gestion technique sont assurés par ENGIE. Une procédure est mise en place pour tout dysfonctionnement identifié par nos équipes afin que l'information soit relayée auprès de ENGIE dans les plus brefs délais.

La prise en charge et l'organisation des interventions est entièrement sous la responsabilité du prestataire technique.

L'année 2024 a été marquée par divers dysfonctionnements. Les principaux problèmes techniques rencontrés en 2024 sont présentés ci-dessous.

Le Gros Entretien Renouvellement de l'ensemble des bâtiments et des installations techniques relève du contrat de partenariat.

Suivis des incidents

Date	Fin	Lieu	Horaires	Impact	Descriptif
16/06	16/06	Bassins	12h-16h	Indisponible	Eau noir charbon dans l'eau
19/06	19/06	Bassins	12h-14h30	Indisponible	Coupure électricité
06/07	06/07	Equipement	Journée	Indisponible	Bouton arrêt urgence filtration enclenché
07/07	07/07	Equipement	9h-11h	Indisponible	Bouton arrêt urgence filtration enclenché
20/10	20/10	Equipement	Journée	Indisponible	Analyse eau incorrect
08/11	08/11	Analyse Eau	9h-11h40	Indisponible	Analyse eau incorrect
23/11	28/11	Bassin ludique		Indisponible	Travaux fuite

Contrôles réglementaires

Afin de réaliser les visites réglementaires qui nous incombent, nous avons établi des contrats de maintenance et vérifications périodiques.

Voici les différents contrôles renseignés dans le registre de sécurité :

- Vérification extincteur EUROFEU : 10/01/2025 ;
- Système désenfumage EUROFEU : 28/02/2025 ;
- Gaz combustibles et installations utilisation des hydrocarbures liquéfiés APAVE : 23/05/2025 ;
- Vérification des installations électriques thermographie APAVE : 23/05/2025.



Chapitre 9

Communication

&

Commercialisation

Communication & commercialisation

Synthèse & stratégie

En 2025, nous avons poursuivi la dynamique initiée les années précédentes, en consolidant nos relations avec notre clientèle fidèle tout en continuant à attirer de nouveaux visiteurs. Cette année a été particulièrement stratégique, marquant la dernière année du contrat de Délégation de Service Public (DSP).

Pour rassurer nos clients et garantir la continuité du service, un travail de communication a été mené en milieu et en fin d'année afin de les informer des mesures prévues, quelles que soient les orientations du futur exploitant. Parallèlement, nous avons maintenu nos efforts pour améliorer l'expérience client, en développant des actions ciblées et en optimisant la qualité des services proposés.

Ainsi, 2025 a été une année de consolidation, visant à sécuriser la confiance de notre clientèle tout en préparant sereinement la transition vers le prochain cycle d'exploitation.



N°	Intitulé	Descriptif	Date	Support	Reconduction prévue	Justificatif
1	Offre de rentrée	Frais adhesion : offerts	Janvier	Facebook / Site internet	Oui	Permet de capter les clients suite aux fêtes
2	Saint Valentin	Promotion carte cadeau	Février	Facebook / Site internet	Oui	Répétition de la promotion carte cadeau
3	Saint Valentin	Offre duo : 1 place achetée = 1 place offerte	14 Février	Facebook / Site internet	Oui	Fidélisation
4	Fête des Grand-Mère	Promotion carte cadeau	Mars	Facebook / Site internet	Oui	Répétition de la promotion carte cadeau
5	Parrainage	1 mois offert pour le parrain	Mars	Facebook / Site internet	Oui	Le clinet vont chercher d'autre client et les valorisent
6	Fête de Mère	Promotion carte cadeau	25/05	Facebook / Site internet	Oui	Répétition de la promotion carte cadeau
7	Fête de Père	Promotion carte cadeau	25/05	Facebook / Site internet	Oui	Répétition de la promotion carte cadeau
8	Sport Friday	10% sur la carte cadeau	17-30/11	Facebook / Site internet	Oui	Répétition de la promotion carte cadeau
9	Fête fin d'année	Promotion carte cadeau	Décembre	Facebook / Site internet	Oui	Répétition de la promotion carte cadeau

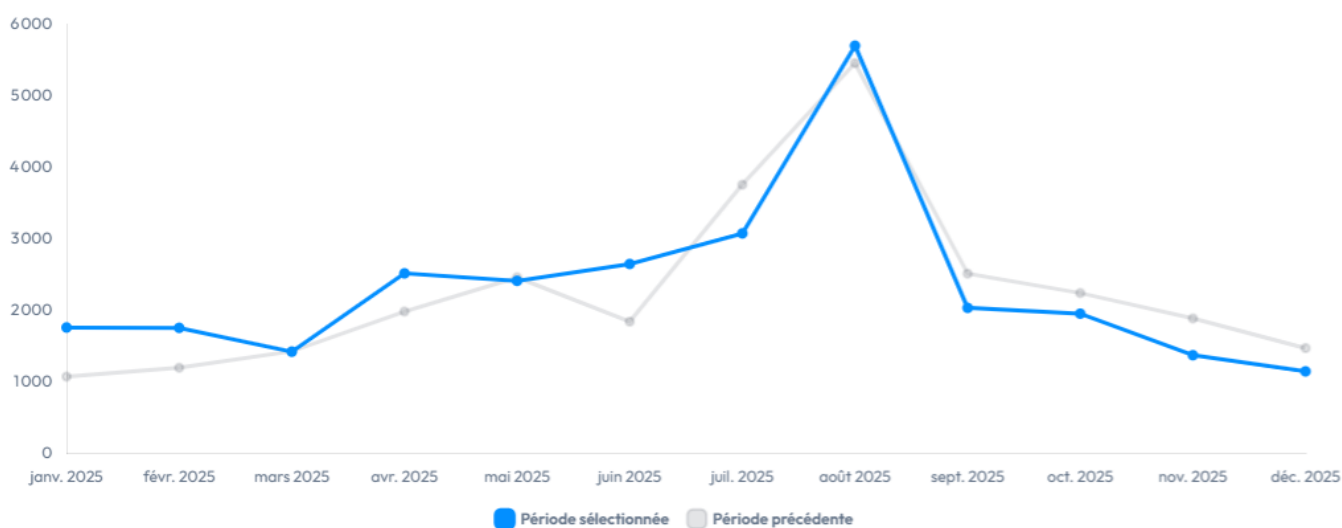
Site internet

- Les recherches :

Les recherches correspondent au nombre de fois où l'établissement apparaît dans les résultats Google sur une période donnée. Elles dépendent des mots-clés saisis par les internautes pour trouver l'établissement.

En 2025, nous comptabilisons 27 799 recherches, contre 27 315 en 2024, soit une augmentation de 1 %.

Recherches totales



- Les vues :

Les vues indiquent le nombre de fois où les utilisateurs ont consulté la fiche établissement après l'avoir vue apparaître dans les résultats de recherche Google.

2024 : 54 687

2025 : 55 904, soit une hausse de 2 %

La répartition des supports est la suivante :

12 % via ordinateur

88 % via mobile

- Actions :

Les actions regroupent l'ensemble des interactions réalisées par les utilisateurs sur la fiche Google :

Visites du site internet (clic vers le site)

Appels téléphoniques

Demandes d'itinéraire via Google Maps

2024 : 28 656

2025 : 30 803, soit une augmentation de 7 %

Détail des actions en 2025 :

21 535 visites du site internet

4 515 appels téléphoniques

4 753 demandes d'itinéraire

Avis Google

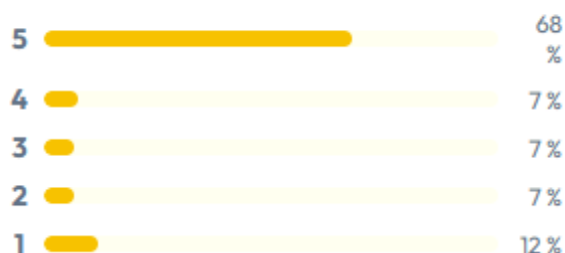
Évolution des avis laissés sur la page Google de la Piscine & Spa de Gujan-Mestras :

2024 :

E-réputation

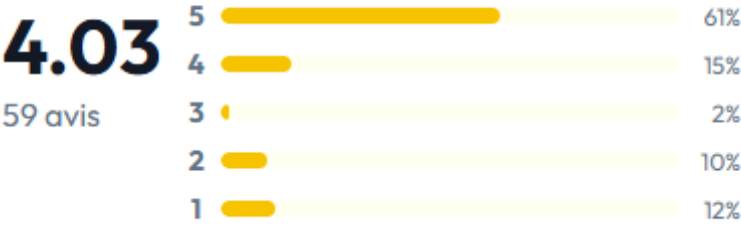
4.13

121 avis

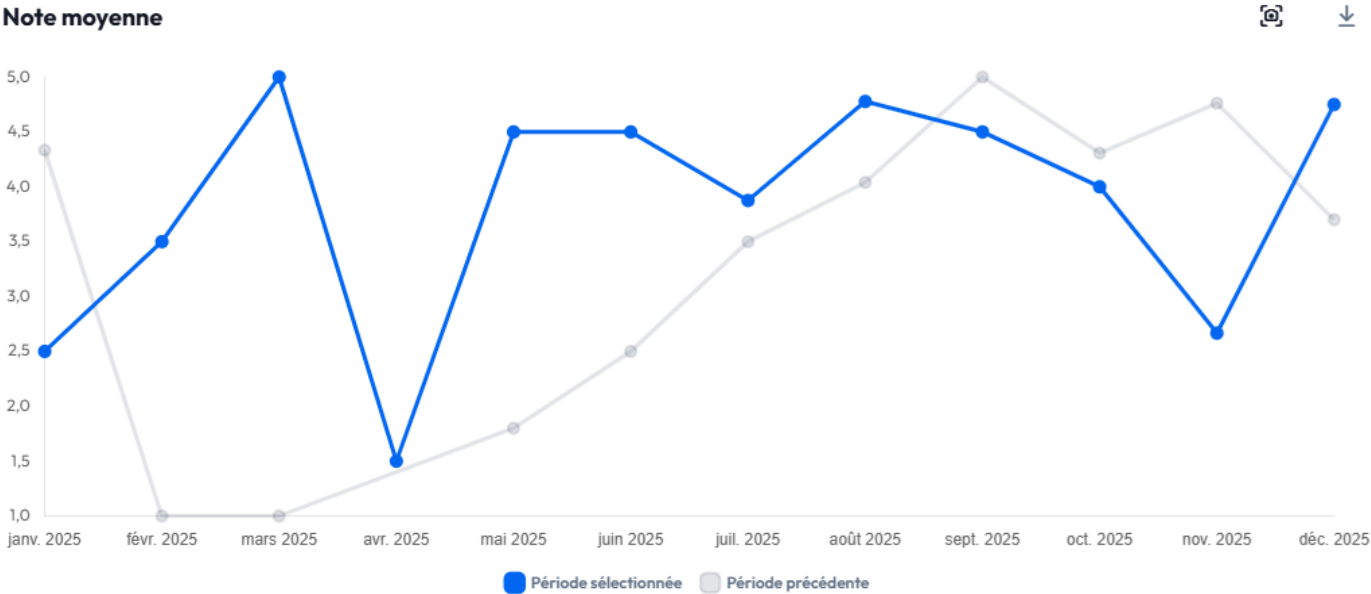


2025 :

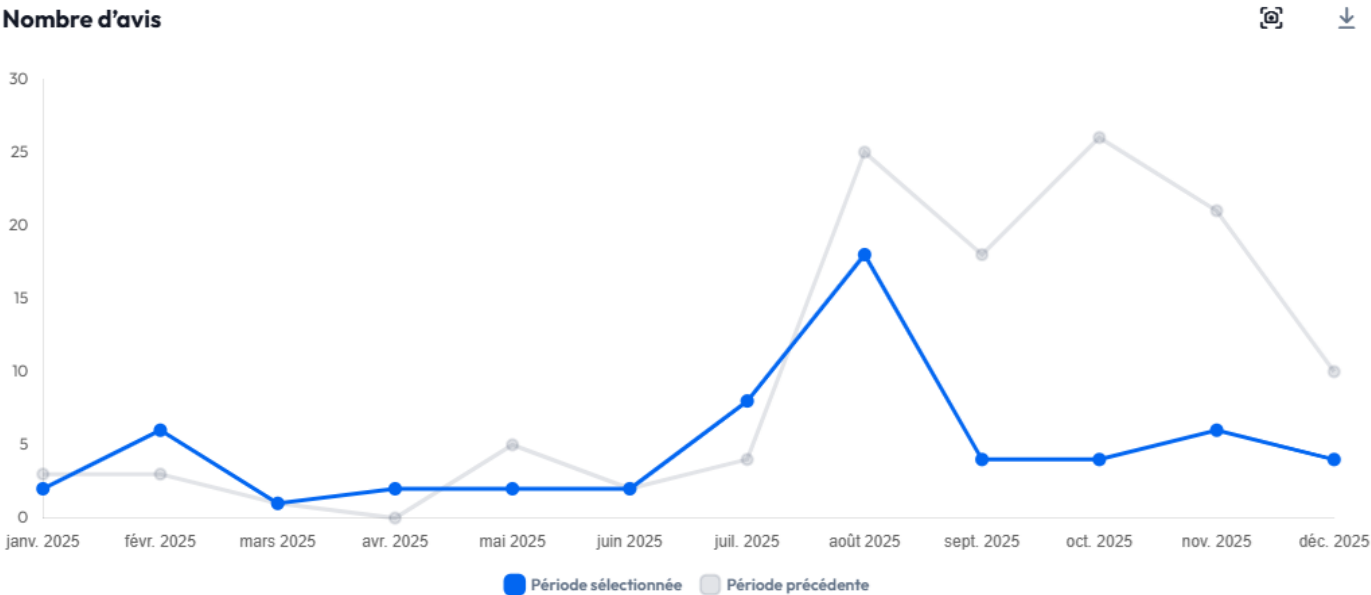
E-reputation



Note moyenne



Nombre d'avis



	2021	2022	2023	2024	2025
Note Google	3,9/5	3,8/5	3,6/5	3,7	3,8
Nombres d'avis	33 avis	91 avis	119	121 avis	59 avis
Teneur des commentaires positifs	Le personnel				
Teneur des commentaires négatifs	Températures froides / hygiène				

Facebook

- Vues :

Correspondent au nombre de fois où le contenu a été consulté ou affiché.

En 2025, le total s'élève à 138 822 vues.

- Interactions :

Correspondent au nombre total de réactions, enregistrements, commentaires, partages et réponses générés par les contenus (publications, stories, etc.).

En 2025, 1 054 interactions ont été enregistrées, contre 592 en 2024, soit une progression notable de l'engagement.

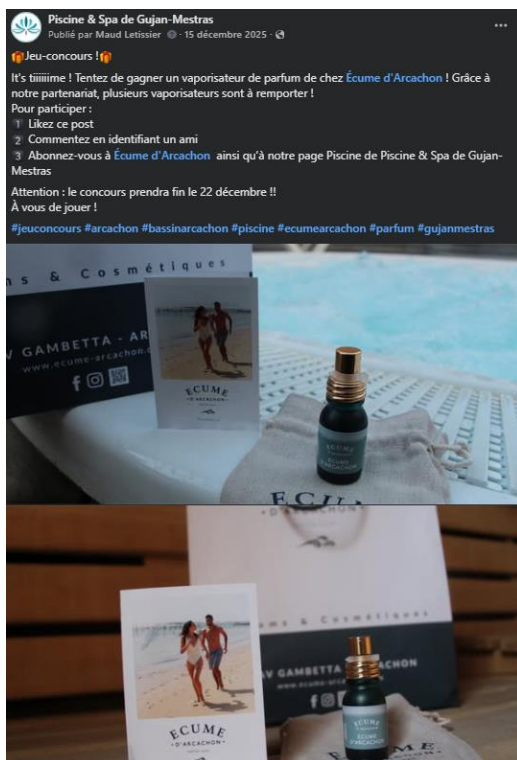
- Audience :

Correspond au nombre total d'abonnés à la page ou au profil.

L'audience atteint 2 055 abonnés en 2025, contre 1 949 en 2024, confirmant une évolution positive de la communauté.

Voici les trois meilleures :

N°3 : 668 vues et 61 interactions :



N°2 : 2 : 10 739 vues et 92 interactions :



N°1 : 18 003 vues et 168 interactions :

Piscine & Spa de Gujan-Mestras
Publié par Maud Letissier · 29 septembre 2025 ·

🏊‍♀️ Stages de natation – Vacances de la Toussaint 🌈

📅 Du lundi 20 au vendredi 31 octobre 2025

Ne manquez pas les stages de natation de Pâques : réservez vite la place de vos enfants !

🟢 Au programme :

- 2 sessions de 5 séances (du 20/10 au 24/10 & 27/10 au 31/10)
- Pour les enfants dès 4 ans
- Durée des séances : 30 à 45 minutes
- Tous niveaux : du débutant au perfectionnement

Apprendre à nager ou se perfectionner dans une ambiance conviviale, ludique et sécurisée !

📌 Pour s'inscrire et obtenir plus d'infos :

- 📧 Par mail : piscine-et-spa@equalia.fr
- ☎ Par téléphone : 05 57 16 31 60

⚠ Attention, les places sont limitées – réservez vite !

#gujanmestras #piscinegujanmestras #stagenatation #natation #apprendreanager #vacancetoussaint



STAGE DE NATATION
LA TRIBU NAGEURS

VACANCES DE LA TOUSSAINT

COBAS
Communauté d'Agglomération
Bassin d'Arcachon Sud

Equalia



PISCINE & SPA
GUJAN-MESTRAS

COBAS



Chapitre 10

Carte des emplois

Carte des emplois

L'exploitation de la Piscine est assurée à l'année par une équipe de 12 personnes en Contrat à Durée Indéterminée.

Lors d'absences pour congés ou maladie, ces employés sont remplacés par des personnes en Contrat à Durée Déterminée à temps complet et/ou à temps partiel.

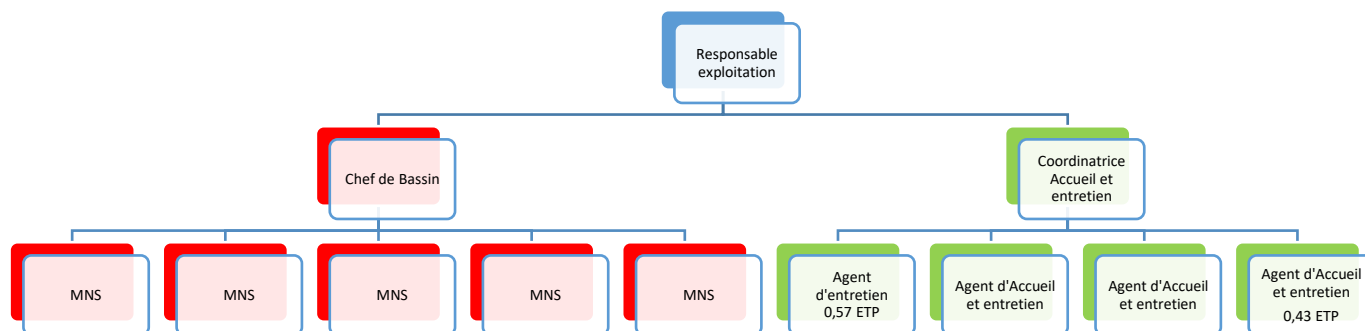
	2021	2022	2023	2024	2025
Entretien	0	0,57 ETP	0,57 ETP	0,57 ETP	0,57 ETP
Accueil-Entretien	2,57 ETP	2 ETP	2 ETP	2,43 ETP	2,43 ETP
Apprenti Maître-Nageur Sauveteur	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP
Maître-Nageur Sauveteur	5 ETP	5 ETP	5 ETP	5 ETP	5 ETP
Chargé de communication	0,33 ETP	0,33 ETP	0,33 ETP	0,33 ETP	0,33 ETP
Coordinateur accueil et entretien	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP
Chef de bassin	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP
Direction	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP	1 ETP

	2021	2022	2023	2024	2025
MNS	68 465 €	145 168 €	166 082 €	157 036 €	192 930 €
Accueil-Entretien	35 910 €	64 983 €	73 952 €	84 815 €	119 935 €
Entretien		8 492 €	14 153 €	13 374 €	
Direction	42 949 €	49 231 €	56 313 €	63 017 €	63 089 €
Total CDI	147 324 €	267 874 €	310 500 €	318 243 €	375 955 €
CDD Bassin + Apprenti	4 113 €	3 963 €	22 205 €	50 572 €	30 897 €
CDD Accueil-Entretien	8 006 €	11 647 €	23 880 €	23 749 €	14 575 €
Total CDD	12 119 €	15 610 €	46 085 €	74 321 €	45 471 €
Total	159 443 €	283 483 €	356 586 €	392 564 €	421 426 €

NB salariés	21	25	32	38	33
--------------------	----	----	----	----	----

Cette masse salariale correspond au coût global, incluant l'ensemble des taxes. Elle ne peut pas être comparée à la ligne budgétaire "salaire et charges" du rapport financier, car elles recouvrent des éléments différents et présentent des nuances dans leur composition (taxes, provisions CP/RTT, etc).

L'organigramme est le suivant :



A noter durant l'année 2025 :

- Mouvements pour les salariés en CDI :
 - Agent d'accueil et entretien : recruté en janvier
 - MNS : recruté en mars

- Contrat d'apprentissage :
 - Apprentie Maître-Nageur Sauveteur : 30/06/2025-15/09/2026
 - Apprentie Maître-Nageur Sauveteur : 01/09/2025-15/09/2026

- Formation du personnel :
 - Exercice secourisme et formation risque incendie
 - Formation à l'aquagym pour l'équipe MNS réalisé par un professionnel EQUALIA
 - Certificat d'aptitude à l'exercice de la Profession de MNS pour un MNS
 - Recyclage PSE pour l'équipe MNS réalisé en partenariat avec le SDIS 33

- Vie de l'équipe :
 - Séminaire secteur pour le responsable d'exploitation
 - Séminaire national EQUALIA pour le responsable d'exploitation
 - Réunion bilan/projet et soirée cohésion 3 Piscines
 - Réunion bilan/projet et soirée cohésion pour l'ensemble de l'équipe



Chapitre 11

Rapport financier

Rapport financier

Produits

Concernant les recettes : voir le chapitre 7 Ventes.

	Réalisé 2021	Réalisé 2022	Réalisé 2023	Réalisé 2024	Réalisé 2025	CEP 2025
TOTAL RECETTES COMMERCIALES HT	131 812 €	395 484 €	475 911 €	491 839 €	558 231 €	533 440 €
Compensation pour Covid	33 295 €	- €	- €	- €		- €
Compensation pour contraintes de service public	147 140 €	152 371 €	108 540 €	108 344 €	116 456 €	92 737 €
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES HT	180 435 €	152 371 €	108 540 €	108 344 €	116 456 €	92 737 €
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	312 247 €	547 855 €	584 452 €	600 184 €	674 688 €	626 177 €

En 2025, la Piscine et Spa de Gujan-Mestras a réalisé un chiffre d'affaires commercial (voir le détail chapitre 7) de 558 231 € HT, soit 105 % du compte d'exploitation prévisionnel. Ce résultat représente une hausse de 13 % par rapport à l'année 2024, au cours de laquelle le chiffre d'affaires commercial s'élevait à 491 839 € HT.

Pour l'année 202, la compensation pour contrainte de service public s'élève à 116 456 € HT, représentant 126 % du compte d'exploitation prévisionnel et 107 % du montant versé en 2024. Elle inclut les pertes d'exploitation de l'année 2024 qui sont traitées de manière différée.

Le produit d'exploitation pour 2025 atteint 674 688 € HT, soit 112 % par rapport à 2024 et 108 % du compte d'exploitation prévisionnel.

Le produit d'exploitation enregistré en 2025 est en hausse par rapport à 2024. Cette évolution s'explique par une diminution des problèmes techniques rencontrés sur l'exercice ainsi que par l'absence de réalisation de deux vidanges au cours d'une même année, contrairement à l'exercice précédent.

Charges

L'ensemble des charges et le résultat du compte d'exploitation est présenté ci-dessous

GUJAN-MESTRAS	Réalisé 2025	CEP 2025	Ecart Réel - CEP
CHARGES HT			
Marchandises boutique	1 270 €	1 500 €	-230 €
Prestataires extérieurs et Animation	2 284 €	7 500 €	-5 216 €
Fournitures administratives	870 €	1 000 €	-130 €
Pharmacie	668 €	500 €	168 €
Achats de marchandises et fournitures	5 092 €	10 500 €	-5 408 €
Électricité	- €	- €	- €
Eau	- €	9 459 €	-9 459 €
Gaz	- €	- €	- €
Fluides	- €	9 459 €	-9 459 €
Nettoyage et entretien	9 897 €	4 500 €	5 397 €
Contrats de maintenance	9 843 €	10 600 €	-757 €
Entretien espaces verts	- €	- €	- €
Entretien matériel exploit.	10 043 €	1 500 €	8 543 €
Maintenance et entretien	29 783 €	16 600 €	13 183 €
Salaires et charges	416 479 €	416 568 €	-89 €
Incidence Activité partielle 18 mois (TRAVAUX)	- €	- €	- €
Mise à disposition de personnel	4 800 €	- €	4 800 €
Subvention emplois aidés	- €	- €	- €
Participation des salariés	- €	- €	- €
Formation	4 654 €	1 500 €	3 154 €
Remboursement formation	- €	- €	- €
Remboursement CPAM	- €	- €	- €
Médecine du travail	1 376 €	1 000 €	376 €
Vêtements de travail	1 159 €	1 000 €	159 €
Charges de personnel	428 468 €	420 068 €	8 400 €
Monétique cartes bracelets	- 220 €	- €	-220 €
Badges	- €	1 500 €	-1 500 €
Promotion communication	6 953 €	12 500 €	-5 547 €
Promotion communication	6 733 €	14 000 €	-7 267 €
Taxes sur les salaires	11 345 €	2 500 €	8 845 €
Taxe CET	7 797 €	14 000 €	-6 203 €
SACEM	2 769 €	3 500 €	-731 €
Autres taxes	- €	- €	- €
TEOM	- €	1 000 €	-1 000 €
Redevance pour frais de contrôle	5 556 €	3 333 €	2 223 €
RODP	13 966 €	12 000 €	1 966 €
Impôts et taxes	41 432 €	36 333 €	5 099 €
Frais postaux	14 €	750 €	-736 €
Téléphonie internet	6 091 €	3 500 €	2 591 €
Assurances	5 246 €	6 500 €	-1 254 €
Frais de déplacement	4 667 €	3 000 €	1 667 €
Redevance logiciels	6 415 €	3 500 €	2 915 €
Frais actes et contentieux	3 950 €	500 €	3 450 €
Honoraires CAC	4 348 €	5 000 €	-652 €
Frais bancaires	4 779 €	3 500 €	1 279 €
Frais ANCV	- €	450 €	-450 €
Provision clients douteux	- €	- €	- €
Charges diverses gestion courante	40 971 €	36 300 €	4 671 €
Frais généraux	76 481 €	63 000 €	13 481 €
Charges financières	6 942 €	1 520 €	5 423 €
Charges exceptionnelles	7 588 €		7 588 €
Dotations Amortissements immobilisations corporelles	23 973 €	21 710 €	2 264 €
Charges diverses	38 503 €	23 229 €	7 687 €
TOTAL CHARGES	626 492 €	593 189 €	25 715 €
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	€ 48 196	€ 32 988	€ (924)
impôt sur les sociétés	€ -	9 237 €	
Résultat net	€ 48 196	€ 23 751,21	

- Achats de marchandises et fournitures pour un montant total de 5 092 € HT, soit 121 % par rapport à 2024. Ce poste se décompose comme suit :
 - o Marchandise boutique : 1 270 €, les achats réalisés en 2023 ayant été conséquents, aucun besoin supplémentaire n'a été identifié pour l'année 2024.
 - o Prestataires extérieurs et animation : 2 284 €, ce montant regroupe les achats et prestations liés aux anniversaires et animations organisés au sein de l'équipement. Il est proche de 2021 et 2022 et reste modéré comparé à 2023, année marquée par les 10 ans de l'établissement.
 - o Fournitures administratives : 870 €, correspond à l'achat de matériel de bureau nécessaire au bon fonctionnement de la structure.
 - o Pharmacie : 668 €, achat de matériel destiné à l'infirmerie pour répondre aux besoins de premiers soins.
- Fluides : pas de charges concernant et plus particulièrement l'eau puisque qu'il a été validé avec la COBAS et ENGIE que ces charges relèvent du périmètre d'ENGIE selon l'annexe 7 de notre contrat.
- Maintenance et Entretien pour un montant total de 29 783 € HT soit 110 % par rapport à 2024. Ce poste comprend :
 - o Nettoyage et entretien : 9 897 € aux achats de produits et fournitures pour faire l'entretien de l'équipement.
 - o Contrats de maintenance : 9 843 € comprennent l'hébergement et la maintenance du contrôle d'accès des caisses, la location du copieur, la maintenance du défibrillateur et les contrôles réglementaires.
 - o Entretien matériel d'exploitation : 10 043 € correspond à la location annuelle du terminal bancaire et contrat des bouteilles d'oxygènes, fontaine à eau et véhicule directeur.
- Charges de personnel pour un montant de 428 468 € HT soit 110 % par rapport à 2024. Ce poste comprend la rémunération du personnel, facturation de la mise à disposition de personnel des collaborateurs de la Piscine d'Arcachon ou du Stade Nautique de La Teste-de-Buch, la formation, la médecine du travail ainsi que les vêtements du personnel.
- Promotion communication pour un montant 6 733 € HT soit 82 % par rapport à 2024. Les actions de communication intégrées dans ce budget ont été présentées dans la chapitre 5.
- Impôts et taxes pour un montant 41 432 € HT soit 113 % par rapport à 2024.
- Frais généraux : 76 481 € HT, soit 117 % du montant constaté en 2024. Ce poste regroupe les dépenses de téléphonie, d'internet, de déplacements, d'assurances, d'honoraires, de frais bancaires ainsi que les autres charges de gestion courante liées aux services supports d'EQUALIA. L'augmentation observée par rapport à l'exercice précédent s'explique principalement par la hausse des coûts de téléphonie-internet et par l'engagement de frais significatifs liés à des procédures contentieuses en matière de ressources humaines.

- Charges diverses pour un montant de 38 503€ HT soit 171 % par rapport à 2024, elles comprennent :
 - Charges financières : elle représente des intérêts financiers inter-comptes entre les sites d'EQUALIA. Pour l'année elle est une charge de 6 942 € contrairement à l'année passée qui représenté une recette.
 - Charges exceptionnelles : 7 588€ correspondant à une provision d'intéressement au titre du résultat 2025
 - Dotations aux amortissements : 23 973 €

Résultat

Le résultat avant impôt (recettes moins les charges) pour l'année 2025 est de 48 196 € HT, soit 71 % par rapport à 2024 et 127 % du CEP.



Chapitre 12

Inventaire des biens

Inventaire des biens mise à jour le 31/12/2025

HALL D'ACCUEIL	Nombre
Canapé	1
Chaise haute	6
Distributeur café	1
Distributeur confiserie	1
Distributeur maillot de bain	1
Panneau d'affichage	3
Poubelle	1
Salon de jardin	1
Table mange debout	2
Vitrine	2
BANQUE D'ACCUEIL	
Caisse et tiroir	2
Chaise haute	2
Poubelle	2
RESERVE ADMINISTRATIVE	
Coffre	2
Imprimante	1
Rayonnage	1
BUREAUX DIRECTION	
Armoire basse	1
Bureau	1
Chaise	1
Fauteuil	3
Ordinateur	1
Porte manteaux	1
Poubelle	1
Réfrigérateur	1
Table	1
Tableau liège	1
COORDINATION - CHEF DE BASSIN COORDINATEUR ACCUEIL	
Ordinateur	2
SALLE DE PAUSE	
Armoire cassier	2
Armoire basse	1
Armoire haute	1
Bouilloir	1
Cafetière	1
Canapé	1
Chaise	8
Fauteuil	1
Machine à laver linge	1
Micro-ondes	1
Porte manteaux	1
Poubelle	1
Réfrigérateur	1
Table	1
Table basse	1
Tableau liège	1
Télévision	1

RESERVE MENAGE	
Autolaveuse	2
Monobrosse	1
Aspirateur	1
Rayonnage	1
Karcher	1
Chariots d'entretien	1
RESERVE MENAGE PISCINE	
Robot fond de bassin	2
Autolaveuse	1
HALL BASSIN	
Rayonnage	1
Chaise haute de surveillance	2
Perche aluminium 2 M	2
Perche aluminium 3 M	2
Perche aluminium 5 M	2
Corne de brume	0
RESERVE MATÉRIEL PISCINE	
Frites longueur 1m	50
Planches poignées	50
Ceintures équipées de 5 flotteurs	25
Toboggan flottants	2
Toboggan type mousse	2
Cage aquatique	2
Tapis 2m x 1m	5
Pont flottant	1
Rochers	3
Tapis à trous	5
Palmes	30
Mannequin sauvetage	1
MATÉRIEL ACTIVITÉS AQUATIQUES	
Sono	2
Structure gonflable	1
INFIRMERIE	
Marche pied	1
Armoire à pharmacie	1
Sac d'intervention	1
Divan d'examen	1
Plan dur	1
Défiibrillateur DEA	1
Fauteuil PMR	1
BUREAU MNS	
Bureau	1
Table	1
Tableau blanc	1
ESPACES EXTÉRIEURS	
Poubelles 50l	5
Parasols	1



PISCINE & SPA GUJAN-MESTRAS

COBAS

